

# 小红书信息流与搜索广告

产品名称	小红书信息流与搜索广告
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 一、小红书搜索广告与信息流广告的特点分别是怎样的？

与很多广告平台一样，信息流与搜索广告也是小红书平台常见的广告展现样式。

1、小红书信息流广告展现在发现页面，根据后台定向，目标用户主动刷取到的相应的广告内容。信息流广告的营销目标通常有品牌曝光以及触及用户形成持续种草的目的。小红书信息流广告一般是按照ocpc来计费的，这是在点击计费的基础上，系统进行预估，从而帮助广告主在获取流量的同时还能提高广告转化，有效控制成本。

2、小红书搜索广告就比较熟悉了，这是广告主根据推广产品内容以及特点等进行关键词投放的形式，同时可以决定相应的出价，这样为广告主带来的流量更，而且小红书平台的用户主动搜索的意向是比较大的，因此搜索广告还是非常重要的，从而借助搜索广告营销转化的效果也是很不错的。

### 二、小红书广告账户如何搭建？

广告主进入小红书推广后台，然后需要新建广告，然后根据流程进行操作，首先需要选择营销诉求，广告类型以及广告预算、出价等。其中出价方式包括自动出价与手动出价两种模式。还需要根据不同的广告展现样式设置出价，后就是有关广告创意的设置，小红书广告后台有相应的组件，因此广告主可以选择使用，创意设置完成后就可以进行审核，通过

后就可以进行投放。

### 三、小红书推广营销的优势有哪些？

1、首先小红书拥有自己的广告投放后台，可以为品牌或者广告主提供一站式的推广服务，帮助广告主降低推广成本与时间消耗。

2、其次是因为小红书广告展现样式丰富，开屏广告、信息流广告以及搜索广告能够满足不同用户的需求，高效实现推广诉求。

3、后，广告主选择在小红书投放广告，实现转化的可能性是非常大的，因为小红书平台的女性用户活跃而且消费能力强，因此只要目标明确，广告转化就是时间问题。