

# 谈谈抖音生发广告推广方式有哪些

产品名称	谈谈抖音生发广告推广方式有哪些
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

## 产品详情

抖音推广方式有哪些？

抖音推广方式可以分为开屏广告、信息流广告、详情页广告等，且每一种广告形式的背后都有着各自的优缺点，具体如下：

### 1、开屏广告

开屏广告只要是打开抖音的用户就可以看到，它是一启动抖音app就强制展示的广告。

优点：曝光性强，能获得众多用户的眼光。

缺点：开屏广告带有强制性观看的性质，这种推广方式对内容的创意要求较高，如果广告无新颖或者创意，容易遭受到用户的排斥且影响深刻。

### 2、信息流广告

信息流广告是一种比较接近原生态的抖音推广广告形式，可以让用户在不知不觉中接受了广告，不容易引起排斥。

优点：信息流广告的表现形式比较多，有大图、小图、大图+小图等多种形式，可以丰富广告的展示形式，让用户有多种选择，提高抖音推广产品被消费的概率。

缺点：抖音推广使用这种形式，需要有较好的专业技术，只有巧妙的融入到广告内容中，才可以实现效果\*大化，否则事与愿违。

### 3、详情页广告

详情页广告可以将广告的每一个细节毫无保留的展示出来，能够让用户加深对它的理解。

优点：通过详情页广告展示，能让用户在\*\*了解的情况下进行消费，是在用户经过“深思熟虑”的情况下促成的消费，有利于广告主挖掘出用户的更多需求，进行二次开发推送产品。

缺点：一般广告出现在详情页的底端，这种对广告展示要求较高，需要有较强文案功底撰写带领、吸引用户一层层往下看的欲望，才有可能被实现消费的可能性。