

东莞深圳配送盒马生鲜 多多买菜 美团 美菜网的冷链物流公司

产品名称	东莞深圳配送盒马生鲜 多多买菜 美团 美菜网的冷链物流公司
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/柜
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

展望未来，建立全链路一体化的冷链运输网络，打通 B、C 端产供销全链路供应链将成为必然趋势。综合来看，无论是基于餐饮门店需求的食材供应或是中央厨房模式下的半成品菜供应，还是食材直接触达消费者的 C 端供应，归根结底的核心点还是体现在立足于冷链仓储物流体系的上游食材供应链在崛起过程中，如何更好的解决食材从终端输送至各地门店或是送达消费者手中时仍旧能够保持高品质和新鲜性，且在生产成本上具有价格优势。

四、医药冷链尚处于发展初期，行业潜力仍可挖掘

医药冷链行业发展历史较短，目前处于发展初期。绝大多数的医药产品，包括药品、疫苗、生物制剂、生物样本、血液样本等都需要在生产、加工、存储、运输、分销、零售等各环节始终保持在特定的低温环境下，以减少对医药产品的损耗、污染以及破坏。医药冷链是通过特定的装备将冷藏药品在低温环境下从生产者运送到使用者的一项特殊供应链工程。2007 年-2011 年，冷链物流刚刚起步，行业内缺乏标准与规章制度，同时冷链物流普遍应用于食品领域，并未在医药领域得到广泛应用。2011-2016 年，随着政策的出台，冷链技术的提升，冷链物流开始应用在医药领域，法律法规与行业标准逐渐树立，医药冷链行业开始向着规范化、化发展。2016 年后，医药行业不断发展，带动医药冷链物流需求、渗透率与行业标准逐步提高，新玩家也不断进入医药冷链行业。

目前医药冷链销售额达到 3903 亿元，需求增长与政策规范助力医药冷链物流发展。近几年，得益于医药品消费快速增长，物流疫苗的大量需求，人民对于健康安全意识的加深以及政策方面的加持，医药冷链物流行业发展迅速。我国医药冷链物流市场销售额从 2016 年的 2251 亿元增长至 2020 年的 3903 亿元，4 年复合增速为 14.8%。目前国内医药冷链物流主要分为三个领域，分别是 IVD（体外诊断试剂）领域、医药器械领域（除 IVD

外)以及疫苗领域。2019年,IVD领域销售额为859亿元,医药器械领域销售额为546亿元,疫苗领域销售额为507亿。

我们预计医药冷链物流行业有望进入高速发展期,主要因为以下几点:1、需求方面:中国药品消费增长较快,随着人口老龄化程度加深,以及人们对医疗健康的重视程度逐渐提高,医药冷链物流行业拥有较大发展机遇。2、政策方面:政府不断发布医药冷链物流政策,树立行业秩序帮助行业良性发展。3、技术升级:随着大数据、云计算、物联网等技术的不断成熟,医药冷链的运输效率与运输质量大幅提升,实现运输全流程信息可跟踪、可监控、可追溯。

四大方面驱动医药冷链高速发展。中国是全球医药品消费增长快的地区之一,同时也是全球第二大医药市场,带来医药冷链业务高速增长的历史机遇。我国人口老龄化的进程加快,人民收入水平的不断提升以及人们对健康的意识逐渐加强,医药产品的消费增长迅速,医药冷链物流作为核心的运输方式,需求也呈现高速发展。驱动因素主要包括药品制造、第三方医学检测、疫苗和医疗器械四个方面:

我国药品制造行业分为三大板块“化学制药、中药、生物制药”,其中生物制药对冷链运输的需求大,同时其销售额的复合增速也是三者中快的,在2011-2015年复合增长率达到25.1%,2016-2020年为18%,为冷链运输行业贡献巨大需求。

我国第三方医学检验发展迅猛,目前核酸检测已经成为疫情常态化防控的必备需求,数亿人的检测量使得有限的主体医疗机构难以应对,第三方医学检测在此期间做出重大贡献,为保证检测结果,检测样本需要在全程温控的环境下运输。2017年第三方医学检测市场规模为130亿元,2012-2020年行业年均增速超过30%,且我们预测行业未来5年仍将以近30%的速度增长。2025年行业规模有望达到约1000亿元。

我国是疫苗生产大国,随着消费与安全意识的升级,中国人群中自费注射疫苗的意愿持续加大,叠加新疫苗不断研发进入市场,也为市场增长提供强劲动力。中国疫苗市场规模由2017年的253亿元增长至2020年的640亿元,2016-2020年的复合增长率为19.0%。

“十三五”期间,中国医疗装备产业实现快速发展,市场规模从2015年的4800亿元增长到2020年的8400亿元,年均复合增长率11.8%,目前已形成1100多个品类的产品体系,满足我国医疗机构诊疗、养老、慢性病防治与应急救援等需求。部分医疗器械在运输与贮存的过程中需要全程保持在特定温度下,因此医疗装备规模的快速增长也推动医药冷链物流行业的快速发展。

目前中国医药物流市场仍非常分散,尚未出现市场寡头垄断者,未来化服务商有望主导市场。目前医药冷链物流市场上有三类主要玩家,类是以国药为代表的传统医药经销商,这类传统医药经销商耕耘已久,在医药仓面积和分布上优势巨大。国药集团作为医药经销商里的,拥有5个物流枢纽,38个省级物流中心,2019个地级市物流中心,其仓储网络覆盖全国可实现“一地委托、多地储存、就近配送”。同时仓配一体化建设,使传统医药经销商的分级配送能力与仓储能力保持同步扩张,更好的扩大其配送运力与配送网络的优势。但过去传统药品经销商仍以满足自身医药物流需求为主,不太重视为药品生产企业提供第三方运输服务,因此,目前干线运输主要由市场上的第三方物流公司承运。

第二类是以顺丰为代表的第三方综合物流企业,这些企业在物流领域深耕多年,拥有完备的冷链物流网络与的物流体系,在运输网络覆盖以及成本控制方面有着很大的优势,但由于涉足医药冷链物流的时间较短,运输过程中缺乏对药品特性的了解,导致药品的耗损率有所增加。

第三类是以中集冷云为代表的专业第三方医药冷链物流企业,相关从业人员精通冷链物流知识,对各种医药产品的特性有着充分的了解,确保其运输途中的安全与质量。同时由于其业务只聚焦于医药冷链物流,不与其他类别的产品拼单运输,大大降低了药品受到污染的风险。因此第三方冷链物流企业无法替

代医药冷链物流企业，两者都有自己独特的优势，服务于不同需求的客户。

五、百舸争流，行业潜力催生优质企业

1、顺丰控股：端到端的定制化冷链物流服务商

顺丰控股是目前国内大的综合物流服务商，致力于为客户提供涵盖多行业、多场景、智能化、一体化的供应链解决方案。顺丰控股的冷运业务主要分为食品冷运服务和医药冷运服务两部分，2020年，公司冷链物流业务整体实现不含税营业收入64.97亿元，同比增长27.5%，业务保持快速增长。2020年，顺丰控股拥有食品冷库62座，总面积面积达到37万平方米，冷库具有先进的自动化制冷设备、智能温湿度监控系统，是集多温区管理和配送一体的综合性高标准冷库；顺丰控股拥有冷藏车685辆，这些车辆搭载先进的车辆GPS全球定位及车载温控实时监测系统进行全程温控。

公司不断深耕食品冷链物流业务，为企业提供新的增长极。顺丰早于2008年开始接触冷链行业，提供阳澄湖大闸蟹寄递服务。2014年11月，在国内多家快递企业中，顺丰率先成立了顺丰冷运事业部，并在2015年正式推出生鲜速运以及大闸蟹专递这两项业务。2015年公司食品冷运业务收入7.02亿元，其中生鲜速运与大闸蟹专递在当年分别贡献4.2亿收入和2.8亿收入，增速为705%和52%。2016年，顺丰冷运食品陆运干线网正式发布，成为国内唯一一家覆盖东北、华北、华东、华南、华中、华西等重点核心城市的冷链物流企业。2017年，顺丰冷运业务收入的同比增速为59.7%，是仅次于同城配送业务和重货配送业务的第三大增速。

2019年6月，顺丰冷运荣登2018年度中国冷链物流企业**，同年12月，成为国内首家ISO22000食品安全管理体系机关认证的物流企业。2020年8月，顺丰冷运蝉联中国冷链物流企业名，通过科技赋能、智慧物流推动冷链行业转型、升级。经过多年公司在行业内的深耕，顺丰建立了全国性食品冷链网络，行业的冷链技术、执行标准和先进的系统管理，并将大闸蟹专递与生鲜速递两项传统业务整合成目前的业务结构，分别为顺丰冷运零担、冷运小票零担、冷运专车、冷运到店、冷运标快、冷运仓储等。

2020年，受益于疫情以及人们消费结构上的转型，非接触式线上消费放量增长，同时顺丰冷运积极开拓B2C和B2B市场，整体冷运业务持续良好增长，同时顺丰继续加强冷链仓和干线网络布局，通过布局科学且运营高效的RDC+DC冷仓网络，升级操作标准，提升自动化建设等设施，进一步提升了运作效能与服务质量。并且顺丰通过与大网融通、自营及外包资源整合多种模式，进一步拓展末端网络布局，提升网络覆盖及时效交付能力。