

卖家低价卖我品牌产品如何才能处理下架（控价方法）

产品名称	卖家低价卖我品牌产品如何才能处理下架（控价方法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控,现如今很多人的消费方式都是线上购物,随着互联网的火爆,电商平台成为了大家日常生活中必不可少的东西,淘宝购物简单又快速,而且价格也比很多实体店便宜很多,但是品牌方如何才能控制产品在淘宝的低价销售呢?

一、出现低价销售3大可能

如今市面上大大小小的电商平台不下数百个,而且每一个平台的价格都不相同,这就让品牌方十分头疼,那么为什么这些平台会低价呢?其实主要的因素无非以下三种:

- 1、代理或者销售们窜货低价,窜货是很多销售会出现的问题,尤其是在线下销售时,为了节省运费,在节假日或者促销活动时都会囤积大量的产品,如果过季销售不完就很容易滞销,于是只好低价销售了;
- 2、品牌方对于自身的产品价格没有规划好,很多产品并不适合统一售价,因为地域不同所以定的价格也需要有变化,可能当地的消费水平维持不了这个销售价格,所以很容易使得产品失去这个地区的消费权;
- 3、售假,这点无需多言,很多电商平台上看到的产品比GW上售卖的价格便宜很多甚至几倍的基本都是假货.

二、4个投诉低价销售的方式

在电商购物时如果遇到侵权问题怎么投诉呢?基本的就是下面四个方式:

- 1、向淘宝公司提出投诉，让他们下架侵权产品；

- 2、直接找到淘宝商家，要求他们下架处理；
- 3、找律师，向淘宝公司和淘宝商家发出律师函；
- 4、收集证据、进行起诉。

记住这四个方法是从简单到难程度,如果能直接解决建议不要采用第四个,这个方法的时效是麻烦的.所以建议尽量选择简单的方式.

三、品牌方控价方法

如果觉得这些方式都很麻烦,那么避免麻烦的简单方式就是阻止它的发生,只要控制好价格了,这些问题发生的可能性就降低了,那么下面就教教大家如何有效控价吧!

- 1、线下管控,顾名思义就是对于代理们的销售政策和合约的管控,在确定代理关系时,签订相关的合同或者协议,这样一来有了合法的约束,并且对于违约有了处罚政策,就能很好的管理到代理们的行为,让他们为自己的违法行为付出相应的代价.
- 2、线上管控,对于一些违规或者低价的商家们直接约谈,如果不配合就可以发律师函以示警告;
- 3、第三方的控价公司,由于维权和控价并不像其他业务一样短期或者几天就能解决,他是一个长期需要维持的事情,如果公司自己去解决需要花很多的时间和精力,没必要,所以第三方公司在这一程度上还节省了成本,同时又拥有的人处理的事.

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接