

京东搜索加权什么意思（解析京东店铺搜索加权的标签你知道多少）

产品名称	京东搜索加权什么意思（解析京东店铺搜索加权的标签你知道多少）
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

老商家都知道京东搜索标签现在是越来越多元化了，主要的影响因素有哪些呢？

第1个是搜索加权因子明了，第二个是服务前台话清晰。

大量的曝光被系... 这些标签... 等一系列的展露，同时也提升了转化了服务

京东搜索加权标签有哪些？小虎电商浏览器

等级... 京东无界零售刚刚开始打通的“本地仓”，该服务是整体加权的，比任何京东自营的标签提成一

... 推荐给... 的精准... 了，这个是... 定向的... 后期可能... 本地仓... 服务... 基本上都是

京东精选标

... 需要先找类目运营去进行提报，当然打标的话也是有要求的，比如销售数量及GMV排名

... 排名排到了首页第三位，维持时间7天，打标后需

爱心咚咚标

这里要注意的是爱心咚咚标要在配合公益活动的时候做才有搜索的加权。

京东好店标

京东好店标对我们的商品是有搜索加权的，并且除了搜索加权以外，还会有一定的流量扶持。

... 排名... 100年... 好店... 80年... 可以... 一样的位置！

放心购

... 京东放心购应该是打标易操作的方法了，商家在后台自行设置便可以了，也是京东好店打标必

目前分为两个标，一个是自营放心购，一个是POP放心购，这两个意思是一样的。

... 京东金融产品

京东金融产品

... 是金融部门跟搜索部门达成的一个合作。整体开通白条，或者支持白条支付的用户商品做一个加权

“京东白条”该指标目前默认都是开通的，基本上都是所有商品全品类加权。

京东超市

... 是京东自营... 也是整体... 京东超市... 一个... 标志

... 标志在京东前台显示标

加权的因素

01 唯官方说短标题权重高，京东标题优化，同样要把90个字符（45个汉字）利用好，不过切记不能关键词的重复，长周期标题中的位置越靠前，权重值越高（拓展大词流量时，可以巧妙的利用关键词排序来过渡产

03 商品加关注，同样加权，关注=收藏。

04 货到付款！京东的优势，你不开通那便在起跑线输给别人一筹。

05 如果京东流量转化率很理想，那把京东流量控制好！搜索投放吧！一个公式（运动服饰类目）1个京准通销量=

06 另外是晒单，奢侈朋友有碳晨吹下两种有移动送奇晒单效果！销量很重话费价越贵为控制。权重值越高

07 各种客户服务，和t&b一样，运费险了，公益捐赠了，七天无理由退换了，能开通的，便开通了。

08 好评率！低了93%连上活动的机会都没有了，所以，产品一定要过关，产品不过关，那手段得过关。

09 店铺动态评分！这个影响是很大的，会影响你全店的商品排名权重。

加权。京东商品的每个SKU可以上传6张图片，对，没错！把6张图都传上！符合规则的主图越多，也有一定

11 京东价决定你的热销指数，在合理的范围内，适当把京东价设置的高一点，可以冲击热销商品榜。

12 给商品的库存多加点，自己总结的，正常销售的商品，控制在1万以内，也有加权的倾向。

13 电商商品五大数据：自然流量点击率、转化率、跳失率、页面停留时间、访问深度。

14 新发不的产品，30天内属于新品期，有一定的搜索加权。

写荐误填那来这流量也不够精确，所以，产品一定要把类目填对。的主要流量来源是类目流量，如果类目填
错是！那你被俺们弄个赠品，所以是有条件的！因为咱咱们类目TOP前10，都有赠品，所以，人
搜索加权的时间

标签的一个加权时间一般是第1周期加权会比较明显。

套实效。所以流量要在销量趋势有罢罗的持久气还有待销售额来，如果没有变化的话那这个标签的加权