

# 中国餐饮连锁行业发展状况与投资前景方向分析报告2023-2028年

产品名称	中国餐饮连锁行业发展状况与投资前景方向分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国餐饮连锁行业发展状况与投资前景方向分析报告2023-2028年【报告编号】：391323【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国餐饮连锁行业发展综述1.1 餐饮连锁行业概述1.1.1 餐饮连锁的范围界定1.1.2 餐饮连锁的优势分析1.1.3 餐饮连锁发展特征分析1.2 餐饮连锁行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业主要法律法规及政策1.2.2 行业社会环境分析（1）城市化进程分析（2）人口老龄化趋势（3）居民收入水平分析（4）居民餐饮支出分析1.2.3 行业经济环境分析（1）国外经济环境分析（2）国内经济环境分析1.2.4 行业技术环境分析（1）行业技术发展现状（2）行业技术发展方向1.3 餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析第2章：中国餐饮连锁行业发展分析2.1 中国餐饮连锁行业发展历程分析2.2 中国餐饮连锁行业发展现状分析2.2.1 餐饮连锁行业店铺数分析（1）餐饮连锁行业总店数（2）餐饮连锁行业门店总数（3）餐饮连锁行业平均总店拥有门店数2.2.2 餐饮连锁行业营业面积分析（1）餐饮连锁行业营业面积（2）餐饮连锁行业平均单店营业面积2.2.3 餐饮连锁行业从业人员分析（1）餐饮连锁行业从业人数（2）餐饮连锁行业平均单店从业人数2.2.4 餐饮连锁行业餐位数分析（1）餐饮连锁行业餐位数（2）餐饮连锁行业平均单店餐位数2.2.5 餐饮连锁行业营业额分析（1）餐饮连锁行业营业额（2）餐饮连锁行业平均单店营业额2.2.6 餐饮连锁企业商品购进总额分析（1）餐饮连锁企业商品购进总额（2）餐饮连锁企业平均单店商品购进总额2.3 中国餐饮连锁行业竞争分析2.3.1 餐饮连锁行业区域竞争分析（1）总店数区域情况（2）门店总数区域情况（3）年末从业人数区域情况（4）营业额区域情况2.3.2 餐饮连锁细分市场竞争对手分析2.3.3 餐饮连锁代表企业竞争分析2.4 中国餐饮连锁行业商业模式分析2.4.1 商业模式总体概述2.4.2 商业模式对比分析2.5 中国餐饮连锁行业问题及解决方案分析2.5.1 餐饮连锁行业存在问题分析（1）企业经营观念陈旧，缺乏创新（2）经营模式照搬照抄，内部管理混乱（3）企业信息化建设存在误区（4）餐饮连锁经营没有建立统一标准2.5.2 餐饮连锁行业问题解决方案分析（1）做好单店经营（2）\*\*市场定位（3）精准门店选址（4）注重采购管理（5）做好厨房管理（6）提升服务质量（7）推进企业信息化建设（8）建立发展战略第3章：中国餐饮连锁行业细分市场运行分析3.1 中国正餐连锁行业发展现状分析3.1.1

正餐连锁行业发展现状分析3.1.2 正餐连锁企业经营情况分析(1) 正餐连锁企业总店数及门店总数(2) 正餐连锁企业营业面积分析(3) 正餐连锁企业从业人员分析(4) 正餐连锁企业餐位数分析(5) 正餐连锁企业营业额分析(6) 正餐连锁企业商品购进额分析3.1.3 正餐连锁企业发展趋势分析3.2 中国快餐连锁行业发展现状分析3.2.1 快餐连锁行业发展现状分析3.2.2 快餐连锁企业经营情况分析(1) 快餐连锁企业总店数及门店总数(2) 快餐连锁企业营业面积分析(3) 快餐连锁企业从业人员分析(4) 快餐连锁企业餐位数分析(5) 快餐连锁企业营业额分析(6) 快餐连锁企业商品购进额分析3.2.3 快餐连锁企业发展趋势分析3.3 中国饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析3.3.1 饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析3.3.2 饮料及冷饮服务连锁企业经营情况分析(1) 饮料及冷饮服务连锁企业总店数及门店总数(2) 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析(3) 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析(4) 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析(5) 饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析(6) 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析3.3.3 饮料及冷饮服务连锁企业发展趋势分析3.4 中国其他餐饮连锁行业发展现状分析3.4.1 其他餐饮连锁行业发展现状分析3.4.2 其他餐饮连锁企业经营情况分析(1) 其他餐饮连锁企业总店数及门店总数(2) 其他餐饮连锁企业营业面积分析(3) 其他餐饮连锁企业从业人员分析(4) 其他餐饮连锁企业餐位数分析(5) 其他餐饮连锁企业营业额分析(6) 其他餐饮连锁企业商品购进额分析3.4.3 其他餐饮连锁企业发展趋势分析第4章：中国餐饮连锁行业区域发展分析4.1 中国餐饮连锁行业区域总体结构分析4.2 中国餐饮连锁行业代表性地区发展分析4.2.1 北京餐饮连锁行业发展分析(1) 北京餐饮连锁行业发展环境分析(2) 北京餐饮连锁行业发展现状分析(3) 北京餐饮连锁行业发展趋势分析4.2.2 上海餐饮连锁行业发展分析(1) 上海餐饮连锁行业发展环境分析(2) 上海餐饮连锁行业发展现状分析(3) 上海餐饮连锁行业发展趋势分析4.2.3 广东餐饮连锁行业发展分析(1) 广东餐饮连锁行业发展环境分析(2) 广东餐饮连锁行业发展现状分析(3) 广东餐饮连锁行业发展趋势分析4.2.4 浙江餐饮连锁行业发展分析(1) 浙江餐饮连锁行业发展环境分析(2) 浙江餐饮连锁行业发展现状分析(3) 浙江餐饮连锁行业发展趋势分析4.2.5 江苏餐饮连锁行业发展分析(1) 江苏餐饮连锁行业发展环境分析(2) 江苏餐饮连锁行业发展现状分析(3) 江苏餐饮连锁行业发展趋势分析4.2.6 重庆餐饮连锁行业发展分析(1) 重庆餐饮连锁行业发展环境分析(2) 重庆餐饮连锁行业发展现状分析(3) 重庆餐饮连锁行业发展趋势分析4.2.7 四川餐饮连锁行业发展分析(1) 四川餐饮连锁行业发展环境分析(2) 四川餐饮连锁行业发展现状分析(3) 四川餐饮连锁行业优势分析第5章：中国餐饮连锁行业典型案例5.1 中国餐饮连锁企业发展概况分析5.1.1 中国餐饮连锁行业连锁经营模式概况5.1.2 中国餐饮连锁行业企业概况5.2 中国正餐连锁行业典型分析5.2.1 中国全聚德(集团)股份有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.2.2 北京西贝餐饮管理有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.2.3 俏江南股份有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结5.2.4 外婆家餐饮集团(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.2.5 北京华天饮食集团公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.2.6 上海国际天食有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.2.7 杭州饮食服务集团有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结5.3 中国快餐连锁行业典型分析5.3.1 百胜(中国)投资有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.3.2 麦当劳(中国)有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.3.3 味千(中国)控股有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.3.4 真功夫餐饮管理有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.3.5 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司(1) 企业基本信息介绍(2) 企业经营情况分析(3) 企业经营模式分析(4) 企业连锁发展分析(5) 企业成功模式总结(6) 企业\*新发展动态5.4 中国其它餐饮连锁行业典型分析5.4.1 海底捞国际

控股有限公司 (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业连锁发展分析 (5) 企业成功模式总结 (6) 企业\*新发展动态

5.4.2 呷哺呷哺餐饮管理有限公司 (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业连锁发展分析 (5) 企业成功模式总结 (6) 企业\*新发展动态

第6章：中国餐饮连锁行业发展趋势及前景

6.1 中国餐饮连锁行业发展趋势分析

6.1.1 餐饮连锁行业整体发展趋势分析

6.1.2 餐饮连锁行业发展前景预测分析

6.2 中国餐饮连锁行业投资壁垒分析

6.3 中国餐饮连锁行业投资策略建议

6.3.1 餐饮连锁行业投资机会分析 (1) 绿色餐厅 (2) 火锅品类 (3) \*\*宴会餐厅 (4) \*\*\*餐饮 (5) 健康餐饮 (6) 小吃饮品

6.3.2 餐饮连锁行业投资建议 (1) 餐饮连锁行业产品投资建议 (2) 餐饮连锁行业投资区域建议 (3) 餐饮连锁行业运营管理建议

图表目录

图表1：中国餐饮连锁行业相关概念

图表2：中国餐饮连锁优势分析

图表3：中国餐饮连锁发展特征分析

图表4：我国餐饮连锁行业主要监管机构介绍

图表5：餐饮连锁行业相关法律法规

图表6：近年来餐饮连锁行业相关政策

图表7：2018-2022年中国城镇人口占总人口比重变化情况 (单位：%)

图表8：2017-2022年我国人口年龄结构情况 (单位：%)

图表9：2014-2022年中国居民人均可支配收入情况 (单位：元)

图表10：2017-2022年中国居民人均食品烟酒消费支出水平及占比 (单位：元，%)

图表11：2022年中国人均消费性支出结构 (单位：%)

图表12：2014-2022年美国国内生产总值变化趋势图 (单位：万亿美元，%)

图表13：2018-2022年美国消费者信心指数走势图

图表14：2018-2022年美国失业率走势 (单位：%)

图表15：2014-2022年欧盟28国GDP变化情况 (单位：万亿美元，%)

图表16：2018-2022年欧元区PPI走势 (单位：%)

图表17：2018-2022年欧元区失业率趋势 (单位：%)

图表18：2017-2022年日本GDP变化情况 (单位：万亿日元，%)

图表19：2018-2022年日本制造业PMI指数走势图

图表20：2018-2022年日本失业率月度走势 (单位：%)

图表21：2014-2022年俄罗斯GDP变化情况 (单位：万亿美元，%)

图表22：2014-2022年巴西GDP变化情况 (单位：万亿美元，%)

图表23：2014-2022年印度GDP变化情况 (单位：万亿美元，%)

图表24：2022年全球主要经济体经济增速预测 (单位：%)

图表25：2011-2022年我国国内生产总值及变化趋势 (单位：亿元，%)

图表26：2013-2022年全国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位：亿元)

图表27：2022年三次产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重 (单位：亿元，%)

图表28：中国餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析

图表29：中国餐饮业发展历程

图表30：2017-2022年中国餐饮连锁行业总店数及变化情况 (单位：个，%)

图表31：2017-2022年中国餐饮连锁行业门店总数及变化情况 (单位：个，%)

图表32：2017-2022年中国餐饮连锁行业平均总店拥有门店数及变化情况 (单位：个，%)

图表33：2017-2022年中国餐饮连锁行业餐厅营业面积及变化情况 (单位：万平方米，%)

图表34：2017-2022年中国餐饮连锁行业平均单店营业面积及变化情况 (单位：平方米，%)

图表35：2017-2022年中国餐饮连锁行业从业人数及变化情况 (单位：万人，%)

图表36：2017-2022年中国餐饮连锁行业平均单店从业人数及变化情况 (单位：人，%)

图表37：2017-2022年中国餐饮连锁行业餐位数及变化情况 (单位：万个，%)

图表38：2017-2022年中国餐饮连锁行业平均单店餐位数及变化情况 (单位：个，%)

图表39：2017-2022年中国餐饮连锁行业营业额及变化情况 (单位：亿元，%)

图表40：2017-2022年中国餐饮连锁行业平均单店营业额及变化情况 (单位：万元，%)

图表41：2017-2022年中国餐饮连锁行业商品购进总额及变化情况 (单位：亿元，%)

图表42：2017-2022年中国餐饮连锁行业平均单店商品购进总额及变化情况 (单位：万元，%)

图表43：2018-2022年中国餐饮连锁行业各区域总店数 (单位：个，%)

图表44：2018-2022年中国餐饮连锁行业各区域门店总数 (单位：个，%)

图表45：2018-2022年中国餐饮连锁行业年末从业人数 (单位：万人，%)

图表46：2018-2022年中国餐饮连锁行业各区域营业额 (单位：亿元，%)

图表47：2022年中国餐饮连锁行业细分市场情况 (单位：%)

图表48：2022年中国主要餐饮连锁上市企业营收及餐厅数量 (单位：家，亿元)

图表49：餐饮连锁行业商业模式分类

图表50：直营连锁和特许连锁商业模式对比

图表51：餐饮连锁经营混乱问题及其表现

图表52：餐饮连锁经营难以建立统一标准原因分析

图表53：3C分析法

图表54：餐饮连锁行业采购管理成本控制点

图表55：餐饮连锁行业厨房管理方法策略

图表56：2022年正餐连锁行业发展现状

图表57：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业总店数及变化情况 (单位：个，%)

图表58：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业门店总数及变化情况 (单位：个，%)

图表59：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况 (单位：个)

图表60：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业营业面积及变化情况 (单位：万平方米，%)

图表61：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店营业面积及变化情况 (单位：平方米，%)

图表62：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业从业人数及变化情况 (单位：万人，%)

图表63：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店从业人数及变化情况 (单位：人)

图表64：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业餐位数及变化情况 (单位：万个，%)

图表65：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店餐位数及变化情况 (单位：个，%)

图表66：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业营业额及变化情况 (单位：亿元，%)

图表67：2018-2022年中国餐饮

连锁行业正餐连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）图表68：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）图表69：2018-2022年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店商品购进额及变化情况（单位：万元，%）图表70：2022年快餐连锁行业发展现状图表71：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）图表72：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）图表73：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）图表74：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）图表75：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）图表76：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）图表77：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）图表78：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业餐位数及变化情况（单位：万个，%）图表79：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店餐位数及变化情况（单位：个）图表80：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）图表81：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）图表82：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）图表83：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店商品购进额及变化情况（单位：万元，%）图表84：2022年饮料及冷饮服务连锁行业发展现状图表85：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）图表86：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）图表87：2017-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）图表88：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）图表89：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）图表90：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）图表91：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）图表92：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业餐位数及变化情况（单位：万个，%）图表93：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店餐位数及变化情况（单位：个）图表94：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）图表95：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）图表96：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）图表97：2018-2022年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店商品购进额及变化情况（单位：万元，%）图表98：2022年正餐连锁行业发展现状图表99：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）图表100：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）图表101：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）图表102：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）图表103：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）图表104：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）图表105：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）图表106：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业餐位数及变化情况（单位：万个，%）图表107：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店餐位数及变化情况（单位：个）图表108：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）图表109：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）图表110：2018-2022年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）图表111：2018-2022年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店商品购进额及变化情况（单位：万元，%）图表112：2022年中国主要地区餐饮连锁行业营业额情况（单位：亿元，%）图表113：2018-2022年中国餐饮连锁行业地区TOP6（按2019年营业额排名）（单位：亿元）图表114：近年来北京市餐饮连锁行业相关政策图表115：2018-2022年北京市城镇居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）图表116：2018-2022年北京餐饮连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）图表117：2018-2022年北京餐饮连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）图表118：2018-2022年北京餐饮连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个，%）图表119：2018-2022年北京餐饮连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）图表120：2018-2022年北京餐饮连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）