

杭州品牌策划公司推荐，品牌吉祥物的重要性

产品名称	杭州品牌策划公司推荐，品牌吉祥物的重要性
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

肯德基上校扮演让销量回升这件事，这一品牌策略因而得以坚持下来，W+K还建议肯德基应该定期重塑上校的角色。像上述潮大叔就是该策略的延续，当然这位潮大叔不是真人扮演，而是电脑制作的虚拟人物。

品牌角色主要在广告中出现，通过持续的广告创意和投放进行塑造。除了人物形象，当然还有动植物，比如百威的蚂蚁、多乐士的古牧犬、吉百利的猩猩、卡地亚的猎豹、可口可乐的北极熊等。小动物再往前推进一步，那么就成为了吉祥物。

现在，随着社交媒体成为主流，以及“元宇宙”兴起的推波助澜，虚拟人、数字人开始雨后春笋般涌现。

杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。