

# 2023年上海全食展|全球高端食品展

产品名称	2023年上海全食展 全球高端食品展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	2023主题:全食展
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

2023年全球高端食品展览会（秋季）

时间：2023年9月12日-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2023下半年，秋季全食展将落户上海，这是自2014年以来，秋季全食展在宁波连续举办8届，连续两届满馆，成为有口皆碑的中国食品会展头部品牌之后，在中国经济之都“上海”举行，且规模更大、国际化程度更高，令人期待。作为华东地区大型食品展会之一，2023年秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行，规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

2023年秋季全食展，无论是对于食品行业下中下游，了解市场趋势、开展商贸合作，还是对于跨境电商采购商，拓展海内外食品市场，都具有非常重要的战略意义。上海在华东地区综合各方因素都极具优势，辐射全国效果明显，不仅地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，具有全球食品行业资源配置能力，并且上海作为国际性展会城市，参展商资源众多，拥有更多的品牌效应。金秋九月，一场规模更大、商机更多、产品更全、观众更多的全食展将在上海闪亮登场。

展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

## 观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；

相关出版物、媒体

## 烘焙轻食市场不容小觑

根据《2020代餐轻食消费洞察报告》，持续有新品牌进入轻食代餐行业，行业整体市场规模连年保持超过15%的增长。相关数据显示，预计2022年中国轻食代餐市场规模会达到1200亿元，在全球市场占比15%左右。

而随着二三线城市居民生活水平进一步提高，对健康饮食的需求增加，轻食代餐作为食品行业的细分领域，也将从一线城市、新一线城市向二三线城市，甚至向县市级城市下沉发展，毕竟向往健康生活不分地域，下沉市场的小镇青年群体或有着不可小觑的消费增量。

如今，烘焙轻食市场因新客涌入和货单价提升，市场规模保持较高增长。Z世代、新锐白领和精致妈妈是营养轻食糕点的核心人群，他们偏好新形式、粗粮和西式风味。欧包、轻食糕点和从海外兴起的贝果成为营养轻食糕点的趋势品类。而随着不同时期消费需求的变化，企业或许还可通过持续的产品创新和更多IP联名营销，实现品效的进一步增长。