

千川是什么?千川投放逻辑?

产品名称	千川是什么?千川投放逻辑?
公司名称	广州万景通信有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	番禺区巨大创意产业园三期2栋901
联系电话	18127971369

产品详情

这边和大家说下千川的底层逻辑以及一些我使用的方法：

大家可以看下图片。首先千川底层投放逻辑是呈漏斗形分布，一共分为5层：

A1是*底层，也是*不精准的人群，这个一般转化目标是观看，不精准但是量大价格低。

A2是兴趣人群，就是有主动搜索过或者经常刷这类视频，对这个东西感兴趣的人群但是并没有购买过。

A3是互动人群，有在直播间点击过购物车、发过评论等行为，这类人群的转化目标一般为直播间购物车点击，价格相对观看贵一些。

A4是购买人群，有购买过该类商品的人群，这类人群的转化目标一般为直播间成单以及下单。

A5是粉丝人群，有购买过你直播间的商品并且还是你的粉丝，这类人群相对A4更为精准。

讲完底层逻辑，我们接下来简单说下它是怎么跑的：

首先我们的计划一般是成单或下单为主，当你计划建好跑出去时它会先给你一部分流量，去探索历史购买相关人群（A4+A5），然后它根据得到的反馈在决定是否继续推量，如果说一直没有产出，那么系统收不到反馈，那么就会停止起量，因为在同一时间段还有其他直播间和你竞争，如果一直没有产出，系统就会判定你直播间竞争力比较差，那么系统就会把量推给其他直播间，这时候如果你还想起量的话就只能往上加价。当你（A4+A5）转化效果比较好的时候，系统会召回A2+A3这一类人群在进行转化。