

阿里国际站运营篇（6）-阿里巴巴国际站站内搜索流量来源详细解读

产品名称	阿里国际站运营篇（6）-阿里巴巴国际站站内搜索流量来源详细解读
公司名称	石家庄晓数聚网络科技有限公司
价格	36000.00/年
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市裕华区槐安东路158号鑫科商务广场B座1211
联系电话	15530946632

产品详情

NO.6

阿里巴巴国际站站内搜索流量来源详细解读

阿里国际站流量来源的底层逻辑咱们在上两篇文章已经用数据分析过了，可能会有看客老爷会觉得看那些有什么用，我也看不懂。。。咱们就上一篇流量占比大的直接访问流量进行详细解读，也就是站内搜索流量入口都是哪些?客户们会从哪里直接搜索到咱们的页面呢?就来详细解读一下阿里巴巴国际站站内搜索流量来源。

一、流量入口-数据官家

阿里巴巴国际站在谷歌页面进行SEO和SEM推广，客户引流到站内后，买家会通过以下流量入口进入商家店铺:搜索流量，场景流量和活动流量。在阿里巴巴国际站这艘航母在谷歌的大流量池中获得一席之地之后，就是航母上的商家们的新一轮的同行竞争了，在数据官家中看不到同行流量信息的，只能看到自己的站内流量信息，但对运营来说做到知己已经足够了，就来解读分析这些流量渠道。

二、搜索流量

和其他搜索引擎一样，阿里巴巴国际站将搜索框放到上面主要位置，搜索流量来自阿里巴巴国际站搜索框搜索（文字搜索、图片搜索、类目导航）的直接访问：

三、系统推荐流量

系统推荐分为首页推荐和消息盒子，和平时做的内链类似，发产品中也有，主要处理方式就是阿里巴巴国际站的千人千面。

1. 首页推荐

根据千人千面，首页推荐内容会根据采集用户的搜索数据，模拟用户的搜索习惯，判定用户的喜好度，再根据商家的阿里国际站的销售额，信保数据等国际站内部数据，进行智能推荐。

2. 消息盒子

和日常的广告推荐框类似，买家在使用app客户端时，系统会弹出推动内容，也是根据千人千面规则，展示产品和供应商信息，也是其中的流量入口。

四、导购专场

导购会场是在商家达到一定的要求后（比如两星店铺），可以进行报名，例如三月采购节和九月采购节，双十一等促销活动。系统会在活动期间有专门的数据导购流量监测入口。

五、频道入口

系统推荐分为：

Weekly Deals

Top-ranking products

Top-ranking suppliers

New arrival等

(1) Weekly Deals：

(2) Top-ranking products：

(3) Top-ranking suppliers

(4) New arrival：

六、互动流量

常见的互动流量就是和买家进行互动，主要来源就是询盘、信保、站内互动

1询盘：点击询盘中产品产生的访问

2信保：点击订单中产品产生的访问

3站内互动："买家收藏、购物车、对比、分享"中的访问

七、自营销流量入口

自营销是平日里业务员进行主要自主开发客户的工作，主要的方式就是：RFQ营销，访客营销，粉丝通营销，EDM营销等。

1.RFQ营销：来自附在报价RFQ产品中的访问，

(2) 访客营销:

(3) 粉丝通：点击附加在粉丝通中的产品产生的访问

(4) 客户通EDM：附加在客户通EDM中的产品产生的访问

八、站外SNS投放

这两年阿里国际站加大对SNS的开放程度，绑定账号，甚至已经有阿里巴巴的社媒投放功能了。

九、Ture view和直播营销流量入口

除了社媒营销，阿里巴巴国际站也加大鼓励视频和直播了，通过视频和直播，给买家发送链接和产品信息，进行引流。当然很多商家也尝到了甜头，效果也比较好。

十、链接直接访问流量入口

买家会收藏店铺和网址，或者直接输入熟悉的网址，方便快捷自己找到心仪的供应商，直接打开店铺和产品页进行沟通，为链接直接访问流量入口。

十一、店内内链链接流量

这部分流量其实在一些流量数据统计中会被删减重复数据，通过店内产品的内链链接，能够提高买家在店内的浏览时间，和产品的点击等数据效果。

十二、站外外链流量引流

这个就看运营能力了，做外链引流是个常见的手法了，当然还有相关的要求，通过外部建立链接引流到店铺或者产品页面。

十三、其他流量来源

其他未知流量来源，很多流量来源渠道是阿里巴巴国际站没有公布的，在之前的文章中多多少少会有相关展示，剩余的还会有很多其他运营专用的流量渠道，引以为篇幅原因就不详细说明了。

从以上的内容都可以大概了解到商家的店铺到底是从哪里来的流量，数据效果主要来源都是这些，我们可以从这几年的内容可以看到流量来源官方给到的自营销权利和内容是加大的，尤其是现在海外营销还有类似于P4P的推广内容，所以我们可以看出现在的阿里巴巴国际站加大了对商家运营能力的要求，会逐渐筛选掉没有运营能力和充值能力的商家，发展到一定程度，这种发展是必然的，有需要的商家们联系晓编儿哦。