

2023深圳网红直播技术及设备展|国际网红直播电商交易博览会

产品名称	2023深圳网红直播技术及设备展 国际网红直播电商交易博览会
公司名称	盛励
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

ICIE中国（广州/深圳）国际网红直播电商交易博览会

—— 电商新业态 零售新动力 ——

广州站：

时间：2023年5月15日-17日

地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

深圳站：

时间：2023年8月17日-19日

地点：深圳福田会展中心

组织机构

主办单位：广东省直播电子商务协会

上海扩展展览服务有限公司

承办单位：蝉妈妈广州分公司

广州扩展展览服务有限公司

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

电商新业态 造就数万亿级市场发展机遇

近年来头部短视频平台纷纷布局直播电商业务，在用户习惯养成和商家的共同推动下，直播电商行业交易总额飞速增长，据统计数据显示，2019年直播电商市场规模已达4168亿元，同比增长183.0%。2020年，直播电商在疫情、政策等多重因素的刺激下迎来爆发式发展，市场规模突破万亿，到2021年直播电商整体规模接近2万亿元。统计显示，截至2022年6月，中国电商直播用户规模为4.69亿，占网民整体数量的44.6%。考虑到短视频在移动互联网用户中的高渗透率以及短视频与直播电商之间的高转化率，直播电商未来提升空间巨大，预计2023年我国直播电商市场将达到4.92万亿元，一个数万亿级市场风口已然来临！

为进一步深化直播电商行业交流合作机会，促进直播电商行业有序、健康、快速发展，同时为广大零售企业打造更多“国潮”新品，拓宽更多产品行销渠道，助力传统零售企业抓住直播电商行业发展东风，广东省直播电子商务协会联合上海扩展展览服务有限公司于2023年5月15-17日在广州琶洲·保利世贸博览馆和2023年8月17-19日在深圳福田会展中心举办ICIE中国（广州/深圳）国际网红直播电商交易博览会（简称“ICIE直播展”），届时将邀请国内外优质供应链企业、主流电商平台、MCN机构、直播电商网红、共赴盛会，充分发挥直播电商优势资源，为各方达成优质、高效合作提供便捷通道，驱动传统行业转型，实现数字化经济新增长。

汇聚直播电商优势资源，抢占直播电商行业发展先机

优势一：机构主办，汇聚得天独厚的直播电商资源

ICIE中国（广州/深圳）国际网红直播电商交易博览会立足广东，拥有得天独厚的商业资源，加上政策支持，为该项目开展奠定了坚实基础。在广东省直播电子商务协会等机构强有力的支持下，顺应政府政策号召，搭建直播电商行业贸易合作、高效选品、交流学习服务平台，探索国内零售产业新业态、新模式发展趋势，推动直播电商行业健康有序发展。

优势二：全产业链覆盖，数万计直播电商行业人群共赴广东

汇聚国内外优质供应链企业，50+粤港澳大湾区特色产品、50+MCN机构、500+直播电商网红、数十万直播电商观众汇聚广东，主办方拟邀淘宝直播、抖音、快手、小红书、京东、唯品会等头部电商平台，现场与优质品牌对接，为广大供应链企业创造更多合作机遇。

优势三：充分利用国内国际两大市场、两种资源，助推国内国际经济双循环

各大电商平台纷纷进军海外市场，海外直播、短视频营销、自媒体、海外仓企业规模快速增长，依托国内充足的供应潜力，广大供应链企业在深耕的同时，积极开拓国际市场，为中国经济发展开辟新空间，为世界经济复苏和增长增添新动力。

优势四：红人match红品，开辟零售新动力

邀约直播电商行业全域TOP级主播和时尚大咖齐聚现场，举办大型时尚发布会、农村新特色产品发布等现场直播选品活动，集选品、金融担保、物流、产品研发、创新科技、供应链基地托管等配套服务，为直播电商行业人群提供一站式选品采购服务。

优势五：对接行业资本，开展直播产业招商引资、人才交流活动

展会邀请直播电商产业组织、MCN机构、直播红人，现场举办“网红直播达人人才战略合作签约仪式”、“MCN机构网红达人孵化颁奖典礼”，充分发挥广东直播电商优势资源，为各方快速达成优质、高效合作提供便捷通道，实现互惠互利、合作共赢。

优势六：三天百余场直播行业议题演讲，构建直播电商行业盛会

展会邀请多家头部MCN机构参与论坛活动，3天超100+场次演讲，行业内直播电商顶流大V、齐聚现场，涉及直播电商行业全类别，从理论到实操，从直播电商选品策略到网红直播带货技巧，全面解读，为直播电商行业从业者答疑解惑，深入了解直播电商运营之道。

七大主题展区，热销品类全覆盖

跨境直播电商展区：跨境电商进出口品牌商及生产工厂、跨境直播电商平台方、海外仓、物流、通讯、软件、金融、培训等跨境直播电商服务商。

国内直播电商主题展区：电商平台、MCN机构、直播基地、直播供应链公司、软件服务商、云服务、大数据、AI解决方案提供商、自媒体网络营销公司、直播电商培训机构、广告策划/创意展示设计服务商等。

网红食品饮料展区：网红零食、方便即食、预制菜、休闲食品、保健食品、生鲜冷冻、调味品、粮油、特产、酒类、轻饮、咖啡等。

美妆网红爆品区：日化进口品、进出口配套服务、护肤、眼部护理、面膜、彩妆、香水、香薰、香氛、化妆工具、口服美容品、全渠道洗护、头皮洗护、美发植发、个人护理小家电、口腔护理、孕婴童护理美容及SPA产品及仪器、养生保健、美甲美睫纹绣产品及仪器、香薰精油、美体塑形、健康养生、皮肤管理、产后修复、高端抗衰老、身体护理、IP授权等日化全品类、女性时尚用品、海外医疗、高端美容整型医院等。

服装配饰展区：时尚女装、时尚男装、牛仔、潮牌、内衣、童装、母婴用品、设计师品牌、鞋、皮具、围巾、帽子、珠宝、手表、眼镜、首饰等。

日用百货展区：日常用品、家居用品、运动器材、户外用品、家用电器、数码电子、宠物用品、玩具、工艺品、艺术字画、非遗、手工制品等。

网红直播技术及设备展区：网络通讯支持、运营商形象展示、AI技术、内容管理、剪辑制作技术、灯光设备、氛围营造设备、摄像头、声卡、调音台、控制器等电脑及手机周边设备。

高质量观众邀约，打造高价值直播电商展会

MCN机构、电商产业园、直播电商孵化基地；

网红直播选品经理人、电商直播达人、KOL、KOC人群；

直播电商热销品类生产商/贸易商/经销代理商；

百货商场/大型超市/连锁店等采购负责人；

微商/社交电商/社群/社区团购等新零售渠道商；

直播电商运营商、直播数据分析服务商、产品营销策划方案提供商；

行业协会/媒体/直播/短视频平台及直播电商培训机构等。

50+头部MCN机构，100000+带货达人，50000+电商选品官，零中介费助力高效对接直播电商资源。

MCN机构邀请名单：美one、新片场、三只羊网络、青藤文化、蜂群、古麦嘉禾、大禹网络、无忧传媒、papi tube、洋葱视频、小象大鹅、二咖传媒、橘子娱乐、交个朋友、乾派文化、宸帆、薇龙文化、快美BeautyQ、印特玛特、众灿互动、白兔视频、如光文化、构美、初新文化、缙苏、橘曜文化、碎星文化、畅玩文化、如涵文化、娱加娱乐、侵尘文化、聚匠星辰、纯初文化、彦祖文化、纳斯、必客传媒、唤火互娱、摘星阁文化、英雄体育VSPN+、橄榄视频、仙梓文化、大眼互娱、鸟栖文化、炫步科技、炫石互娱、乐昂网络、蚊子会、兰研文化、歪研会等。

行业大咖齐聚，共话直播电商行业发展新风向

- 一、2023直播电商行业创新发展高峰论坛
- 二、ICIE 2023海外社交媒体峰会暨TikTok运营大会
- 三、MCN机构网红达人孵化金星奖颁奖典礼
- 四、ICIE 2023红人&红品对接会
- 五、社群团购万人团长渠道对接会
- 六、网红达人带货贡献TOP榜颁奖典礼
- 七、网红直播达人人才战略合作签约仪式
- 八、407网红选品节

网红达人带货贡献TOP榜前10大超头部带货主播，现场带货PK大赛，流量IP、千万级粉丝群体、亿级品牌曝光量。现场展商，只要产品够亮眼，供应链够强大，就有机会免费进入超头部主播直播间，主播帮您快速打造爆品，快速提升品牌度。

直播电商成新增长点

电商市场的细分领域中，直播电商模式迅速崛起。中国贸促会研究院近日发布的数据显示，以直播电商为代表的电子商务新模式迭代加速，截至今年6月，中国电商直播用户规模为4.69亿人，较2020年3月增加2.04亿人，占网民整体数量的44.6%。2022年国内直播电商交易规模预计将突破3.4万亿元。消费者需求变化促使直播电商对快递服务进一步加码，直播电商将成为快递行业的新增长点。

消费者在直播电商的消费习惯，对快递企业供应链的响应速度、电商平台库存消化周期等提出了更高的要求。抖音电商上线“音需达”快递服务，目前顺丰速运、京东物流、中通快递、圆通速递、韵达快递以及邮政速递等多家快递公司都已接入。“音需达”是为平台上商家打造的一项服务，商家可按“商品+收货地区”的维度订购送货上门服务，针对订购该服务的商家订单，消费者在平台下单时，平台会提示送货上门的标识，快递服务商则据此在末端进行“电联+送货上门”，从而提升用户的快递收货体验。

快手电商联合中通快递、圆通速递、京东物流等企业推出“按需派送”服务，通过商家端匹配，在末端配送环节为特定消费者提供按照客户诉求派送的尊享服务，提升消费者物流配送体验。

顺丰速递发布直播电商综合物流解决方案，在顺丰同城小程序全新推出“同城急送+快递物流”系统发单方式，助力直播电商物流全面提速。

招商证券表示，消费者线上消费习惯持续培育，直播带货基于创新线上流量渠道，很大程度上将促进快递行业持续高速增长。