

品牌设计的核心是什么？杭州品牌设计公司推荐

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 品牌设计的核心是什么？杭州品牌设计公司推荐 |
| 公司名称 | 杭州向北设计咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址） |
| 联系电话 | 17357192803 |

产品详情

核心设计

1、设计是冰山一角，却至关重要！如果我们把品牌理解成一座冰山。品牌或企业所属的文化制度、员工行为、组织结构、核心技术、营销方式等要素是构成这座冰山的主体，尽管隐于水下，却是品牌发展强有力的支撑与原动力。

但这一切都必须通过一系列完整有效的视觉设计与品牌推广来被大众所认知。

想想设计究竟有多重要！

2、回归原点，发掘项目或产品的本质所在!设计大师[深泽直人](#)

的沙发设计原理告诉我们，抛开沙发表象的坐垫、靠背等等，其实本质上它只是一张凳子。设计者则要尽可能单纯的思考，根据所需进行相应的设计。

所以我们的建议是凡事不要急于动手，不妨先静下心来，好好想想这个项目或者产品为显著的特点是什么，它们的目标客户与消费群又是什么……

做什么样的设计？

3、简洁、清晰、概念是我们的设计原则！

简洁、清晰是以为简洁直观的方式，达成有效的[视觉沟通](#)和传播，拒绝一切不切实际的象征意义与所谓内涵。

概念则是以巧妙独到的设计理念和应用，给人以意外惊喜，使人印象深刻从而有力提升企业形象及文化内涵。

4、为客户做合适的设计！

鲁迅先生说穿衣：“……人瘦不要穿黑衣裳，人胖不要穿白衣裳；脚长的女人一定要穿黑鞋子，脚短就一定要穿白鞋子；[方格子](#)的衣裳胖人不能穿，但比横格子的还好；横格子的胖人穿上，就把胖子更往两边裂着，更横宽了，胖子要穿竖条子的，竖的把人显得长，横的把人显的宽……”

设计亦是如此，合适才好！合适就好！

杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。