

什么是诉求？杭州品牌设计公司推荐

产品名称	什么是诉求？杭州品牌设计公司推荐
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

这种诉求是在双方的沟通中产生，那什么是诉求，就是我真正需要什么东西？

这种东西可能甲方也不是很清晰，这时候就需要我们通过各种沟通技巧，来撬动对方的思维，挖掘深层的诉求认知。

挖掘真实诉求是要有前提的，前期的沟通尤为重要，必须是双方项目负责人当面沟通，而不是网上沟通，领导的想法和下面员工的想法可能不同，领导更多的是站在战略的角度，而员工更多的站在执行也业绩的层面。

而品牌策划本身就具有战略意义，这个需求一定是和领导层有密切的关系，如果是非核心领导人士，他是否代表上级的高旨意是需要注意的，别到时候沟通半天，结果方向完全跑偏了，这种事情屡见不鲜。

甲乙双方沟通尤为重要，沟通前甲方一定要捋清自己的项目情况、遇到的困境和真正想解决的问题等等，乙方需要对甲方的项目和相关的行业有一个大体了解和把控，短时间内成为“业内”人士。

在这样的前提下，沟通才是有质量的，才是顺利的，充分的沟通才能找到双方真正的契合点，才能碰撞出创意的火花。

在沟通的过程中乙方策划人员要学会正确的提问技巧（可参考麦肯锡方法），尽可能的挖掘对方的想法和没有说出来的事情，但是涉及到对方核心机密的东西尽量避免，可以试探性的询问，以免造成尴尬和不快。

值得注意的是，并不是所有的品牌策划公司都具备品牌全案的能力，有的公司是设计起家的，再雇佣个小文案，就可以提供“所谓的品牌”服务了，比如：logo设计、卡通形象设计等等。

这种服务属于品牌策划的范畴，但它是只是单项的、独立的外包性质服务，这种公司缺少对项目对品牌的策略性思考，无法提供战略性指导意见。

而品牌全案策划，这种服务对策划人的能力有一定的要求，从服务对象上看分为以下2种：一个是全新的项目需要品牌化包装；一个是已经有一定的品牌积累的项目，但是需要重新翻新改造自己的项目。

杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。