

珠海发货到菲律宾COD跨境物流

产品名称	珠海发货到菲律宾COD跨境物流
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

伴随我国经济的飞速发展,电子商务技术也日益成熟,当今电子商务交易方式已逐步渗透到人们的生产、生活中来。特别是2018年国务院提出乡村振兴战略和2019年的中央1号文件,都将农村电商发展作为推动农村经济发展和农村产业升级的重要手段,这也为农村电商发展、农村产业转型提供了政策支持。但农村电商在实际发展过程中也存在相应问题,如农产品品质监控难度大、物流运输不健全、农村电商人才资源少、农村电商品牌建设不显著等问题。在国家政府宏观政策与中国邮政集团公司农村电商政策大力支持下,W市邮政公司深入实践,结合本区域特色农产品和农村电商发展环境,全程参与进农产品全产业链的产品种植、货源采购、包装分拣、物流运输、品牌打造、平台销售、服务售后等各环节中来。辅助以邮政企业点多面广的优势和W市农业大市的特点,充分发挥邮政三网合一的资源优势,利用第三方和自有电商平台资源,形成了独具特色的W市邮政农村电商服务农产品全产业链运营模式。本论文主要研究W市邮政农村电商服务农产品全产业链过程中存在的问题,研究对象是W市邮政农村电商,研究思路是描述现状、分析问题、探究原因、提出对策。本论文采用调查问卷、个案描述、文献查看等方法系统性描述W市邮政农村电商服务农产品全产业链模式的发展历程,总结出W市农村电商在服务农产品全产业链存在的相应问题,根据调查问卷和实地调研分析这些问题产生的原因,后根据W市邮政实际农村电商运营情况给出解决策略。在论文研究过程中认为W市邮政农村电商服务农产品全产业链存在以下问题,一是农产品质量难把控;二是W市邮政农村电商品牌效应不显著;三是W市邮政目前在农村电商发展中对现有设施资源利用不充分;四是W市邮政农村电商人才队伍不达标,五是邮政自有电商平台“邮乐网”平台的客户访问量较少。造成以上问题的原因一是农产品在生长过程和产品运输过程中所处环境复杂;二是W市邮政农村电商品牌宣传不到位;三是邮政企业管理制度不灵活;四是W市农村电商人才稀缺;五是邮乐网电商平台竞争力不足。针对W市邮政服务农产品全产业链问题研究,为加快W市邮政农村电商发展可从以下六方面进行:一是建立农产品质量四级监管系统;二是打造基于邮政农村电商的特色农产品品牌;三是邮政内部要协同发展,提升农村电商物流体系水平;四是构建邮政农村电商四级人才体系;五是完善W市邮政农村电商模式,提高邮政自有平台竞争力;六是借助邮政网络优势,助理脱贫攻坚。终通过对W市邮政农村电商现状、问题、原因和对策的系统性研究为实现农产品电子商务发展、农产品组织作业模式创新和农村产业升级提供理论参考和方法建议。2010年开始农村电商发展加速,不论是国家政策支持还是电商企业的渠道下沉策略,都为农村电商的加速发展创造了条件。农村电商创新了农产品上行与工业品下行的双向渠道,有效拉近商品生产者与消费者的距离,降低信息获取成本和交易成本。农村电商网络交易的实现需要县域物流的支持,县域物流是县域范围内商品运输、仓储、包装、配送等环节的集成,是农村电商发展中的关键环节。伴随着农村电商的发展,县

域物流已不再局限于传统的物流形式,在农村交通条件、物流规模、物流布局、物流经营主体等方面正在不断升级,以适应农村电商发展的需要。在这个过程中,县域物流依然存在物流成本高、物流资源配置不充分,不能满足农村电商发展的物流需求等问题。农村电商和县域物流都是县域经济发展不可缺少的力量,二者是相互依存、相互影响的耦合关系。本文在对二者关系作出基本判断的前提下,首先从县域物流与农村电商的概念和特征出发,以耦合发展理论、协同学理论为理论支撑,进一步探讨县域物流与农村电商的耦合关系,并以河北省为例建立耦合发展模型进行县域物流与农村电商的耦合实证,再用灰色关联度测算影响二者的因素,后根据结论提出相对应的对策建议。具体内容如下:部分是对县域物流、农村电商的概念和特征以及相关理论进行梳理,构建本文的理论框架;第二部分是研究县域物流与农村电商耦合关系,分析其二者的构成要素、开放性特征、演变趋势及耦合驱动力等;第三部分是县域物流与农村电商耦合发展实证,以河北省为例通过建立耦合发展模型利用河北省县域物流和农村电商的数据进行测算,分析目前河北省二者的耦合现状及存在问题;第四部分是利用灰色关联进行河北省县域物流与农村电商耦合的影响因素分析;第五部分在基于影响因素分析的基础上从县域物流、农村电商、政府三个角度提出针对性的对策建议。

供应链概念经历了一个发展过程。随着企业经营的进一步发展,市场竞争的日益激烈,以及科学技术的进步,供应链的概念范围扩大到了与其他企业的联系,扩大到企业外部环境,强调通过供应链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程将原材料转换成成品到终用户的转换过程,成为更大范围更为系统的概念。

一、供应链的概念与内涵

1.供应链的概念。我国学者马士华等人认为:供应链是围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流的控制,从采购原材料开始,制成中间产品以及终产品,后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商,直到终用户连成一个整体的功能网络结构模式。

美国学者史迪文斯(Stevens)认为:通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的物流就是供应链,它开始于供应的源点,结束于消费的终点。哈里森认为供应链是执行采购原材料,把它们转换成中间产品和成品,并且将成品销售到用户的功能网链。

这些定义都有一个共识，即把供应链看作是以核心企业为根节点的双向树状结构所组成的网络系统，更加注重围绕核心企业的网链关系。

2.供应链的内涵。从物流角度出发,供应链包含以下几个基点:

(1)供应链都是以物资为核心的,整个供应链可以看作是一种产品的运作链。供应链根本目的是满足需求,其中主要的是满足物资产品的需求,而且是终的物资产品需求,也就是人们对终产品的需求,故供应链以物资为核心。

(2)供应链是一种联合体。这种联合包括结构联合和功能联合。结构的联合指参与特定产品运作的有关单元的联合。功能联合指产品运作各功能的联合。供应链联合体就是一个系统。而系统的生命力就在于协调配合。因此,供应链大的优点与特点就是系统各企业单元之间的协调配合。如果一个供应链系统不能够协调配合,这个供应链就不能叫做供应链。

(3)供应链都有一个核心企业,包括上游供应链和下游供应链。任何一个供应链都必须有一个核心企业,供应链管理主要靠核心企业运作。除了核心企业外,一条完整的供应链还包括上游供应链和下游供应链。

(4)供应链都有一个共同的目的或宗旨,就是要以更低的成本,更好更多地满足人民对某种产品的需求。

二、供应链管理的概念与目的

供应链管理(SupplyChainManagement)是用系统的观点提高对供应链的物流、信息流和资金流进行设计规划、控制和优化,即行使通常管理的职能,进行计划、组织、协调与控制,以寻求建立供、产、销企业以及客户间的战略合作伙伴关系,大程度地减少内耗与浪费,实现供应链效率的优化并保证供应链各成员取得相应的绩效和利益,来满足顾客需求的整个管理过程。

供应链管理的根本目的就是增强企业竞争力,其首要的压倒一切的目标是提高顾客的满意程度,即做到将正确的产品或服务(RightProductorService),按照合适的状态与包装(RightConditionandPacking),以准确的数量(RightQuantity)和合理的成本费用(RightCost),在恰当的时间(RightTime)送到在指定地方(RightPlace)的确定的用户(RightCustomer)。因此,好的供应链管理不是将财务指标作为重要的考核标准,而是密切关注产品进入市场的时间、库存水平和市场份额这一类情况。但是,以顾客满意为目标的供应链管理必将带来链中各环节的改革与优化。因此,供应链管理的作用就是在提高顾客满意度的同时实现吸收的增长(市场份额的增加)、成本的降低,以及固定资产和流动资产的更加有效地运用,从而全面提高企业实力。

跨境电商是一种新兴的贸易业态,随着经济全球化的快速发展,国际物流业的进步,以及互联网、智能终端的进一步普及,安全便捷的电子支付的广泛使用,其发展态势迅猛,日益成为经济增长的新动能。跨境电商这种对外贸易的新模式和消费新趋势,为各个国家和地区,各行各业带来了新的发展机遇,在创造就业和经济发展新机会的同时,也带来了政府治理的新难题。如何在此挑战下,加快通关速度、加强税收征管、提高安全风险管控水平等,成为在海关监管领域研究的热门课题。本文从公共管理学的多元治理和新公共管理角度出发,以便利通关和加强监管为主要的研究目标,分析海关在跨境电商监管领域存在的问题和改革方向,以期推动我国跨境电商监管标准化,提高跨境电商业务的确定性、科学性、安全性和高效性,全面提高把关水平和服务水平,为我国跨境电商相关法律法规、部门规章的制定提供参考,推动跨境电商行业健康、可持续发展。论文框架和主要内容如下:章为绪论,主要阐述了跨境电商的发展背景和研究此课题的意义所在;国内外文献资料综述,具体研究目标、思路和方法。第二章为概念和理论基础,主要阐述了跨境电商和海

关监管两个方面的相关概念;对本文所采用的理论基础,多元治理理论和新公共管理理论进行了简要介绍。第三章为跨境电商的发展现状,主要从数据的角度展示了跨境电商的发展状况,对这一新业态的特点及海关监管现状进行了介绍;简要介绍目前的通关流程情况。第四章为跨境电商海关监管存在的问题,对目前海关监管存在的突出矛盾和问题进行了总结和分析。第五章为国际领域的跨境电商经验介绍和借鉴,对美国、欧盟、俄罗斯等几个主要国家和经济体的跨境电商监管情况进行了简要介绍。第六章为完善我国跨境电商监管的措施,针对在跨境电商领域发现的主要问题,提出完善跨境电商监管的意见和建议。本文结合理论与实际,提出了逐渐统一跨境电商监管方式,创新海关监管分类概念,完善跨境电商政策法规体系等顶层设计理念;推动动态额度和税收减免,建立分类清单和价格参考制度,平衡各渠道税负水平,提高监管智慧化水平等提高通关便利性和税收征管水平的方法;提出了加强风险管理水平,完善信用体系建设,加强监管合作与协同治理,加大后续监管和违法打击力度等加强安全风险防控方面的具体措施,以期逐步完善目前跨境电商监管领域出现的问题,使监管与发展更匹配。