

百度搜索和头条搜索有什么区别？怎样实现**的展现效果？

产品名称	百度搜索和头条搜索有什么区别？怎样实现**的展现效果？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、头条搜索APP与百度搜索APP有何差别？

1、产品框架

总体来说，“头条搜索”App与“百度搜索”App产品框架的模式与设计都非常相似，2个App首页都是“搜索栏+信息流”的模式，差别在底部菜单栏。头条是“首页、视频、小视频、个人中心”，百度则多了“语音搜索、小游戏”这两项功能，无疑更贴近用户的搜索需求。

总体来说，“头条搜索”App与“百度搜索”App的产品框架非常类似，不管是呈现模式还是设计上，都有异曲同工之处。

2、关键词搜索结果

对于同一个关键词，头条和百度2个App的搜索结果还是有很大差别。“头条搜索”的搜索结果是以头条号内容+第三方信息为主，另外除非你主动搜索与百度相关资讯，否则不会优先展示百度内容，而这一展示逻辑百度APP也一样，但百度主要是第三方网站信息+百度系产品（百家号，百度文库，百度经验，百度知道，百度贴吧等等）的相关内容。

例如以“如何打广告”这一问题进行搜索，头条搜索的结果只呈现与搜索关键词相关的内容信息，而百度搜索直接回答了结果。所以很明显，头条搜索结果目前更偏向内部生态，而百度搜索结果综合性强反馈也更直接。

（左为头条搜索结果；右为百度搜索结果）

3、用户体验

整体画面和内容的规划，百度相比头条，设计更合理更精致，舒适度也更高。而且，头条搜索目前仅支持文字进行搜索，百度搜索除了文字途径外，也可以通过语音进行搜索，相对来说更贴心，对于某些特殊人群也会更便利。

4、广告体验

在广告体验方面，头条搜索与百度搜索有一个很明显区别：百度App有广告而且展示位置很频繁，大家可以尝试一下，无论你在上面搜索任何东西，前5条搜索结果肯定有超过一般是广告。而头条App就没有广告，头条搜索似乎也想借此打出自己的特色。因为对于无关广告的骚扰，很多人真的很反感，所以在这一点上头条搜索App更得人心，这也跟目前头条搜索广告还没成熟有关。

（左为头条广告结果；右为百度广告结果）

二、头条搜索App有何优势？

1、体验度好

相比百度搜索屡遭诟病的虚假广告问题，在用户体验度方面，头条搜索App无疑做得更好。首先是无广告，而且如果网站标题过长不会像百度那样直接省略号代替！进入相关网页后，内容下方呈现仅“收藏”和“分享”两个功能，去除了其他冗杂的操作选项，又能满足用户的主要需求。

2、视频内容高保障

从底部菜单栏，也能看出“头条搜索”App在视频流方面有所侧重，“长视频”接入的是西瓜视频，“小视频”接入的是抖音和抖音火山版。短视频这2年发展非常迅猛，而在国内短视频领域，头条相对百度一直处于碾压地位，所以视频内容的质量非常有保障。

通过以上“头条搜索”App的产品体验，可以发现它将图文、视频、短内容等内容信息做串联，正是完善头条“一横一竖”战略中，更多分发方式所在的“一竖”环节。但是这个App的目标是下沉市场还是高线市场，暂时还不太明确。

百度霸主地位的奠基是其超强的信息链接能力，但目前来看，在内容丰富度及头条赖以成名的AI技术方面，头条搜索也并未显现出足够的优势。而在搜索这条赛道上，竞争十分激烈，前有稳居“一超”的百度，后有搜狗、神马、360等多方“列强”穷追不舍。头条搜索仅凭此优势，就想轻松超越竞争对手，显然还远远不够。这场战役如何开展，未来我们拭目以待。

用户一般是通过关键词进行搜索，如果搜索结果出现在首位或者首页位置，这在用户的认知里，就会认为你在行业内属于拔尖甚至是代表的地位。而百度搜索结果中，首条的满足率就已经高达51%，带来的流量度非常高，所以百度App超级入口的地位让很多竞争对手望尘莫及。

看起来前路面临的挑战重重，头条搜索为什么还是义无反顾的大胆尝试？很大一部分原因在于搜索的高转化率，毕竟用户有需求才会去主动搜索，这基本也意味着是目标客户。字节有了搜索业务，就能蚕食百度等搜索企业的目标客户。

所以在各类网络营销推广活动过程中，企业自身在搜索引擎的排名也很重要，必须想办法提高网站自然排名，才能带来更多更的流量，不管是对于品牌曝光、品牌度提升还是营销转化，都非常有利。如果大家有这方面的需求，可以资讯我们。