

百度减肥广告投放的两种方式

产品名称	百度减肥广告投放的两种方式
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

一、SEO优化推广

只要有想做百度推广，那么百度SEO优化是必不可少的，虽然说他短期内很难见到成效，但是要看后期发展的麻。

我们玩**都知道猥琐发育、毕竟像站lu射手也是这么过来的，所以强烈建议，不要放弃SEO优化，待到春花开了，就是你收获的时候了，那时候的排名跟流量，会让你很惊喜的。

二、下拉词推广

那么第二点还是认为百度下拉词优化推广大家也可以考虑考虑。为什么这么说呢？

就凭百度下拉词推广它入口明显，推广见效快。

它的展示入口有电脑端浏览器网页百度搜索、手机app上的搜索、手机浏览器网页上的搜索，可以说基本该展示的地方都展示了，而且优化时间也比SEO优化短的多，基本一般在3-4天左右就可以看到效果，不像SEO优化时间动辄就是半年一年的。

竞价广告

竞价为啥会放到后面来说呢，因为竞价创意计划投放太烧资金了，不是一般小企业所能承受的。但是不得不说的是，竞价如果你能承受起的话，那引流效果就很直接很明显了。

信息流广告

信息流推广其实也很不错的，但是也是付费的一种推广方式。胜在于他跟百度下拉词推广类似，能够找

到精准的潜在用户。百度下拉词推广是潜在精准需求用户主动发起搜索寻找你，而信息流则是根据大数据得知用户有潜在需求，则进行投放。

但就像不管白猫黑猫，能抓到老鼠的就是好猫的道理一样，所以我认为不管是SEO优化推广还是百度下拉词优化推广又或者是竞价、信息流推广，只要适合自己的，只能能给自己带来用户的都是一种好的推广方法。

*后，想做好互联网推广按效果付费的老板可以找我定制包效果的推广营销方案