

快手广告哪种推广效果好？该怎么优化广告封面？

产品名称	快手广告哪种推广效果好？该怎么优化广告封面？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、快手广告哪种推广效果好？

目前来看，快手广告推广的3种方式，具体如下：

1、用户发现页

用户打开快手应用在第5或第6个视频位展现的广告形式，广告主通过制作高清的短视频、图集、影集将展示在此位置。

2、视频播放页

用户点击“广告视频”后进入的视频播放页面，一般包含广告链接，下方的广告链接可以接入我们广告的落地页或者直接下载APP。

3、落地页

点击快手的“广告视频”菜单下方链接后的页面，页面可以自己制作提供，快手平台拥有提供工具，可以让广告主快手搭建，而落地页就是转化页面。

二、快手广告封面优化怎么做？

广告封面是一个门面，如果做得好，会吸引到更多的用户关注，所以广告主在开始拍摄的时候就想法封面的构图，拍好帧，尽量选择账号人设出镜或主推物品为主。同时，利用以下方法进行优化：

1、优化封面形式

可以使用多种形式优化，如文字，贴纸，画笔组合将视频画面的帧装饰成用户喜欢的类型，并且要能够达到契合主题，吸引目光的作用。

2、创意文案

可以使用有创意的内容封面来吸引用户的眼球，如一句简单的话：点开我有惊喜哦.....

3、封面体现用户痛点

抓住用户的痛点做封面，要知道快手平台上的用户较为年轻，且视频贴近生活平民化，所以可以使用平民化的视频创意内容。

其实，快手用户眼看到的视频，有时候并不是因为视频本身本身有多好，大多数用户都是通过封面和标题来决定是否点击观看的，所以好的广告封面可以为视频吸引更多的人流量。

总之，在互联网流量的大风口下，广告主们要时刻保持警醒，学会及时捕获机遇立足创新，只有这样，才能在互联网的浪潮中一往无前。如果在快手平台投放广告还有什么不清楚的地方，可以随时咨询我们，将有专人为你服务。