

医美护肤广州美容院商城平台开发（APP,小程序）

产品名称	医美护肤广州美容院商城平台开发（APP,小程序）
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

医美到底有多热呢？

“从3个月前开始，已经有5家上市公司来找我，或是要我去做医美业务总裁，负责公司医美整体板块，或是让我帮忙引荐行业内可买的标的，做这种产业整合的事情。”许美邦讲述自己近际遇。

医美护肤美容院美容培训开发功能，医美护肤美容院美容培训开发软件，医美护肤美容院美容培训制度软件开发，医美护肤美容院美容培训系统开发，医美护肤美容院美容培训软件开发系统，医美护肤美容院美容培训销售系统开发，医美护肤美容院美容培训系统开发平台，医美护肤美容院美容培训系统开发制度，医美护肤美容院美容培训软件开发功能。

另一位券商机构的研究员告诉亿欧EqualOcean，自己本来聚焦的是传媒通信领域研究，两个月前也逐渐开始覆盖医美赛道。“比较看好这个市场，领导也希望我们能够重点研究一下这个领域。”

更火的还是资本市场，二级市场上越来越多的上市公司开始贴医美的概念标签，而且隐有一沾医美、股价飞涨之势。

5月28日，由于全资子公司拟以625万元现金收购广州特壹美医疗美容门诊部有限公司25%股权，中药企业特一药业直冲今年高股价19.3元/股，截至当日收盘才逐渐回落至18.3元/股。

此前一周内，特一药业已经收获数个涨停板，同样也是因为布局医美。5月19日，特一药业对外公告，拟以1亿元新设全资子公司作为大健康产业投资运营平台，布局医美服务领域的开发和投资。

有此际遇的，特一药业并不是家。

主营母婴消费品的汕头企业金发拉比4月2日发布公告，拟出资2.38亿元通过受让股权获得广东韩妃医院投资有限公司36%的股权。消息一出，金发拉比的股价一飞冲天，在接下来10个交易日内收获10个涨停板，累计涨幅高达142.9%。

还有号称要“实现聚焦美丽健康产业战略转型”的房地产企业奥园美谷，医美业务尚未产生任何收入，股价从去年11月已经开启了“火箭”式上涨，短短5个多月从5元多起步暴涨至高27.70元，涨幅逾5倍。截至5月28日收盘，其股价仍有26.1元。

凭借着这波热度，奥园美谷成为受机构青睐的公司之一。5月10日，240家机构454人在线调研了该公司，其中不乏嘉实基金、上投摩根、景林资产、淡水泉投资等机构。

许美邦表示，医美行业的过度火热不排除有些企业炒概念的成分，但这也确实是行业发展的必然趋势。

“近几年医美整体的市场份额、体量在增长，同时现在中国的医美行业人口渗透率仍处于较低的状态”

。

据Frost&Sullivan统计，2019年中国医美市场规模为1769亿元，不过2019年中国的医美渗透率仅3.6%，远低于日本的11%、美国的16.5%、韩国的20%。

Frost&Sullivan援引数据称，2014-2019年中国医美行业复合增长率为22.5%，据此估算，中国有望在2021年

超越美国成为全球大医美市场，2023年中国医美市场规模将达到3601.3亿元。

市场的扩容引来企业的争相进入，据许美邦观察，二级市场这波医美热度是从去年年底开始的。“先是爱美客上市后股价直飙到1000元以上，开启了个热点，而后年底又推出了医美概念指数，就这样陆续有上市公司发公告，一点一点把这个热度炒起来了。”