

B站广告投放全攻略

产品名称	B站广告投放全攻略
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

Billbill简称B站，B站月均活跃用户达2.37亿，其中18-35岁用户占比78%，这一数据意味着，在中国每两个年轻人中，就有一个是B站用户，B站已成为国内受年轻人欢迎的视频社区。这么大的一个流量平台对于想在b站广告投放的品牌商以及广告主来说会是一个不错的选择。

有不少人会想要在b站广告投放，但是又不知道该怎么做，那么就由小编来带大家了解一下b站广告投放。

一、b站广告推广表现形式：手机-信息流-小图(新)640*400，手机-信息流大图1020*300，手机信息流组图400*300，移动电话-播放页面推荐位640*400，PC-播放页-栏目2558*212，PC-全站通栏2320*192，首页首页2320*192。

二、b站广告推广指导：

1.团体地位，年龄，性别。

2.区域定位，核心城市，重点城市，其他省市，海外地区。

3.，游戏，音乐，舞蹈，生活，科技，戏剧，动画，时尚，鬼怪，电影，电视剧。

4.情景定位，设备，网络环境。

三、b站广告推广演示机制：

根据CPC报价和CTR计算，同一地点的多个广告显示排名。

显示排名=CPC报价*CTR估计。

四、b站广告推广扣除机制：

使用者点击广告后，实时从用户帐号扣除费用。

eg：

投标者在投递CPC的时候，需要在计划层次选择投标法。

制订CPC计划后，配置投放单位的位置，方向(多支持2个方向)，报价。

当前报价底价为0.5元；当太低的报价或者太低的点击率导致前一个报价低于5元时，创意无法体现出来。

五、b站广告推广帐户结构：

广告策划-广告行业单创意。

B站信息流广告投放全攻略上线。

设立B站信息流账户。

帐号建立过程：制作广告计划 创建广告单位 上载广告材料 审核材料(商业运作) 在线发布 查看数据报告。

六、新的推广方案。

说明项目名称、推广目的、交付方式及日常预算；

七、新建推广单位。

1、填写单元名称，并选择显示位置。

2、确定方向。

3、设定促销时间。

4、制定预算和报价。

八、创新理念。

1、上载材料，填写创意标题和说明。

2、在登陆页填写链接和创造性标签。