

# CPE中国幼教展-2024中国学前教育展览会

产品名称	CPE中国幼教展-2024中国学前教育展览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会时间:10月16-18日 展会地点:上海新国际 展会周期:一年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

## 产品详情

幼儿教育也有广义和狭义之分，从广义上说，凡是能够影响幼儿身体成长和认知、情感、性格等方面发展的有目的的活动，如幼儿在成人的指导下看电视、做家务、参加社会活动，等等，都可说是幼儿教育。而狭义的幼儿教育则特指幼儿园和其他专门开设的幼儿教育机构的教育。

### CPE中国幼教展-2024中国学前教育展览会

此次CPE中国幼教展展示面积近40,000平米，已有900多个海内外品牌、400多家展商参与，其中包括了全球30多个国及地区的100多个品牌涵盖玩教育、幼教课程、幼教装备、游乐设备等幼教产品和服务的所有领域。

展会时间：2024年10月16-18日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

承办单位：中玩恒大会展服务(北京)有限公司

展会介绍：

中国国际学前教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，英文缩写CPE）是商务部批准的“国”字头幼

教展会。CPE由国一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，定位“国际化、品牌化”，集“新品展示+趋势引领+准对接+论坛研讨+场景体验”五位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台。

作为中国先的学前教育产业国际化平台，近40,000平米的CPE展会现场将汇聚近400家展商、900多个海内外幼教品牌，涵盖学前教育的全品类，聚焦当前学前教育热点和趋势，通过论坛研讨、专区展示、新品发布等方式全方位阐释STEAM和创客教育、儿童体育教育、托育的发展趋势和解决方案。

#### 参展范围：

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

#### 参展费用：

标准展位：15000元/9平方米（角位加收15%附加费）；

光地展位：1500元/平米，光地展位不含任何设施，只提供光地面积。

#### 参展品牌：

丹麦品牌乐高教育、Gonge、Dantoy，美国品牌STEP2、UFC、Guidecraft、ECR4Kids、Play-Doh，德国品牌HABA、beleduc、Klein、Dusyma，Edu Fun，英国品牌TTS、Marpolo，，荷兰品牌educuo、Nienhuis Montessori、creall，西班牙品牌Belonil、以色列品牌Shyli，意大利品牌Italtrike、Quercetti、GAM，韩国品牌Dear\_Ange、YOYO B&B、Bangwool Land Co.、Pacoware Inc.，以及台湾地区品牌Weplay、USL、香港品牌FunTime、MasterKids等将继续参展，另外今年还将有不少新的品牌将在CPE中国幼教展商：韩国馆将带来Dear\_Ange、YOYO B&B、Bangwool Land、Pacoware、MSC等韩国品牌。

意大利幼儿园家具品牌ADEX，幼儿园家具品牌EDU FUN，荷兰幼教品牌Rolf，芬兰幼儿园家具品牌WOODI, 美国STEAM 品牌Marcopolo等都将在CPE幼教展上在国内进行首。华森葳、七色花、欧蒙教育等幼教装备集成商也将都大面积场景化亮相CPE.