

CPE幼教展会-2024中国幼教展览会

产品名称	CPE幼教展会-2024中国幼教展览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会主题:学前教育展 展会时间:10月16-18日 展会地点:上海新国际
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

在中国传统教育的影响下,大家普遍认为早教就是针对婴幼儿展开的教育,其实不然,早教的实质不只是对孩子,在孩子接受早教的过程中父母与孩子的互动也很重要。外国早教专家很早就指出“亲子互动”的重要性,父母是才是孩子的启蒙老师,同样身为教育者的父母也需要学习早教知识才能更好的教育自己的孩子。

CPE幼教展会-2024中国幼教展览会

中国国际学前教育及装备展览会(简称CPE中国幼教展,英文缩写CPE)是商务部批准的“国”字头幼教展会。CPE由家一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办,定位“国际化、品牌化”,集“新品展示+趋势引领+准对接+论坛研讨+场景体验”五位一体,是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台。

展会时间:2024年10月16-18日

展会地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国玩具和婴童用品协会

承办单位:中玩恒大会展服务(北京)有限公司

展会介绍:

此次CPE中国幼教展展示面积近40,000平米，已有900多个海内外品牌、400多家展商参与，其中包括了全球30多个家及地区的100多个品牌涵盖玩教育、幼教课程、幼教装备、游乐设备等幼教产品和服务的所有领域。丹麦品牌乐高教育、Gonge、Dantoy，美国品牌STEP2、UFC、Guidecraft、ECR4Kids、Play-Doh，德国品牌HABA、beleduc、Klein、Dusyma，Edu Fun，英国品牌TTS，Marcopolo，，荷兰品牌educoco、Nienhuis Montessori、creall，西班牙品牌Belonil、以色列品牌Shy-li，意大利品牌Italtrike、Quercetti、GAM，韩国品牌Dear_Ange、YOYO B&B、Bangwool Land Co.、Pacoware Inc.，以及台湾地区品牌Weplay、USL、香港品牌FunTime、MasterKids等将继续参展，另外今年还将有不少新的品牌将在CPE中国幼教展商发：韩国馆将带来Dear_Ange、YOYO B&B、Bangwool Land、Pacoware、MSC等韩国品牌。

意大利幼儿园家具品牌ADEX，幼儿园家具品牌EDU FUN，荷兰幼教品牌Rolf，芬兰幼儿园家具品牌WOODI，美国STEAM品牌Marcopolo等都将在CPE幼教展上在国内进行发。华森葳、七色花、欧蒙教育等幼教装备集成商也将都大面积场景化亮相CPE。

展品范围：

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

展位费用：

标准展位：15000元/9平方米（角位加收15%附加费）；

光地展位：1500元/平米，光地展位不含任何设施，只提供光地面积。