

如何在B站（哔哩哔哩）进行品牌传播及推广？

产品名称	如何在B站（哔哩哔哩）进行品牌传播及推广？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

前言：B站这个以弹幕和二次元主题起家的视频内容社区，已经成为互联网中不可忽视的流量阵地。能否拿下这块阵地，也是企业能否适应互联网大潮，打造年轻群体口碑的重要标志。

前几天，央视新闻频道点名批评Bilibili网站及其他动漫网站和APP传播低俗内容，报道称有些内容甚至涉及未成年人，一时间将很久没有“大新闻”的B站再次拉回公众视野。

近年来，随着抖音、快手们的崛起，作为曾经的“视频弹幕”发源地的B站已经很久没有出现在大众的眼前。可能很多经营传统行业的粉丝，都会有个疑问：B站是什么？它和品牌营销有什么关系？，为叔就跟一些不太熟悉这个网站的粉丝们做个简单的科普。另外，大家一起讨论下：企业或个人品牌应该如何能在B站进行品牌传播？

B站，全称是哔哩哔哩（bilibili）弹幕视频网，现为国内的年轻人文化社区。该网站于2009年6月26日创建，被粉丝们亲切的称为“B站”。根据数据公司Quest Mobile发布的《移动互联网2017年Q2夏季报告》显示，B站位列24岁及以下年轻用户偏爱的APP**。同时，在百度发布的2016热搜榜中，B站在00后新鲜关注APP中排名。

B站的特色是悬浮于视频上方的实时评论功能，爱好者称其为“弹幕”。这种独特的视频体验，让基于互联网的弹幕能够超越时空限制，构建出一种奇妙的共时性的关系，同时让B站成为极具互动分享和二次创造的文化社区。B站目前也是众多网络热门词汇的发源地之一。