

你知道小红书广告怎么投放吗？三分钟教会你创建小红书广告

产品名称	你知道小红书广告怎么投放吗？三分钟教会你创建小红书广告
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

很多广告主开通推广账号之后，并不会使用，不知道该如何操作创建广告计划。接下来的文章，小编就来整理一下小红书推广步骤，看看小红书广告是怎么投放的？

1、新建广告

点击进入广告账号后台之后，页面左侧显示广告管理，在右上角点击【新建广告】。

在这个页面下方会显示计划，点击计划页面【新建广告】就可以根据页面进行下一步操作了。

2、选择推广目标

在新建广告页面，创建新的广告计划，可以选择你的营销诉求，可以选择为产品种草、抢占赛道、商品销量、客资收集或者是直播。广告主可以根据自己的商品或者是提供的服务选择营销诉求。

3、选择推广计划

在选择好自己的推广目标之后，可以选择自己对应的广告类型、推广标的、日期、目标、出价方式以及计划预算。例如产品种草、可以选择搜索广告、标的类型选择笔记、投放日期为笔记、推广目标的点击量、出价方式为自动出价、成本恐吓之方式为点击成本控制。根据自己的实际情况进行合理的选择。

4、推广标的选择

在小红书推广，搭建计划的时候需要选择“推广标的”。如果是搜索广告需要添加关键词并进行定价，如果是信息流广告就选择定向投放并且进行定价。

5、上传广告创意

基本计划选择完成之后，就可以编辑广告创意了，编辑完成进行提交，会经过广告创意审核，审核通过就可以进行投放。所以在广告创意点击完成之后要多多观察看下是否有通过。】

以上就是小红书广告投放的基本流程了，你学会了吗？整体上操作还是比较简单的。在广告计划搭建之前，广告主要多多了解自己的产品信息。对于产品推广有个大致的计划，才可以在搭建广告计划的时候游刃有余，知道该选择什么。

小红书推广计划还可以进行一键开启或者是暂停，如果投放中有问题想要终止投放也是可以的。还可以对小红书广告计划进行删除，但是删除计划之后，队形的单元以及创意都会进行删除并且不可以修复，所以还是要谨慎操作。

不会投放小红书广告也可以找小红书广告代运营公司帮助你进行广告计划的搭建。在行业内口碑较好并且很的公司可以找巨宣网络。在小红书推广的项目也是很多，经手过非常多的行业，经验丰富，有需要的广告主可以随时咨询联系。