

中国私人银行业未来发展建议及投资前景趋势报告2023-2028年

产品名称	中国私人银行业未来发展建议及投资前景趋势报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国私人银行业未来发展建议及投资前景趋势报告2023-2028年.....【报告编号】364290【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 私人银行概述1.1 私人银行的起源及相关概念1.1.1 私人银行的起源1.1.2 私人银行的概念1.1.3 私人银行的特点1.2 私人银行的产品和服务1.2.1 资产管理服务1.2.2 保险服务1.2.3 信托服务1.2.4 高端咨询及协助业务1.3 私人银行服务深度理解1.3.1 服务理念1.3.2 服务对象1.3.3 服务品种1.3.4 服务组织第二章 2020-2022年全球及国内财富状况分析2.1 2020-2022年全球财富状况分析2.1.1 全球财富增长情况2.1.2 全球财富分布特征2.1.3 全球私人财富状况2.1.4 全球女性财富状况2.1.5 全球富豪排名情况2.1.6 全球财富发展趋势2.2 2020-2022年中国财富状况分析2.2.1 中国财富状况2.2.2 财富分布状况2.2.3 富豪排名情况2.2.4 财富管理状况2.2.5 资管新规影响2.2.6 财富投资趋势第三章 2020-2022年中国资产管理行业发展综述3.1 中国资产管理行业政策环境3.1.1 金融资产投资公司资产管理业务3.1.2 理财产品销售管理暂行办法3.1.3 现金管理类理财产品管理通知3.1.4 银行保险机构消费者权益保护3.1.5 理财产品流动性风险管理办法3.2 2020-2022年中国资产管理行业发展状况3.2.1 资管行业全新格局3.2.2 资产管理行业规模3.2.3 资管行业转型发展3.2.4 海外资管业务现状3.2.5 资管行业竞争状况3.2.6 资管行业面临挑战3.2.7 资管行业发展建议3.3 中国资产管理行业发展前景趋势3.3.1 行业发展方向3.3.2 业务开展趋势3.3.3 科技支撑加大3.3.4 行业发展使命第四章 2020-2022年全球私人银行业发展分析4.1 全球私人银行业发展特点及趋势分析4.1.1 全球资产管理规模4.1.2 全球发展阶段分析4.1.3 国际业务发展经验4.1.4 全球业务驱动因素4.1.5 全球业务发展前景4.1.6 国际发展路径分析4.2 国际大行私人银行业务发展分析4.2.1 私人银行业务银行排名4.2.2 重点聚焦超高净值客户群4.2.3 高度重视数字化技术应用4.2.4 强化在岸+离岸资产配置能力4.2.5 持续加大人才队伍建设力度4.3 全球私人银行业发展模式分析4.3.1 主流模式分类4.3.2 纯私行模式4.3.3 全能型银行模式4.3.4 投行型私行模式4.4 全球私人银行市场监管体系分析4.4.1 监管体系状况4.4.2 监管模式分析4.4.3 监管主要内容4.4.4 行业自律机构4.5 全球私人银行战略突破要点分析4.5.1 细分私人银行业务战略4.5.2 打造私人银行授信产品4.5.3 升级私行资产管理能力4.5.4 打造家族财富服务能力4.5.5 提供差异化的增值服务4.5.6 建立超高净值客户团队4.6 国际私人银行发展典型——瑞士私人银行业4.6.1

行业发展演进4.6.2 行业发展优势4.6.3 业务发展现状4.6.4 行业发展特点4.6.5 加密货币服务4.6.6
业务动态分析第五章 2020-2022年中国私人银行发展分析5.1 中国私人银行发展的重要意义5.1.1
私人银行发展需求5.1.2 私人银行重要作用5.1.3 私人银行估值效应5.2
2020-2022年中国私人银行业发展状况5.2.1 行业发展特征5.2.2 行业发展规模5.2.3 行业需求状况5.2.4
客户特点分析5.2.5 盈利模式分析5.2.6 业务发展动态5.3 中国私人银行业务发展的SWOT分析5.3.1
私人银行发展优势（S）5.3.2 私人银行发展劣势（W）5.3.3 私人银行发展机遇（O）5.3.4
私人银行发展威胁（T）5.4 中国高净值人群投资行为及投资心理分析5.4.1 高净值人群画像分析5.4.2
高净值人群可投资金5.4.3 高净值人群投资诉求5.4.4 高净值人群配置战略5.4.5 高净值人群资产偏好5.4.6
高净值人群投资渠道5.5 中国私人发展风险分析5.5.1 管理制度风险5.5.2 监管合规风险5.5.3 反洗钱风险5.5.4
产品违约风险5.5.5 声誉管理风险5.5.6 境外市场风险5.5.7 网络技术风险5.6
中国私人银行业发展面临的挑战5.6.1 银行产品和服务同质化5.6.2 银行理财产品畸形发展5.6.3
从业人员能力不足5.6.4 分业监管体制存在缺陷5.7 中国私人银行业的发展策略5.7.1 把握客群投资需求5.7.2
新技术助力反洗钱5.7.3 全生命周期管理模式5.7.4 加强法律法规体系建设5.7.5 打造复合型服务团队5.7.6
提升信息化服务水平第六章 2020-2022年中国私人银行市场竞争分析6.1
2020-2022年中国私人银行总体竞争态势6.1.1 私人银行竞争梯队6.1.2 私人银行竞争状况6.1.3
私人银行产品竞争6.1.4 私人银行竞争关键6.2 中国商业银行开展私人银行业务分析6.2.1 业务开展优势6.2.2
业务发展背景6.2.3 业务开展举措6.2.4 营销体系建议6.3 客户选择标准推动私人银行业竞争6.3.1
客户注重银行口碑6.3.2 资产管理需求多元6.3.3 综合服务需求提升6.4
国外私行竞争力提升驱动因素借鉴6.4.1 顶层战略定位6.4.2 从业人员6.4.3 成熟私人品牌6.4.4
投资平台独立6.4.5 定位营销6.5 私人银行核心竞争力提升策略探析6.5.1 践行客户为中心的价值理念6.5.2
增强私人银行业务的独立性6.5.3 构建私人银行业务创新模式6.5.4 保护私人银行业可持续发展第七章
2020-2022年国外银行私人银行业务运营分析7.1 美国银行公司（Bank of America Corp.）7.1.1
企业发展概况7.1.2 2020年企业经营状况分析7.1.3 2021年企业经营状况分析7.1.4
2022年企业经营状况分析7.2 瑞士信贷集团（Credit Suisse Group AG）7.2.1 企业发展概况7.2.2
在华布局状况7.2.3 2020年企业经营状况分析7.2.4 2021年企业经营状况分析7.2.5
2022年企业经营状况分析7.3 摩根士丹利（Morgan Stanley）7.3.1 企业发展概况7.3.2 业务发展规模7.3.3
2020年企业经营状况分析7.3.4 2021年企业经营状况分析7.3.5 2022年企业经营状况分析7.4 瑞银集团（UBS
Group AG）7.4.1 企业发展概况7.4.2 私行业务特点7.4.3 在华布局状况7.4.4 2020年企业经营状况分析7.4.5
2021年企业经营状况分析7.4.6 2022年企业经营状况分析7.5 花旗集团（Citigroup Inc）7.5.1
企业发展概况7.5.2 私行业务特点7.5.3 2020年企业经营状况分析7.5.4 2021年企业经营状况分析7.5.5
2022年企业经营状况分析7.6 瑞士宝盛银行（Julius Bär）7.6.1 企业发展概况7.6.2 在华布局状况7.6.3
企业核心竞争力7.6.4 2020年企业经营状况分析7.6.5 2021年企业经营状况分析第八章
2019-2022年中国主要银行私人银行业务运营分析8.1 上海浦东发展银行股份有限公司8.1.1
银行基本概况8.1.2 私行业务规模8.1.3 私行经营模式8.1.4 经营效益分析8.1.5 业务经营分析8.1.6
财务状况分析8.1.7 核心竞争力分析8.1.8 公司发展战略8.1.9 未来前景展望8.2 交通银行股份有限公司8.2.1
银行基本概况8.2.2 私行业务规模8.2.3 经营效益分析8.2.4 业务经营分析8.2.5 财务状况分析8.2.6
核心竞争力分析8.2.7 未来前景展望8.3 平安银行股份有限公司8.3.1 银行基本概况8.3.2 私行业务布局8.3.3
私行经营模式8.3.4 私行业务规模8.3.5 经营效益分析8.3.6 业务经营分析8.3.7 财务状况分析8.3.8
核心竞争力分析8.3.9 公司发展战略8.3.10 未来前景展望8.4 中信银行股份有限公司8.4.1 银行基本概况8.4.2
私行业务规模8.4.3 私行经营模式8.4.4 经营效益分析8.4.5 业务经营分析8.4.6 财务状况分析8.4.7
核心竞争力分析8.4.8 未来前景展望8.5 中国民生银行股份有限公司8.5.1 银行基本概况8.5.2
私行业务规模8.5.3 经营效益分析8.5.4 业务经营分析8.5.5 财务状况分析8.5.6 核心竞争力分析8.5.7
公司发展战略8.6 中国工商银行股份有限公司8.6.1 银行基本概况8.6.2 私行业务规模8.6.3 私行业务成效8.6.4
私行升级发展8.6.5 私行业务战略8.6.6 经营效益分析8.6.7 业务经营分析8.6.8 财务状况分析8.6.9
核心竞争力分析8.6.10 公司发展战略8.6.11 未来前景展望8.7 中国银行股份有限公司8.7.1 银行基本概况8.7.2
私行核心竞争力8.7.3 私行业务规模8.7.4 私行经营模式8.7.5 私行社会责任8.7.6 经营效益分析8.7.7
业务经营分析8.7.8 财务状况分析8.7.9 核心竞争力分析8.7.10 公司发展战略8.7.11 未来前景展望8.8
中国建设银行股份有限公司8.8.1 银行基本概况8.8.2 私行业务规模8.8.3 私行经营模式8.8.4
私行业务发展8.8.5 经营效益分析8.8.6 业务经营分析8.8.7 财务状况分析8.8.8 核心竞争力分析8.8.9
未来前景展望8.9 招商银行股份有限公司8.9.1 银行基本概况8.9.2 私行核心竞争力8.9.3 私行业务布局8.9.4
私行经营模式8.9.5 私行业务规模8.9.6 私行业务预期8.9.7 经营效益分析8.9.8 业务经营分析8.9.9

财务状况分析8.9.10 公司发展战略8.9.11 未来前景展望8.10 中国农业银行股份有限公司8.10.1
银行基本概况8.10.2 私行业务布局8.10.3 私行业务规模8.10.4 私行经营模式8.10.5 私行发展策略8.10.6
经营效益分析8.10.7 业务经营分析8.10.8 财务状况分析8.10.9 公司发展战略8.10.10 未来前景展望8.11
汇丰银行8.11.1 银行基本概况8.11.2 企业经营状况8.11.3 私行业务特点8.11.4 私行业务布局第九章
中国私人银行业的发展机遇及趋势分析9.1 中国私人银行产品与服务模式展望9.1.1 客户管理精细化9.1.2
产品构成生态化9.1.3 买方投研升级化9.1.4 金融服务数字化9.1.5 传承服务化9.1.6 人才队伍精英化9.1.7
风控合规全面化9.2 中国私人银行业发展机遇分析9.2.1 居民收入水平不断增长9.2.2
家族财富管理发展机遇9.2.3 财富管理市场升级转型9.3 中国私人银行业未来发展方向9.3.1
客户需求促进产品变化9.3.2 大类资产配置理念普及9.3.3 另类投资占比有望扩大9.4
中国私人银行业发展前景分析9.4.1 私人银行客户发展展望9.4.2 私人银行业经营多元化9.4.3 私人银行业务
发展前景 附录：附录一：商业银行理财业务监督管理办法 附录二：关于规范金融机构资产管理业务
的指导意见 附录三：关于金融资产管理公司开展资产管理业务有关事项的通知 图表目录 图表1
2020全球各地区财富变化情况 图表2 2020年全球百万富翁数量TOP10国家及增长预测 图表3
2020年全球主要国家GDP与家庭财富增速 图表4
2000-2020年全球主要国家富有1%人群拥有的财富规模 图表5
2000-2020年全球财富不平等变动趋势 图表6 600万资产“富裕家庭”省份分布Top10 图表7 图表
600万资产“富裕家庭”城市分布Top10 图表8 千万资产“高净值家庭”省份分布Top10 图表9
千万资产“高净值家庭”城市分布Top10 图表10 亿元资产“超高净值家庭”省份分布Top10 图表11
亿元资产“超高净值家庭”城市分布Top10 图表12
3000万美金“国际超高净值家庭”省份分布Top10 图表13
3000万美金“国际超高净值家庭”城市分布Top10 图表14 2021福布斯中国富豪榜Top20 图表15
2015-2020年中国财富管理市场规模变动情况 图表16
2015-2020年中国财富管理细分市场占比情况 图表17 2020年中国财富管理市场参与者 图表18
资管新规及配套政策 图表19 资管新规对不同主体产生的影响 图表20
2019-2025年中国个人可投资资产构成 图表21 2016-2025年中国大众客群非储蓄类投资渠道结构 图表22
2020-2030年中国财富管理科技效能趋势象限 图表23 中国资管行业的发展历程 图表24
2015-2021年中国资产管理业务产品数量及增长情况 图表25
2019-2021年中国资产管理业务产品数量 图表26 2015-2021年中国资产管理业务产品规模及增长 图表27
2015-2021年中国资产管理行业规模及增长情况 图表28
2017-2021年各类资管主体相对规模占比情况 图表29 金融科技典型应用案例 图表30
2015-2020年全球管理资产规模及占比 图表31 2019-2020年全球资产管理规模 图表32
私人银行的全球发展阶段分析 图表33 瑞士宝盛银行人才激励体系 图表34
瑞士信贷的地域及业务板块的事业部分工 图表35 Morgan Stanley私人银行服务模式 图表36
国际私人银行监管体系一览