

# 医美护肤管理美容院培训软件开发（现成平台搭建）

产品名称	医美护肤管理美容院培训软件开发（现成平台搭建）
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

## 产品详情

医美行业产生上述问题有多方面原因，包括自身消费属性较强、高质量医美服务供给不足、效果评价具有主观性等。

医美护肤美容院美容培训开发功能，医美护肤美容院美容培训开发软件，医美护肤美容院美容培训制度软件开发，医美护肤美容院美容培训系统开发，医美护肤美容院美容培训软件开发系统，医美护肤美容院美容培训销售系统开发，医美护肤美容院美容培训系统开发平台，医美护肤美容院美容培训系统开发制度，医美护肤美容院美容培训软件开发功能。

1、医美消费属性强。医美在专科领域比较特殊，消费属性较强，联合丽格集团董事长李滨曾对21世纪经济报道记者表示，疾病医疗目的是治病，医美等消费医疗目的是解决需求和问题，进而导致消费医疗选择性极强，而且部分需求可以被调动。另外，疾病医疗可以由医保支付部分费用，消费医疗则完全自费，消费属性进一步增强。

2、高质量医美服务供给不足。一方面，近年医美需求爆发式增长，市场规模仅次于肿瘤专科。根据《更美2021医美行业白皮书》，2021年中国医美市场规模约2274亿元，预测2022年度医美市场规模约达2643亿元。另有数据显示，相比美国、韩国，中国医美市场全国人均消费额及每千人诊疗次数渗透率拥有至少4倍以上增长空间，2020年至2023年的中国医美行业年复合增长率预计仍将超15%。

另一方面，医美医生缺口大，进一步造成供给不足。据了解，正规医美医生培养周期较长，通常需要8到10年，艾瑞咨询数据显示，非多点执业情况下，国内13000家医美机构医师的标准需求数量达106392人，但行业实际从业医师数量仅38343人，缺口达6.8万人。另据国际美容整形外科学会数据，美国每百万人整形外科医生保有量为20.18位，日本为17.54位，而中国仅2.88位。

3、医美效果评价具有主观性。秦望岑表示，医美的医疗效果既有医疗技术成分又有艺术审美成分，由于审美不同，往往消费者有很多主观评价存在其中，导致医美纠纷问题解决困难，这也是医美消费属性的体现之一。

