

## 2024上海文具展CSF文化会：

产品名称	2024上海文具展CSF文化会：
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

## 产品详情

(原标题：2023上海CSF文化会：70周年，蓄力变革向新而生)

后疫情时代来临,2023年第117届CSF文化会也将迎来成立70周年的重要节点,2023年5月30日-6月1日新一届CSF文化会盛大开幕!值此时机,CSF文化会面向展商企业和观众,\*\*策划了“我们一起走过”征集活动,回顾行业发展的珍贵瞬间;独立呈现W1馆,不仅浓缩文创、IP、礼品和益智类产品,以“金榜题名”为主题,带领行业开拓毕业季蓝海市场,创新打造“童心造物节”,在保持传统观众群体基础上,持续赋能BC双端市场,多元的活动板块,多维的媒体矩阵,助力文化和办公用品产业再度攀登新高峰。

携手行业70载,共谱历史华章

创办于1953年的CSF文化会作为展会行业“常青树”,连续举办117届展会,跟随祖国经济腾飞的步伐,不仅见证了中国文化和办公用品行业的变迁史,更是一个为行业发声的优质渠道,是文化和办公用品品牌发展的好伙伴;那些关于CSF文化会的经历和故事,凝聚成一段珍贵的发展缩影。CSF文化会特别策划“我们一起走过”征集活动,面向70年中参与过CSF文化会的展商企业及观众征集图片或文字故事,包括但不限于与CSF有关的,企业历史中的高光时刻、行业重大时间、跨时代的产品,展会现场发生的故事等,共建行业历史档案。截止2023年4月9日,将筛选出若干件\*\*作品,追溯每一张照片、每一段文字背后的\*\*记忆,同时参与活动的展商更有机会获得CSF文化会\*\*定制的宣传推广福利!

2023展望未来,向新蜕变

新趋势·<W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆>

70年中国消费市场变革迭起,文化和办公用品行业迎来新一轮升级时期,117届CSF文化会将首次启用并打造W1主题精品馆,基于行业发展的前瞻视角与深度观察,聚焦文创IP、礼品和益智类产品,吸引了众多行业头部企业:初品、捷享文化、罗弗、暮光、麦和、齐心文创、青壹坊、三年二班、玩物、一木林、一树、纸先生文创、左零佑舍、子亦...;同时,W1主题精品馆还将持续深化BC双端观众吸引力,提供更加专业且定制化的服务内容,帮助买家及消费者及时了解热门趋势,为消费者和品牌搭建起一座高效沟通的桥梁。

## 新模式 ·

当消费者悦己的情感诉求不断\*\*，体验经济渐渐崛起，117届CSF文化会展期恰逢“六一儿童节”，W1馆整体将以“童心”造物节为主题打造沉浸式体验馆；“榜题名”主题活动：小文子“赶考记”逛展集章活动、沉浸式科考体验专区、寻礼·市集，合影打卡、祝福寄语留板；E4美术画材主题馆打造“DIY手工坊”专区：画纸/石膏像涂色、杯具/服饰DIY、主题绘画创作等...重点吸引专业学生、年轻群体、家庭端消费者的参与，通过小讲堂(讲解+体验)的方式，直接获得终端市场认知并促成交易；让观众在沉浸式体验中更深刻了解产品属性，感知品牌厚度，让展商快速获取一手市场反馈。

## 新渠道 ·

\*\*时代，渠道为王，作为文化和办公用品行业的\*\*，CSF文化会紧跟浪潮，目前已经搭建了成熟的全域新媒体传播矩阵，包含两微一抖、视频号、淘宝逛逛、小红书、B站、头条等9大矩阵；“CSF文化会”小程序全年线上展厅，实时获客，打破3天参展时限壁垒，实现365天不间断的多渠道、多形式、多维度的宣传模式，助力企业获得曝光，扩大参展效益。

## 新赛规 · <第三届CSF文化会美术画材馆海报设计大赛>

第三届CSF文化会美术画材馆海报设计大赛以“生日”为主题，创作兔年生肖海报，除高校学生、教师征集外，还首次扩充少儿组参赛，将与中国邮政合作推出第三届海报大赛获奖作品纪念邮票套票，\*高万元奖金，为小朋友及少儿兴趣培训机构、年轻的学生群体及从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液。

2023CSF文化会将与业界同仁携手共进，继续坚持多渠道、专业化的展会定位，为文化及办公用品行业打造更优质的展览体验平台，为文化行业注入全新活力！观众报名现已开启，4月30日前报名，将获取免费观展资格，无需排队快速入场，免费参与现场活动，额外获得抽奖机会.....

## 第118届中国文化用品商品交易会

2024.6.13-6.15 上海新国际博览中心

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区\*\*的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业的常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入\*\*\*\*的重要窗口。