

用故事打动人心的主题公园包装设计 主题公园设计公司

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 用故事打动人心的主题公园包装设计 主题公园设计公司 |
| 公司名称 | 佛山市华登文化传播有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务； |
| 联系电话 | 13600323522 18928624177 |

产品详情

众所周知，一个主题乐园不仅仅是所有游乐设备的集合，主题公园包装设计认为要让游客再次光顾，我们需要提供不同程度的娱乐性，游客需要刺激和兴奋，但他们需要更深的内心满足感...他们需要一个故事。

01、什么是主题包装？

主题乐园真正进入大众视线是在20世纪。谈到主题乐园，一定会提到典型代表——迪士尼乐园。迪士尼乐园是家真正从图纸设计建成到娱乐大众的主题乐园，游客不仅渴望穿越时空的冒险，还渴望以全新的方式讲述故事的方式。

迪士尼主题乐园从来不只提供单一的主题，这里是一个童话世界，很多故事同时上演，核心的主题是他的品牌和热情。华特·迪士尼天才之处在于他为所有的核心故事打造了一个框架，随着时间发展，新的故事和冒险可以随时被加入这个框架，同时保持主题乐园的更新与活力。

突出主题的重要手段之一就是主题包装，事实上，早在几千年前就有主题包装的概念了，古埃及文明就曾将包装艺术用于金字塔内，如内部象形文字的修饰。罗马和希腊文明采用了宏伟的主题建筑元素对其建筑进行包装，这些元素随着时间变成了永恒的经典。中国拥有成千上百的庙宇和纪念碑都有历史文化活动的点缀。如你所见，包装是一个很早的概念，在20和21世纪，人们则采用了一种很成功的方式包装游乐设施和景点。

02、乐园主题的基本类型

通常，主题乐园的基本主题类型可以分为10类（历史故事、传说或民间故事、地理、环境、社会/文化、技术、未来、梦幻、逃亡、教育），但不限于此，每个主题或其组成元素都是成功主题的基础。

历史故事——以反应某个历史时期的故事或文化吸引游客

传说或民间故事——非事实，非虚构，限可适用于某特定地区，例如“德古拉伯爵”

地理——主题元素丰富，可涵盖世界各地的景点/地方

环境——以雨林咖啡馆/海世界应用较多

社会/文化——适用于主题村/多文化中心/度假景点

科技——以高科技体验为核心

未来——该主题事实上并没有界限，因为没有前例可引

梦幻——目标年龄层在4-10岁

逃亡——游客在逃亡主题内的互动体验

教育——以科技中心/科技馆应用为主

03、设计师的故事探索

一堆游乐设施的堆砌并不是一个主题公园.....只是一个游乐场而已。同样，主题景点不仅仅是一些奇特的景观，成功的主题包装取决于故事，没有故事，主题元素只是一些无关的装饰品。

一个故事可以有許多。主题可以分成很多类别，例如地理，神话，幻想，科学，科幻，电影和文学与艺术。这些类别可以构成故事的基础，为构建主题环境创造一系列约束和机会。这是讲述和传达故事的能力，然后让主题成为生活。

作为主题设计师来探索故事是我们的责任。在项目开始时，我总是尝试将几段探索我们想要在设计中发展的故事。然后，这激发了其他想法的发展，并增加了概念和设计阶段可以实现的细节深度和一致性。

准备故事板也是设计任何新景点的关键要素。随着我们从总体规划阶段转移到特定景点，保持故事的相关性和一致性变得更加重要。情节串联板通常成为向客户展示的一部分，但并非总是如此，就像我们使用模型来探索形状和形式一样，我们使用故事板以视觉和词汇的方式来探索概念。在故事板中，我们基本创建了一个“漫画”，展示了故事的概念和氛围，从客人的角度展示了体验的感受。我们描述要使用的特殊效果，火灾，照明，音效。这一切都是对项目的细节和理解水平，通过使用传统的演示技术无法实现。

在我们提出“新想法”的艰巨任务中，永远不要忽视故事的重要性.....我们需要清楚而热情地传达我们的故事，不仅是为了项目的利益，而且是为了观念的完整性.....每个人都有一个故事要讲，讲出来就会被听到。

所以，主题故事对主题乐园的重要性不言而喻，并且每一个故事之间的互相连接同样重要，以此保证每一个分区的设计理念的连续性。游乐设备之间互相没有连续性并非是主题乐园的设计方法，而是乐园的设计理念。

主题乐园之所以被称为主题乐园，就是因为其主题的连续性，以此创造一个独特的空间，让游客仿佛置身于另一个世界。要做到这一点，规划设计师必须考虑到设计的方方面面，保证所有元素都为同一个主题

设计理念服务。以故事为导向，我们作为设计师必须深入考虑动线、分区等内容的可实践性，然后再考虑游乐景点的混合故事线及细节，以此创造一个无缝衔接的主题环境。

游乐景点之间的动线设计必须用对待景点本身的态度一样。如果景点环境之间的连接不够强，那么故事创造的幻境将会破灭。

04、主题的重要性及正确态度

主题是能支持你并互补的资本投资。首先，主题插画设计图表及总体规划将辅助你更好的帮助您向金融机构推销您的项目概念。其次，主题的概念允许您的市场营销部制定有效策略，帮助您说服合作赞助部门，允许您的饮食部开发其特有的市场策略，允许零售部建立商品策略及供应商成本。后，主题利于第三方营销、合作及产品发表。

曾经有这样一个问题：“无论水上乐园、主题乐园还是其他任何主题项目，你创造主题体验重要的原因之一应该是什么？”一般来说，大多数客户/开发商/银行家的首席执行官和高管们都会回答-为了赚钱。

基本正确，但原因错了。这个答案成为了大多数项目失败或标新普通的原因。更适合的答案是“为游客/客户提供一个体验，让他们感受到”梦幻“/”逃避主义“的感受，并享受这个体验以此成为美好的回忆，在未来的岁月能持续分享给他们的家人和朋友。这才是主题的重要意义。

05、开发主题乐园的正确态度

您的游客及客户才是让您及您的设施盈利的对象，您的资本投资不仅仅是实体投资，更重要的是“投资在您的客户身上”，因为正是客户让您获得了利润。商业上的成功直接关系到几个业务领域的成就。休闲娱乐产业的经营应该保持简单的方式，利润应是遵循基本原则的结果。成功的因素是沟通、人际关系和看清全局的能力。

简单的事实是，在一个非竞争性的市场中，人的因素（服务水平）或卓越的服务仍然是成功的关键。如果一个位置只有一个设施，您的服务水平将不再重要，直到新的设施在直接竞争中建立为止。为您的游客提供优质的服务对您的生存至关重要。投资您的员工是一项长期战略，可能需要数年时间才能实现盈利和收益。

游客沉浸于这个环境的同时便成为了他们的个人体验，因此他们对这个体验的感兴趣程度便成为了他们是否会成为回头客的考量。如果游客非常享受这趟体验，他们便会把这份体验分享给其他潜在顾客。如果您的游客经历了一次糟糕的体验，他们也会告知其他人，您便会因此损失潜在顾客。宣传好的方式便是“口碑”。持续吸引回头客总是比吸引新的游客划算。

作为某个地点或目的地设施的成功的一个关键因素，人力资源往往被轻易忽视。季节性员工及全职员工的相对重要性因国家而异。

未来，我们将致力于打造国内服务文化产品一线品牌，不断超越，不断创新，见证和影响中国文化行业的发展。