

厦门1746-IC16模块 全新原装 质保一年

产品名称	厦门1746-IC16模块 全新原装 质保一年
公司名称	厦门盈亦自动化科技有限公司
价格	888.00/件
规格参数	A-B:PLC IC16:1746-IC16 美国:模块
公司地址	厦门市集美区宁海三里10号1506室
联系电话	0592-6372630 18030129916

产品详情

厦门1746-IC16模块 全新原装 质保一年

1746-FIO4I

1746-FIO4V

1746-HSCE

1746-HSCE2

1746-HSTP1

1746-IA16

1746-IA4

1746-IA8

1746-IB16

1746-IB32

1746-IB8

1746-IC16

1746-IG16

1746-IH16

1746-IM16

1746-IM4

1746-IM8

1746-IN16

1746-INT4

1746-IO12

1746-IO12DC

1746-IO4

1746-IO8

1746-ITB16

1746-ITV16

1746-IV16

1746-IV32

1746-IV8

1746-NI16I

1746-NI16V

1746-NI4

1746-NI8

1746-NIO4I

1746-NIO4V

1746-NO4I

1746-NO4V

1746-NO8I

1746-NO8V

1746-NOC

1746-NR4

1746-NR8

1746-NT4

1746-NT8

1746-OA16

1746-OA8

1746-OAP12

1746-OB16

1746-OB16E

1746-OB32

1746-OB32E

1746-OB8

1746-OBP16

1746-OBP8

1746-OG16

1746-OV16

1746-OV32

1746-OV8

1746-OVP16

1746-OW16

1746-OW4

1746-OW8

1746-OX8

1746-P1

1746-P2

1746-P3

第17届 Automechanika Shanghai 圆满落幕，与会者收获丰硕的参展成果。作为声名卓著的汽车行业盛会，本届展会打通资源共享渠道，高效对接粤港澳大湾区汽车产业集群的协同优势。展望未来，Automechanika Shanghai 希望借助培育汽车发展新动能的契机，化经验为动力，以更强劲的姿态回归上海，全方位、多场景地阐述“技术创新、驱动未来”的展会发展理念，进一步助力未来汽车行业生态发展。

Automechanika Shanghai — 深圳特展各项数据：

共有来自89个国家及地区的106,383名观众莅临现场参观

迎接来自19个国家及地区的3,302家参展企业齐亮相

整体展示面积达220,000 平方米

58场同期活动

AMS Live线上平台浏览量超400,000次

43场活动及节目于AMS Live 线上平台播放

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭澜女士表示：“非常高兴可以看到Automechanika Shanghai在停摆两年后以昂扬之姿再度重启，展会作为促进汽车行业互联互通的连结枢纽，让海内外业内同仁齐聚一堂共促发展。本届展会‘技术创新趋势’的大会主题亦受到与会各方的，展会全面梳理绿色智慧出行整体解决方案在行业全产业链以及不同区域的创新应用，通过对特定应用场景的全方位呈现，结合包括OE前装技术等前沿议题的探讨互动，与展会现场众多聚焦新能源和智能网联的展商和展品交相呼应，精彩纷呈。同时，为与会者洞悉技术、市场及政策趋势提供了独特视角和启发思路。相信在接下来的一年中，Automechanika Shanghai也将与急速变革的汽车行业共同成长，在11月底的上海为大家奉上一场行业盛宴。”

对于Automechanika Shanghai — 深圳特展的参与度取得显著增长，中国机械国际合作股份有限公司总经理张力女士表示：“近年来，在行业同仁的共同努力下，中国汽车市场在逆境下整体复苏向好，在出口、新能源汽车销量和品牌市场份额等方面取得了亮眼的成绩，呈现出了强大的韧劲。展会的成功举办，为行业及展会的发展带来了新鲜视野和重要启示。今后，Automechanika Shanghai将保持开放共享的发展理念，紧抓行业趋势，实现产业链的优化升级，持续完善产业生态。我们坚信，只要大家积极拥抱变化，就能迎来更多的商机。期待下届展会再见，让我们携手同行，共创未来。”

广泛的国际参与度，共创合作共赢

深圳市申投供应链管理股份有限公司总经理詹娟娟女士表示：“在过去的十多年里，每届Automechanika Shanghai我们都会积极支持参展。本届参展效果超出预期，展位人流络绎不

绝，上游供应商等老客户都有拜访我们展台。此外还接待了众多国内以及来自于中东、中亚等国家地区的潜在客户。目前汽车行业面临着巨大的挑战和冲击，Automechanika Shanghai这种高度国际化的展会更显弥足珍贵，可以帮助我们危中寻机、拓展业务、放眼全球。”

总体而言，包括境内外参展企业、现场观众和远程与会者在内的所有各方均对未来一年全球汽车市场发展格局持乐观态度。Automechanika Shanghai — 深圳特展的顺利召开也充分印证了经济复苏和市场消费信心的全面提振。与会观众对于本届深圳特展所带动的汽车行业国际交流互动和高效业务对接表示高度赞誉，汽车消费需求将进一步推进汽车产业发展稳中有进。此外，国际汽车市场在本届展会的参与度以及海外买家的踊跃表现也给国内汽车业界留下了令人深刻的印象。

本届展会共迎接来自19个国家及地区的参展商，包括阿联酋、波兰、德国、法国、韩国、荷兰、加拿大、马来西亚、美国、南非、日本、瑞典、土耳其、以色列、意大利、英国、中国、中国台湾及中国香港。

今年展会吸引了众多海内外参展企业和品牌纷纷齐聚深圳，包括ABT、澳德巴克斯、巴图鲁、超力、楚航科技、大力、大陆、道达尔能源、道通、费斯托工具、丰田纺织、康众、快手、快准车服、PSA、日用友捷、三头六臂、森萨塔、上汽集团、使力得、双星、双星彩塑、天津日石、天润、万安、万力、新瑞立汽配连锁、一汽富奥、一汽富维、中车、中国船舶、中国长安和中原内配等。

聚焦大会主题“技术创新趋势”

本届展会备受好评的大会主题“技术创新趋势”以协同创新视角和前瞻性观点全方位展示汽车生态系统的纷繁演变，持续推进汽车产业的变革和发展。四大主题专区包括“技术创新趋势”主会场、“新基建时代商用车先行”主题展示区、“绿色维修”活动区以及“赛车及高性能改装”活动区。

由主题演讲区、产品展示区、初创区和休息交流区组成的“技术创新趋势”主会场融汇互通，为参展企业的与会体验提供了全面的参与度和协同性。参展商南京楚航科技有限公司品牌总监龚燕琼女士评价道：“Automechanika Shanghai深圳特展的大会主题关注技术和创新，聚焦新能源和智能网联领域，这与我们公司的研发和发展方向保持了高度一致性。主题演讲结束后我们接待了很多参与演讲活动的听众，对我们雷达产品的询问，我们非常高兴可以有这样一个契机与同行进行技术和趋势方面的深入交流。”

中车、戈尔德、毅合捷、保隆科技和正裕工业在“技术创新趋势”主会场发布了公司的新产品，并向参与观众阐述了相关领域的技术发展，成功吸引在场人士的目光，也协助他们接洽了众多新老客户。主会场还特别展出了去年9月举行的Automechanika Frankfurt（法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会）中颁发的“Automechanika创新奖”的多个获奖技术和产品，其中包括荣获车身维修及喷涂品类大奖的使力得也展示了其3D激

光测量系统EAGLE等产品。

道通科技也带来了荣获电动汽车品类大奖的数字能源交流充电桩，深圳市道通科技股份有限公司中国区总监蔡鹏先生表示：“在本届展会中，从产品创新的角度来看，不管是同行业的还是跨领域的，大家都很用心地在做产品。Automechanika Shanghai深圳特展对我们而言是推广新产品的佳时机。到展位拜访的客户都对我们的新产品的表现出浓厚的兴趣，咨询源源不断，因此我们对2023年全年的销售推进保持乐观的展望”

来自摩洛哥的境外买家Sigma Tauri公司总经理Hamza Chandid先生表示：“本届展会呈现了围绕电动汽车、电池、氢能汽车以及智能自动驾驶软件等行业关注的热点议题，以及一系列创新的产品及技术，这对摩洛哥汽车产业具有借鉴意义并且值得密切关注。”

丰富多彩的同期活动和AMS Live在线平台

本届为期四天的展会共有多达58场同期活动轮番上演，打造了知识共享与商机共赢的汽车盛宴。以新一代信息技术和数字化为核心的创新技术，正在成为全球汽车产业竞争和投资布局的战略高地。在此背景下展会亦紧跟中国汽车行业发展新风向，积极响应汽车中长期发展战略规划需求，得到了与会者的高度褒扬。

汽车售后市场高峰论坛演讲嘉宾莱茵金属（中国）投资有限公司总经理Phillipe Thegner先生表示：“随着数字化、电动汽车以及自动驾驶等趋势的快速演变应用，汽车销量势头强劲，因此中国的汽车工业值得我们更多的关注和探究。目前全球供应链是业内的热门话题，论坛邀请来自中国、欧洲及美国的演讲嘉宾，启发了听众展望未来机遇和战略规划。因此，Automechanika Shanghai在深圳这个创新之都举办特展可谓天时地利人和，为与会者提供了的机会连接来自高新技术及其他汽车后市场领域的业界人士，促成交流合作，顺应产业发展趋势。”

所有旗舰会议的重播视频仍可以在Automechanika Shanghai的线上平台AMS Live浏览直至2023年3月17日。

AMS Live线上平台为远程用户和现场与会者提供了全面的沟通途径和商贸连结，获得众多现场与会观众一致肯定。线上展位和商贸配对服务有助于在面对面洽谈和业务对接前，对参展商进行初步的了解。与会者对主办方覆盖线下实体到线上直播的各类同期活动表示高度赞赏，来自德国和美国等全球不同国家和地区的演讲嘉宾通过直播形式与现场的专家学者进行友好交流。

Automechanika Shanghai – 深圳特展更多反馈

参展商

汇润机电有限公司总经理江浩先生表示：“这次展会移师深圳，帮助我们拓展了华南华北的客户群体。很多老客户也来到展会现场和我们联络感情并进一步加强合作。同时，我们

公司开发的新产品也需要借助Automechanika Shanghai强大的资源网络及传播功能向全球宣传推广，助力我们业绩的快速增长。展会所折射出的创新理念和前瞻视角，对我们的战略规划有很重要的借鉴作用。”

众驾远航联合创始人及首席执行官黎锐炜先生表示：“汽服门店如何在复杂多变的外部环境以及竞争激烈的内部环境中存活，是行业目前都要应对的难题，行业正在面临大洗牌，大浪淘沙后留下的是竞争力强的企业。此外，数字化智能网联是目前行业谈论较多的热点议题，越来越多的企业都在拥抱数字化，我认为本届展会打造的‘技术创新趋势’主题是一个非常具有远见的决定。这就要求企业要做到和行业接轨，随时接触新鲜资讯，所以多多参与Automechanika Shanghai这样国际化、汇聚行业资源、发布行业趋势的优质展会是非常有必要的。”

买家

国内买家（中国）：日立安斯泰莫汽车系统（中国）有限公司售后事业部采购经理沈泉先生表示：“Automechanika Shanghai作为Automechanika全球品牌展之一，我们非常认可该展览品牌的性，无论从展会组织与服务、活动配套、展览氛围都独具特色。作为汽车行业性展览会，展会能够促进买卖双方在同一点、短时间内有一个很大的业务收获和沟通交流，所以我觉得该展会对于汽车行业的重要性肯定是毋庸置疑的，实体展览会是不可被替代的。我希望法兰克福展览把展会一如既往的这种服务和的组织能力，继续深耕细作，引导行业继续向新的方向发展。”