

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF|上海百货展|食品展|零售展|OEM展

产品名称	2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 上海百货展 食品展 零售展 OEM展
公司名称	绿智商务服务
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月04日-12月06日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：50场

展会介绍

PLF全球自有品牌产品亚洲展自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),

全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品种、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

展会介绍

致力于推动中国乃至亚太地区零售行业自有品牌的健康发展

全球自有品牌产品亚洲展(PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展、全球自有品牌产品欧洲展并称为全球三大自有品牌展。

PLF通过主办展会、行业峰会、专题论坛等大型展览及会议,发布行业趋势、消费者洞见等报告,组织新品发布、对接等活动,服务中国拥有自有品牌业务的零售企业、电商平台、品牌商等零售群体,并为PLF的参展企业提供与零售终端直接而高效的商务对接。

第十五届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)将在南京国际博览中心举办。展会总面积近6万平方米,参展商近1,100家,展出单品超过10万个,吸引近21,000名买家含2000名决策层高管将亲临现场。展品包含生鲜食材、预制食品、家居日用、个护清洁、休闲零食、民生食品、常温烘焙、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物产品、母婴用品、服务商等,是一个为零售商提供更多零售商品及更好的自有品牌产品供应商的B2B贸易展览会。帮助优质工厂建立KA客户关系、优化业务结构、提高生产效率、实现国内外双循环业务模式转型以及获取行业投资的优选平台。

全球自有品牌产品亚洲展通过十几年的坚持,在中国零售市场推动自有品牌合作模式,排除了原来中国商品流通模式中的大部分障碍和弊端,为广大生产企业进入零售终端市场提供了弯道超车的新型商业模式;每年的PLF展会上,聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿里巴巴、京东、美团、百草味、名创优品等国内大多数零售业、电商平台、品牌方和其他有需要定制开发自有品牌业务的买家,为参展企业带来了大量的商品需求和市场机会;十几年来,PLF也见证了杭州国光、上海美馨、上海携福、漳州三通、福州翔鹰、福州蝶恋花等参展企业在自有品牌领域的快速发展,成为众多国内外零售企业自有品牌的优质合作伙伴。

受疫情影响,2020年社会零售总额为39.2万亿,2021年社会零售总额为44万亿元。根据上海市品牌授权经营企业协会预估,中国年零售额在10亿元以上的零售企业,自有品牌平均销售占比约在4%左右。目前中国自有品牌市场容量约为1000亿元,而参考欧美日韩等经济发达国家零售市场自有品牌的发展历程,中国未来自有品牌市场容量将达万亿元级,这是一个可以预期十倍增量的蓝海市场!

展会亮点

第十五届全球自有品牌产品亚洲展将同期有以下活动:

龙商网&超市周刊“第十九届全国连锁商业战略发展论坛”

天猫超市自有品牌“喵满分”品牌

中国热带农业科学院“斑斓”产品

第六届PLF金星奖颁奖晚宴

观展同期您还将收获以下内容:

《中国自有品牌发展研究报告》

《中国自有品牌文集》

零售商展区

自有品牌新品秀场

新电商渠道招商选品会

PLF展期零供对接会

展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品

美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公
智能智造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品

展位费用

标展：A区15800元/9平方米 B区14800元/9平方米 C区13800元/9平方米

光地（36平方米起订）：A区1580元/平方米 B区1480元/平方米 C区1380元/平方米

双开口加收摊位费用10%