

杭州品牌策划公司推荐，品牌虚拟形象成为现在主流的原因

产品名称	杭州品牌策划公司推荐，品牌虚拟形象成为现在主流的原因
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

IP营销专家陈格雷老师，对这一趋势有一个非常深刻的洞见。他认为，过去品牌的吉祥物主要用在企业的线下活动和行业展会上，活动现场有一个吉祥物非常显眼，还能活跃气氛。而现在，品牌营销的主阵地变成了自媒体，虚拟形象更适合拿来开设账号，和粉丝建立交互，于是虚拟形象就成了主流。

比如2019年4月，哈尔滨啤酒联合华纳音乐推出的“哈酱”；2019.7屈臣s的“屈晨曦”；2020.9欧莱y全球首个品牌虚拟代言人、为美即打造的“M姐”；2021.1麦当劳的二次元偶像“开心姐姐”；2021.6花西子的虚拟形象“花西子”；以及2021.12奈雪的茶虚拟品牌大使NAYUKI。

杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。