

谈谈互联网母婴广告有几种方式投放？

产品名称	谈谈互联网母婴广告有几种方式投放？
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

在讲这个问题之前，首先我们得明白一个概念，什么是互联网营销？互联网营销也可以叫做网络营销？简单的说呢就是以互联网为基础，利用数字化信息和网络媒体的交互性来实现营销的一种新的市场营销方式。

常见的企业推广方法有：

搜索引擎竞价推广

比如：百度竞价推广、google竞价推广、雅虎竞价推广。这种推广方式是按点击量付费，见效快，但成本高；

1，SEM竞价排名。

很烧钱，关键词出价，按点击付费？包括百度竞价，360竞价和搜狗。

2，网盟广告。

网站联盟，和sem合称大搜。

3，门户广告。

主要指腾讯、网易、新浪、搜狐四大门户。

4，微信，私域流量。

微信广告整合了朋友圈、公众号、小程序等多重资源，用户数量庞大，目前还有了视频号。

5，信息流广告。

比如新闻客户端，App上，以内容链接形式出现在浏览列表，点击可跳转广告落地页。

6，视频贴片。

主要是优酷爱奇艺腾讯等长视频平台，正片播放前、暂停时等情况下出现的广告主广告。

7，软文广告。

以图文形式，发布在央媒，商业媒体或门户媒体上，宣传企业经营信息，软性植入。

8，电商广告。

指客户在淘宝、天猫、拼多多等电商平台内部投放的广告，以获得大量的商品曝光。

9，问答广告。

在贴吧、知道、360问答等平台发布的简短软文，优势是搜索引擎收录好。

10，论坛推广。

比如贴吧，天涯，猫扑。