

# 2024深圳食品饮料展览会2024.03.01-03深圳国际会展中心

产品名称	2024深圳食品饮料展览会2024.03.01-03深圳国际会展中心
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

2024深圳开年食品大展，深圳食品饮料展，深圳冰激凌展，中冰展，与业界大咖一起对话食品行业未来！

### 2024中国冰淇淋冷食展暨预制菜与餐饮食材展

#### 邀请函

2024中国冰淇淋冷食展暨预制菜与餐饮食材展将于3月1-3日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。同期举办：2023中国糖果零食展暨全球高端食品展。本届展览会由中国副食流通协会、龙品锡展览主办。规划展出面积100000平米，预计参展企业1800余家，预计参观观众15万人次。

同期举办“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2024全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”、“2024中国预制菜营销大会”等活动。同期发布“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”入围榜单。

经过悉心培育，中冰展已经成为亚洲及东欧地区zui具影响力的展会之一，并为行业构建一个zui佳的贸易和交流平台。

#### 1.展会基本信息

时间：3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

预计展会规模：100000平方米，约1800家展商

预计观众：150000人次

## 2.同期活动

“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”

“2024中冰展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”

“2024中国预制菜营销大会”

---

## 3.榜单发布

“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”入围榜单

## 4.展区规划

冷冻食品、生鲜与食材专区、冰淇淋与乳制品专区、国际食品专区、预制菜专区

## 5.展品范围

冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

## 6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政府部门、行业组织；相关出版物、媒体等。

## 7.展位费用

1.光地：1280元/m<sup>2</sup>；光地(优) 1480元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>以上起租，需展商自行搭建）；

2.标准展位：12800元/9m<sup>2</sup>；16800元/12m<sup>2</sup>；

标准展位（优）14800元/9m<sup>2</sup>；19800元/12m<sup>2</sup>。

（两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%）

冰淇淋冷食供应链、生鲜食材、预制菜专区，14号馆为食品饮料综合馆。以木伦河、德氏、雪帝、五羊、艾冰客、零度企鹅、塞牧、朱老大、怡达、珍味小梅园、麦子妈等为代表的冰淇淋、预制菜品牌；以元气森林、普拉拉、冰雪怪、独凤轩、金荣泰等饮料、冰淇淋、复合调味料、牛羊肉等细分赛道的翘楚品牌都以华丽特装展位亮相，根据品牌的定位不同，虽处同行业赛道，所展示的展位风格却大不相同，各大参展企业都将自身文化、品牌形象与展位创意融为一体，新鲜的设计理念吸引大量观众驻足、试吃、洽谈。

除此之外，在国际展区中食品饮料贯通着异域文化的碰撞，不仅有来自奥地利、波兰、希腊、哥伦比亚的国际展团，还有法国、意大利、比利时、南非、日本、韩国、乌兹别克斯坦、伊朗、阿富汗、斯里兰卡等30多个国家和地区的国际展商汇聚。他们带来了上千款牛奶、咖啡、巧克力、曲奇、橄榄油、茶叶、麦片、蜂蜜、啤酒等琳琅满目的国际食品和进口食品。同时，“2023国际食品商务配对会（春季）”也在开展首日如期举行，除了国际展商外，多国驻华使领馆及国外驻华商协会等国际机构的参展商及食品领域多家优秀的经销商共聚一堂，通过演讲、洽谈的方式加深彼此了解、达成新的合作，为食品领域国内外合作起到促进作用。

简介了了，详情资料可以直接联系我，2024深圳食品展，全食展，食品饮料展览会