

2023深圳跨境电商展会（秋季）/CCBEC深圳跨境电商展/深圳跨交会

产品名称	2023深圳跨境电商展会（秋季）/CCBEC深圳跨境电商展/深圳跨交会
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2023中国（深圳）跨境电商展览会（秋季）CCBEC将汇聚各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌企业，通过海内外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的****落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者。深圳是大湾区内的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。凭借自身优越的条件，深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。

加上政策的配合，在具备***配套的深圳国际会展中心举行中国（深圳）跨境电商展览会将为跨境电商带来全方面的资源、服务与商机。

在疫情的影响下，全球产业链和供应链出现‘割裂’的困境。因此，传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。

2023中国（深圳）跨境电商展览会将为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展。

【回顾上届展会】

展出面积：80000平方米 展商数量：2052家，超过八成的参展商表示对展会满意或非常满意，并表示会继续参展。 参观人次：100958人次，超过9成的观众对展会表示满意或非常满意，并表示会继续参观下届展会。 同期论坛：五大论坛版块、6个论坛场地、18场论坛活动、超过110个议题内容

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。截至目前，全国已有105个跨境电商综合试验区，覆盖30个

省市区。在疫情的影响之下，全球消费需求加速向线上转移，面对常态化疫情防控，相比于线下消费，跨境电商充分发挥信息技术优势，突破时间地点限制，帮助对外贸易企业继续拓展国际市场，并从中挖掘新的机会。深圳作为是粤、港、澳大湾区内的重要据点，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。中国70%的跨境电商卖家聚集在华南，华南80%的跨境电商聚集在深圳。

深圳的跨境电商中小卖家已达29万家，拥有近全国40%的跨境电商企业，占据了中国跨境电商卖家的绝大多数力量，大量的跨境电商在深圳成长为或将成长为上市公司。政府支持、配套到位，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

【展品类别】

展品种类丰富全面，以下为部分展品展示

【专业的观众】

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会

注：3月5日前报名参展可以享受早鸟优惠。

【展会日期】2023年9月13至-15日（星期五至星期日）【开放时间】3月24至25日 09:30-17:30 3月26日 09:30-16:30【地点】深圳国际会展中心 深圳宝安区福海街道展城路1号【展会面积】100,000平方米（预计）【展商数目】1,000家（预计）