

医美护肤美容院美容培训系统开发

产品名称	医美护肤美容院美容培训系统开发
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

后疫情时代，医美行业发生巨变，轻医美开始驶入快车道。新氧数据颜究院新数据显示，2022年中国医美市场非手术类形成压倒性优势，轻医美已经占到整体线上医美订单量的84%，医美市场的结构已经从高决策成本的手术类医美向高频便捷的轻医美领域迁移。

回顾医美行业的发展历程，中国医美经历了野蛮生长的十年。在疫情困局、监管趋严、技术进步等各种内外部因素的作用下，医美行业破茧重生，正迎来大连锁、大资本、大合规与大普惠时代，中国医美行业的渗透率也将不断高速攀升。

《2022年中国医美行业白皮书》（以下简称《白皮书》）显示，医美消费者的主力年龄层、消费心理及行为都在发生重要变化，26岁以上付费用户占比已超过50%。主流用户群体年龄层的转变，意味着中国医美行业核心用户群的消费心理及行为偏好已发生转变，“熟龄化”的用户群体逐渐成为中国医美主力军。“熟龄”用户群体消费意愿旺盛、消费能力强劲，但同时消费心理和行为更为理性，使得她们对品质医美需求显著增加，这也对中国医美市场的“供给侧”提出了更高要求。《白皮书》还显示，随着用户年龄的递增，高频的医美消费更为普遍，超过50%的用户消费2次及2次以上。

随着轻医美市场起势向好，品质医美需求凸显，轻医美行业迎来新发展、新机遇。日前，在第八届亚太医美盛典上，新氧集团董事长兼CEO金星宣布，新氧从医美电商平台向产业互联网平台转型，并正式推出新氧优享、新氧快享、新氧专享三大创新业务。

“优享是新氧向产业互联网转型升级的重要探索和尝试，为厂商、机构、医生全方位赋能，是我们的使命。在未来，新氧优享也将携手产业链各环节，盘活行业核心要素，共建轻医美新生态，迎接轻医美的新一轮增长”。

医美护肤美容院美容培训开发功能，医美护肤美容院美容培训开发软件，医美护肤美容院美容培训制度软件开发，医美护肤美容院美容培训系统开发，医美护肤美容院美容培训软件开发系统，医美护肤美容院美容培训销售系统开发，医美护肤美容院美容培训系统开发平台，医美护肤美容院美容培训系统开发制度，医美护肤美容院美容培训软件开发功能。

基于对市场和用户的深入洞察，新氧在去年8月正式上线了新氧优享业务，核心价值就是通过尝试搭建轻医美的标准化，重构求美者的决策模型、重塑轻医美的市场链路。优享致力于打造干净透明的医美行业标准，降低消费者的试错成本，简化决策流程，为消费者提供五星级轻医美服务，让更多消费者安心变美。

值得一提的是，新氧优享推出的五星级轻医美，以“星级方案、星级医生、星级服务、星级保障、星级网络”为理念，为用户提供一站式服务履约方案，打造更加干净透明的轻医美消费新模式。