

# 小红书广告如何投放！

产品名称	小红书广告如何投放！
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 疑难解答

了解这三点，你就会知道小红书广告如何投放！

发布时间：2022-06-10浏览次数：37

### 一、为什么小红书能成为越来越多广告主选择推广的平台？

1、小红书之所以能够收到用户的喜欢，是因为它能够为上亿的年轻群体提供分享与交流的平台，在互动中激发用户的消费购买力，因此品牌选择在小红书推广，能够有效的实现营销转化，从而为广告主或者商家提供流量基础；

2、其二是因为在小红书平台能够实现多场景营销，无论用户是在浏览信息还是在搜索过程中，相关的广告内容可以覆盖不同场景下的用户，从而深度影响用户的决策，同时，借助小红书内容的优势，通过多元化的生活方式，从而触及不同需求的用户，提升线索质量与转化；

### 3、[小红书广告平台](#)

可以为用户提供一站式的推广服务，能够帮助广告主完成多种营销诉求，广告定向更，更智能，同时转化更高效。

### 二、小红书广告投放的流程是怎样的？

1、当广告主有意向在小红书做推广，首先需要做好投放前的准备，例如需要提供相关资质进行号或者是广告资质认证，完成之后就可以登录账户进行充值，目前巨宣网络的推广费用是5600元，有的行业首充低是1万元，广告主可以联系在线客服进行具体咨询；

2、账户开通后，就需要新建广告，一般包括三部分内容，分别是推广计划、推广单元以及推广创意。在计划中，广告主需要对营销诉求，广告类型以及推广目标等进行设置，推广单元则是需要对广告定向以及出价创建，后就是有关广告创意，主要包括广告的转化组件、文案等，如果您需要运营，巨宣网络也可以帮助您的哦！

3、后就是有关于[小红书广告投放](#)，广告投放后并不是就完事，还需要根据实时的广告消耗与转化进行分析，从而调整与优化账户。