

中国加气混凝土砌块行业发展前景分析及市场规模预测报告2023-2029年

产品名称	中国加气混凝土砌块行业发展前景分析及市场规模预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国加气混凝土砌块行业发展前景分析及市场规模预测报告2023-2029年.....【报告编号】364272【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国加气混凝土砌块行业发展综述1.1 加气混凝土砌块行业概述1.1.1 加气混凝土砌块的定义1.1.2 加气混凝土砌块主要类型1.1.3 加气混凝土砌块规格和要求1.1.4 加气混凝土砌块性能特征分析1.1.5 加气混凝土砌块市场结构分析（1）产品结构（2）区域结构1.1.6 加气混凝土砌块行业特征分析1.2 加气混凝土砌块行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业相关标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.2 行业经济环境分析1.2.3 行业社会环境分析（1）节能减排（2）居民收入（3）城镇化水平1.2.4 行业技术环境分析（1）装备技术进展（2）行业专利技术规模1.3 加气混凝土砌块行业发展机遇与威胁分析 第2章：中国加气混凝土砌块行业发展状况分析2.1 中国加气混凝土砌块行业发展概况分析2.1.1 中国加气混凝土砌块行业发展历程分析2.1.2 中国加气混凝土砌块行业状态描述总结2.1.3 中国加气混凝土砌块行业发展特点分析2.2 中国加气混凝土砌块行业供需情况分析2.2.1 中国加气混凝土砌块行业供给情况分析（1）生产企业数量（2）产能统计（3）产量统计2.2.2 中国加气混凝土砌块行业需求情况分析（1）加气混凝土砌块市场规模（2）加气混凝土砌块需求结构2.2.3 中国加气混凝土砌块行业盈利水平分析2.2.4 中国加气混凝土砌块行业价格走势分析2.3 中国加气混凝土砌块行业市场竞争分析2.3.1 中国加气混凝土砌块行业竞争格局分析2.3.2 中国加气混凝土砌块行业五力模型分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结2.4 加气混凝土砌块行业产业链分析2.4.1 加气混凝土砌块行业产业链介绍2.4.2 加气混凝土砌块行业上游分析2.4.3 加气混凝土砌块行业下游分析（1）房屋建筑竣工面积变化（2）房地产投资增速变化（3）商品房销售面积变化2.5 加气混凝土砌块市场应用案例分析2.5.1 加气混凝土砌块在建筑节能的应用概况2.5.2 加气混凝土砌块的应用案例情况2.6 中国加气混凝土砌块行业存在的痛点及解决措施2.6.1 加气混凝土砌块行业存在的痛点2.6.2 加气混凝土砌块行业发展中存在突出问题解决措施 第3章：加气混凝土砌块行业细分产品市场分析3.1

砂加气混凝土砌块市场分析3.1.1 砂加气混凝土砌块及特性介绍3.1.2 砂加气混凝土砌块应用需求分析3.1.3
砂加气混凝土砌块市场规模分析3.1.4 砂加气混凝土砌块竞争格局分析3.1.5
砂加气混凝土砌块价格走势分析3.1.6 砂加气混凝土砌块市场前景预测3.2
废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场分析3.2.1 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块及特性介绍3.2.2
废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块应用需求分析3.2.3 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场规模分析3.2.4
废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块竞争格局分析3.2.5 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块价格走势分析3.2.6
废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场前景预测3.3 复合自保温砌块市场分析3.3.1
复合自保温砌块产品及特性介绍3.3.2 复合自保温砌块应用需求分析3.3.3
复合自保温砌块市场规模分析3.3.4 复合自保温砌块竞争格局分析3.3.5 复合自保温砌块价格走势分析3.3.6
复合自保温砌块市场前景预测 第4章：重点区域加气混凝土砌块行业发展分析4.1
加气混凝土砌块行业区域市场格局4.2 山东省加气混凝土砌块行业发展分析4.2.1
山东省加气混凝土砌块行业供给分析（1）企业数量（2）产能及产品质量4.2.2
山东省加气混凝土行业需求分析4.2.3 山东省加气混凝土竞争格局分析4.2.4
山东省加气混凝土行业市场前景分析4.3 广东省加气混凝土砌块行业发展分析4.3.1
广东省加气混凝土砌块行业供给分析（1）企业数量（2）产能及产品质量4.3.2
广东省加气混凝土行业需求分析4.3.3 广东省加气混凝土竞争格局分析4.3.4
广东省加气混凝土行业市场前景分析4.4 浙江省加气混凝土砌块行业发展分析4.4.1
浙江省加气混凝土砌块行业供给分析（1）企业数量（2）产能及产量4.4.2
浙江省加气混凝土行业需求分析4.4.3 浙江省加气混凝土竞争格局分析4.4.4
浙江省加气混凝土行业市场前景分析4.5 江苏省加气混凝土砌块行业发展分析4.5.1
江苏省加气混凝土砌块行业供给分析（1）企业数量（2）产能及产量4.5.2
江苏省加气混凝土行业需求分析4.5.3 江苏省加气混凝土竞争格局分析4.5.4
江苏省加气混凝土行业市场前景分析4.6 上海市加气混凝土砌块行业发展分析4.6.1
上海市加气混凝土砌块行业供给分析（1）企业数量（2）产能及产品质量4.6.2
上海市加气混凝土行业需求分析4.6.3 上海市加气混凝土竞争格局分析4.6.4
上海市加气混凝土行业市场前景分析4.7 湖北省加气混凝土砌块行业发展分析4.7.1
湖北省加气混凝土砌块行业供给分析（1）企业数量（2）产能及产量4.7.2
湖北省加气混凝土行业需求分析4.7.3 湖北省加气混凝土竞争格局分析4.7.4
湖北省加气混凝土行业市场前景分析4.8 河南省加气混凝土砌块行业发展分析4.8.1
河南省加气混凝土砌块行业供给分析（1）企业数量（2）产能及产品质量4.8.2
河南省加气混凝土行业需求分析4.8.3 河南省加气混凝土竞争格局分析4.8.4
河南省加气混凝土行业市场前景分析 第5章：中国加气混凝土砌块企业案例分析5.1
加气混凝土砌块行业企业发展总况5.2 国内加气混凝土砌块企业案例分析5.2.1 上海伊通有限公司（1）
企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业加气混凝土砌块业务
分析（5）企业发展优劣势分析5.2.2 浙江丰众建筑材料科技股份有限公司（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业加气混凝土砌块业务分析（5）企业市
场渠道与网络（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析5.2.3 温州弘正节能新墙材有限公
司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业加气混凝土
砌块业务分析（5）企业发展优劣势分析5.2.4 浙江开元新型墙体材料有限公司（1）企业发展简况
分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业加气混凝土砌块业务分析（5）
企业市场渠道与网络（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析5.2.5 天津天筑建材有限公
司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业加气混凝土
砌块业务分析（5）企业市场渠道与网络（6）企业发展优劣势分析5.2.6 南京旭建新型建材股份有
限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业加气
混凝土砌块业务分析（5）企业市场渠道与网络（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分
析5.2.7 吉林省石羽加气混凝土有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业
产品结构分析（4）企业加气混凝土砌块业务分析（5）企业市场渠道与网络（6）企业发展优劣势
分析5.2.8 山东亚升新型建材有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产
品结构分析（4）企业加气混凝土砌块业务分析（5）企业市场渠道与网络（6）企业发展优劣势分
析5.2.9 浙江远通建筑材料有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品
结构分析（4）企业加气混凝土砌块业务分析（5）企业发展优劣势分析5.2.10 广州发展环保建材有限

公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业加气混凝土砌块业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

第6章：加气混凝土砌块行业前景预测与投资建议6.1 加气混凝土砌块行业发展趋势与前景预测6.1.1 行业发展因素分析 (1) 有利因素 (2) 不利因素6.1.2 行业发展趋势预测6.1.3 行业发展前景预测6.2 加气混凝土砌块行业投资现状与风险分析6.2.1 行业投资现状分析6.2.2 行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 品牌壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 人才壁垒6.2.3 行业经营模式分析 (1) 采购模式 (2) 生产模式 (3) 销售模式6.2.4 行业投资风险预警 (1) 房地产调控风险 (2) 市场竞争风险 (3) 政策变动风险 (4) 人才缺失风险 (5) 企业融资风险6.2.5 行业兼并重组分析6.3 加气混凝土砌块行业投资机会与热点分析6.3.1 行业投资价值分析6.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析6.3.3 行业投资热点分析6.4 加气混凝土砌块行业发展战略与规划分析6.4.1 加气混凝土砌块行业发展战略研究分析 (1) 战略综合规划 (2) 技术开发战略 (3) 区域战略规划 (4) 产业战略规划 (5) 营销品牌战略 (6) 竞争战略规划6.4.2 对我国加气混凝土砌块企业的战略思考6.4.3 中国加气混凝土砌块行业发展建议分析

图表目录

图表1：加气混凝土砌块主要类型分析 图表2：加气混凝土砌块性能特征 图表3：加气混凝土砌块行业特征分析 图表4：截至2023年加气混凝土砌块行业标准汇总 图表5：截至2023年加气混凝土砌块行业相关政策 图表6：截至2023年加气混凝土砌块行业相关税收优惠政策 图表7：截至2023年加气混凝土砌块行业发展规划 图表8：2018-2023年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%） 图表9：2018-2023年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元） 图表10：2018-2023年我国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%） 图表11：2018-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元） 图表12：2018-2023年中国城镇化率变化趋势（单位：%） 图表13：2018-2023年中国加气混凝土砌块行业专利申请数量变化趋势（单位：项） 图表14：中国加气混凝土砌块行业发展机遇与威胁分析 图表15：中国加气混凝土砌块发展历程 图表16：2023年中国加气混凝土砌块行业状态描述总结 图表17：2023年中国加气混凝土砌块行业发展特点分析 图表18：2018-2023年中国加气混凝土砌块行业企业数量变化趋势（单位：家） 图表19：2018-2023年中国加气混凝土砌块产能统计（单位：万立方米/年，%） 图表20：2018-2023年中国加气混凝土砌块产量统计（单位：万立方米，%） 图表21：2018-2023年中国加气混凝土砌块市场规模（单位：亿元，%） 图表22：2023年中国加气混凝土砌块需求结构（单位：%） 图表23：2018-2023年中国加气混凝土砌块行业毛利情况（单位：亿元） 图表24：2018-2023年中国加气混凝土砌块行业毛利率走势（单位：%） 图表25：2018-2023年中国加气混凝土砌块行业价格走势（单位：元/立方米） 图表26：中国加气混凝土砌块行业竞争层次分析 图表27：中国加气混凝土砌块行业现有竞争者分析 图表28：中国加气混凝土砌块行业潜在进入者威胁分析 图表29：中国加气混凝土砌块行业替代品威胁分析 图表30：中国加气混凝土砌块行业供应商议价能力分析 图表31：中国加气混凝土砌块行业购买者议价能力分析 图表32：中国加气混凝土砌块行业现有竞争情况 图表33：加气混凝土砌块行业产业链 图表34：2018-2023年中国石膏板产量变化趋势（单位：亿平方米，%） 图表35：2018-2023年中国房屋建筑竣工面积变化趋势（单位：亿平方米，%） 图表36：2018-2023年中国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%） 图表37：2018-2023年中国房地产开发投资规模及增速（单位：万平方米，%） 图表38：2018-2023年中国加气混凝土砌块应用率变化趋势（单位：%） 图表39：中国加气混凝土砌块应用案例情况 图表40：砂加气混凝土砌块主要特性 图表41：2018-2023年砂加气混凝土砌块市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表42：2023-2029年砂加气混凝土砌块市场规模预测（单位：亿元） 图表43：废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块主要特性 图表44：2018-2023年废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表45：2023-2029年废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场规模预测（单位：亿元） 图表46：复合自保温砌块主要特性 图表47：2018-2023年复合自保温砌块市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表48：2023-2029年复合自保温砌块市场规模预测（单位：亿元） 图表49：2023年第1季度山东省蒸压加气混凝土砌块产品质量抽查不合格企业 图表50：广东省加气混凝土砌块生产企业性质占比（单位：%） 图表51：2018-2023年广东省蒸压加气混凝土砌块产品历年抽查结果对比（单位：批次，%） 图表52：广东省蒸压加气混凝土砌块产品抽查结果（按检验项目）（单位：批次，%） 图表53：江苏省墙材革新“十四五”重点发展的产品及技术 图表54：上海市蒸压加气混凝土砌块产品质量监督抽查结果 图表55：2018-2023年度上海市新型墙体材料质量管理星级企业名单 图表56：湖北省“十四五”新型墙材推广应用发展目标 图表57：河南省现有新型砌块分类及相关执行标准 图表58：2023年第二批河南省新型墙体材料（蒸压类）产品质量抽查不合格企业 图表59：上海伊通有限公司基本信息表 图表60：上海伊通有限公司优劣势分析 图表61：浙江丰众建筑材料科技股份有限公司基本信息表 图表62：2023年浙江丰

众建筑材料科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：元，%） 图表63：浙江丰众建筑材料科技股份有限公司销售网络 图表64：浙江丰众建筑材料科技股份有限公司优劣势分析 图表65：温州弘正节能新墙材有限公司基本信息表 图表66：温州弘正节能新墙材有限公司优劣势分析 图表67：浙江开元新型墙体材料有限公司基本信息表 图表68：浙江开元新型墙体材料有限公司产品特性分析 图表69：浙江开元新型墙体材料有限公司优劣势分析 图表70：天津天筑建材有限公司基本信息表 图表71：天津天筑建材有限公司加气混凝土产品特性分析 图表72：重庆齿轮箱有限公司销售公司 图表73：天津天筑建材有限公司优劣势分析 图表74：南京旭建新型建材股份有限公司基本信息表 图表75：2023年南京旭建新型建材股份有限公司主要经济指标分析（单位：元，%） 图表76：南京旭建新型建材股份有限公司优劣势分析 图表77：吉林省石羽加气混凝土有限公司基本信息表 图表78：吉林省石羽加气混凝土有限公司优劣势分析 图表79：山东亚升新型建材有限公司基本信息表 图表80：山东亚升新型建材有限公司的产品结构 图表81：山东亚升新型建材有限公司优劣势分析 图表82：浙江远通建筑材料有限公司基本信息表 图表83：浙江远通建筑材料有限公司优劣势分析 图表84：广州发展环保建材有限公司基本信息表 图表85：广州发展环保建材有限公司优劣势分析