

# 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会CCF

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会CCF |
| 公司名称 | 绿智商务服务                   |
| 价格   | .00/平方米                  |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 中国展会信息平台                 |
| 联系电话 | 13122552507 13122552507  |

## 产品详情

2023上海国际日用百货商品（春季）博览会CCF

展出地点：上海新国际博览中心

展览日期：2023年4月27-29日

组织单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 亚太零售业协会 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：广东省连锁经营协会 上海日用品行业协会 陕西省商业联合会 台州市贸促会 临沂市贸促会 嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会 台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将持续保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会

，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。

CCF 2023上海春季百货展，全面升级，全新呈现，以“聚焦品牌·引流行业”为主题，汇聚行业全品类精品，引流行业风向。展会获得全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

## 汇品牌 强大势能

率先布局，抢占市场商机的关键时机 CCF

2023上海春季百货展，展位售卖火热！目前，展位正火热售卖中，超八成展位已被预定。

CCF展会以独特的市场定位，吸引了大批行业品牌，如时尚厨房板块的十八子、王麻子、张小泉、欧德罗、苏仕兰、力王、中信、居派、三厦等；时尚餐厅板块的四通集团、顺祥陶瓷、德昌陶瓷、巨箭瓷业、国光陶瓷、裕亨陶瓷、德力股份、业盛玻璃、义乌大进、双童、琪加等；家庭生活用品板块的恒源祥、伟鸿、龙仁、品瑶科技、宏轩阁、银猫家居、星宝等；品牌IP板块的大嘴猴、小熊家族、小黄鸭等；更有家居生活馆/集合店品牌货郎先生、韩尚优品、V.V.V、福荣极物等。此外，日本国际展团、韩国国际展团，广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波、慈溪展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团也强势入驻。

## 聚资源 联动共享

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到广东省连锁经营协会、北京市连锁经营协会、上海市浦东新区商业联合会、上海日用品行业协会、陕西省商业联合会、浙商总会新零售供应链委员会、台州市贸促会、临沂市贸促会、义乌市市场对外拓展协会、义乌市日用百货行业协会、柘荣县刀剪行业协会、庆元县竹产业行业协会、台州市塑料行业协会、汕头市塑胶行业商会、揭阳市塑胶行业协会、揭阳市不锈钢制品协会、临沂市厨具业商会、义乌市库存品行业协会、广东省粤东进出口商会、西安市新西商企业家协会、嘉兴市进出口商会、阳江市五金刀剪行业协会等行业商协会的大力支持！

## 全渠道 商贸洽谈

CCF上海春季百货展组委会深入各细分市场，重视买家渠道及其需求，在持续吸纳更多品牌与展品品类基础上，邀请采购商，买家体系覆盖全行业。除了传统的经销商、代理商、批发商以外，展会观众群体还包括超市/便利店、家居生活馆/集合店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、单位采购等。

## 推创品 联结MEI好

大众市场在消费升级中对产品质量，健康，节能，环保，精致，颜值等的需求不断上升，产品升级是实现消费升级的关键，创品好物需要企业的“担当力”，推崇原创设计产品，也是CCF平台助力行业发展的责任与使命。

CCF上海春季百货展组委会与国内工业设计评选赛事——中国制造之美达成战略合作。双方强势合作，CCF上海春季百货展将以中国制造之美轻工日用品参赛组别的合作方身份，推荐日用百货创品好物通过中国制造之美官方CCF渠道报名“2022中国制造之美”，携手赋能日用百货行业，让产品在业内脱颖而出。

## 多元化 思想盛宴

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF SHANGHAI 2023商贸活动聚焦业界颁奖及表彰、百货商超变革发展、家居生活馆/集合店业态、潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、直播与选品、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

## 上届回顾

CCF 2021上海春季百货展共吸引来自世界各地30,468人次观众前来参观。其中，海外观众达406人次，主要来自日、韩、法、美、德、俄罗斯、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港和台湾等国家和地区。

汇聚十八子、欧德罗、力王、创艺、中信、创生、乾唐轩、德纳斯、美亚、沃尔玛、货郎先生、韩尚优品、卓艺、力仁、贝伦斯五金、爱达康、创琪、金鸿源五金、古杰士、飞利浦、浦菲特、欧歌电器、凯思特、优促网络、大木、凯利德、康力、南方兄弟、乔登、永晟、美明达、上享厨具、金彪马、美之扣、小天星、苏兰、界龙、诺亚等一批品牌。

聚焦行业热点话题，组织了10余场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

## 展品范围

### 【时尚家居生活用品】

时尚厨房用品：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件、炊厨具、不锈钢厨具、水具、刀具、砧板、淘洗器皿、调味罐、厨房小杂件等。

时尚餐厅用品：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活用品：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

宠物用品：宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、配饰、美容用品、洗护产品、训导用品等；宠物主粮、零食、饲料、食品添加剂；在线商城、APP、O2O等宠物服务；

小家电：电烤箱、电饭煲、电陶炉、电热锅、电蒸炉、空气炸锅、电饼铛、破壁机、绞肉机、烤面包片机、咖啡机、酸奶机、蒸蛋器、电风扇、吸尘器、电熨斗、电吹风、加湿器、净水器、饮水机、空气净化器等。

### 【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

孕婴童用品：母婴洗护用品、清洁消毒产品、婴儿湿巾、婴儿浴盆等；妈妈包、床上用品、纺织品、背带等孕婴童服饰及配饰；玩具、教具及纪念品、婴童车、汽座等。

## 展位费用

### 国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup>

D区 标准展位 14800元/展位（3mX4m）

### 境外企业：

标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注：标准展位配置:围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座;双开口展位另加1000元;

光地36m起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。