

哔哩哔哩（B站）广告投放怎么收费？

产品名称	哔哩哔哩（B站）广告投放怎么收费？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

11月17日，B站公布了2021年第三季度财报。B站第三季度营收达52.1亿元，同比增长61%。各项社区运营数据则增速稳健，B站月均活跃用户（MAU）达2.67亿户，同比增长35%；日均活跃用户达7200万户，同比增长35%。B站月均付费用户同比增长59%，达2400万户，付费率提升至8.9%。

第三季度，B站用户日均使用时长创下历史新高，达88分钟，创历史新高；日均视频播放量达23亿次，同比提升77%；月均互动数破百亿，达102亿次，同比增长86%。

同期，社区核心用户群体继续保持高黏性的特点。截至三季度末，通过100道社区考试答题的正式会员数量同比增长38%达到1.3亿，其第十二个月留存率超80%。

第三季度，B站的PUGV（用户创作视频）内容持续蓬勃发展，其播放量占平台总播放量的93%。月均活

跃UP主数量达270万，同比增长61%；日均视频投稿量突破1000万，同比增长80%。依托于优质的OGV，截至第三季度末，B站“大会员”数量再创新高，达1820万，同比增长42%。

广告主将B站视为必投平台

广告业务收入保持高速增长，已经成为驱动B站营收持续增长的重要引擎。第三季度，B站广告业务收入同比大增110%，达11.7亿元。B站不断增强的品牌度及用户基数，为广告业务的持续增长奠定了良好基础。随着UP主的创造力及商业价值被日益发觉和认可，越来越多的广告主将B站视为必投平台。第三季度，B站前五大广告主行业为游戏、美妆护肤、电商、数码3C及食品饮料。

蓝狮问道CBO表示，品牌想要抓住年轻人，B站成了首当其冲的掘金阵地。

B站效果广告展现形式

UP主商单：

视频合作：广告植入，广告定制；

直播合作：线上游戏直播，开箱直播等，线下活动直播，粉丝见面会等；

线下活动：广告主、品牌方可邀请UP主参加各类线下活动以通过UP主自身影响力增加活动曝光与传播，包括但不限于——新品发布、现场表演、快闪店、大型展会活动现场等；

B动态：聚焦私域流量，图文九宫格，提升内容的丰富性，视频一键分享，专题活动发布，投票、抽奖等多种互动玩法；

UP主授权：让UP主为你代言，广告主可以将视频在官方渠道传播。KV授权，B站多数高点击量视频封面都会以UP主的个人形象为主视觉。

视频起飞：

利用B站公域流量来推广UP主商单视频，通过标签去实现投放，通常展现形式有首页推荐位、播放页推荐位。

邀约广告：

将UP主商单视频推广内容与广告位进行结合，观看UP主商单视频的同时即可实现导流跳转、种草带货。支持电商广告直接加购，支持第三方外链、H5页面、落地页。

信息流广告（主流广告形式）：

B站信息流广告选取首页推荐流、播放页和PC端等优质资源位，基于年轻、兴趣多元化的用户群体，在保持良好的用户体验的前提下，帮助广告主触达优质广告受众、兴趣圈层。展现形式为信息流小图、信

息流大图、信息流三图、播放页推荐位、分区焦点图推荐位等。

广告结算方式：cpm、cpc、ocpm、ocpc

蓝狮问道CBO表示，随着越来越多人选择用视频来学习、娱乐与交流，视频化已经成为了“内容表达”的发展方向，视频将融入人们日常生活场景的方方面面，内容视频化表达已然成为不可逆转的时代趋势。视频社区平台的B站凭借其在视频创作、游戏、动漫方面的优势，天然吸引着人口总数超过4.5亿的“Z+世代”群体，而该群体消费水平高、付费意愿强，这也是众多广告主纷纷选择B站作为主要获客渠道的主要原因。