

母婴广告投放有几种方式？

产品名称	母婴广告投放有几种方式？
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

*近有很多母婴的老板咨询小编，如何解决母婴广告投放的难题，现在引流很困难，常年拓展不到太多的客户，

确实，如今面对母婴这一传统行业，随着市场竞争与淘汰的发展浪潮，营销工作的重要性，系统性，创新性，将是未来母婴行业更加重要工作。

在互联网时代，以前的传统线下模式似乎没有这么强大的好处。现在大部分母婴都从线下转到线上营销一、搜索引擎推广，拿百度举例；

第一个玩法：就是直接可以选择跑信息流和竞价当然这个比较烧钱适合有广告预算的客户成本大概在30-50块钱左右，看流量水平，上下有浮动的仅供参考。

第二个玩法就是做SEO领域：就是常规的关键词优化和大量的网址优化，这个模式就是成本低，因为毕竟是点击不扣费的广告，

****，就是周期会长，时候长期在做的老板，比如母婴的老板，开母婴的老板，有实力的团队，长期在做的客户群体。

成本的话肯定比竞价和信息流低。二、短视频领域（抖音、快手、B站、好看、腾讯、优酷、爱奇艺等知名视频领域平台）拿抖音

。