

# 全球及中国视频创作工具市场十四五发展规划与投资动向建议报告2023-2028年

产品名称	全球及中国视频创作工具市场十四五发展规划与投资动向建议报告2023-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

《修订日期》：2023年2月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

## 全球及中国视频创作工具市场十四五发展规划与投资动向建议报告2023-2028年

本文侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的视频创作工具收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

2021年中国视频创作工具市场销售收入达到了 万元，预计2028年可以达到 万元，2022-2028期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括Adobe、Articulate、DominKnow、Trivantis和SAP等，2021年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，短视频占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，企业在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

Adobe

Articulate

DominKnow

Trivantis

SAP

TechSmith

iSpring

Elucidat

Brainshark

SoftChalk

Knowbly

UDUTU

SmartBuilder

CourseArc

Gomo Learning

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

短视频

长视频

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

企业

教育

娱乐

其他

重点关注如下几个地区：

华东地区

华南地区

华北地区

华中地区

西南地区

西北及东北地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2017-2028年；

第2章：中国市场视频创作工具主要企业竞争分析，主要包括视频创作工具收入、市场份额、及行业集中度分析；

第3章：中国视频创作工具主要地区市场分析，包括规模及份额等；

第4章：中国市场视频创作工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、视频创作工具产品、视频创作工具收入及新动态等；

第5章：中国不同产品类型视频创作工具规模及份额等；

第6章：中国不同应用视频创作工具规模及份额等；

第7章：行业发展环境分析；

第8章：行业供应链分析；

第9章：报告结论。

标题报告目录

1 视频创作工具市场概述

1.1 视频创作工具市场概述

1.2 不同产品类型视频创作工具分析

1.2.1 中国市场不同产品类型视频创作工具市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）

1.2.2 短视频

1.2.3 长视频

1.3 从不同应用，视频创作工具主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用视频创作工具市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）

1.3.2 企业

1.3.3 教育

1.3.4 娱乐

1.3.5 其他

1.4 中国视频创作工具市场规模现状及未来趋势（2017-2028）

## 2 中国市场视频创作工具主要企业分析

2.1 中国市场主要企业视频创作工具规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部、主要市场区域、进入视频创作工具市场日期、提供的产品及服务

2.3 视频创作工具行业集中度、竞争程度分析

2.3.1 视频创作工具行业集中度分析：2021中国市场Top 5厂商市场份额

2.3.2 中国市场视频创作工具梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.4 新增投资及市场并购活动

## 3 中国视频创作工具主要地区分析

3.1 中国主要地区视频创作工具市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 中国主要地区视频创作工具规模及份额（2017-2022）

3.1.2 中国主要地区视频创作工具规模及份额预测（2023-2028）

3.2 华东地区视频创作工具市场规模及预测（2017-2028）

3.3 华南地区视频创作工具市场规模及预测（2017-2028）

3.4 华北地区视频创作工具市场规模及预测（2017-2028）

3.5 华中地区视频创作工具市场规模及预测（2017-2028）

3.6 西南地区视频创作工具市场规模及预测（2017-2028）

3.7 西北及东北地区视频创作工具市场规模及预测（2017-2028）

## 4 视频创作工具主要企业分析

## 4.1 Adobe

4.1.1 Adobe公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.1.2 Adobe视频创作工具产品及服务介绍

4.1.3 Adobe在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.1.4 Adobe公司简介及主要业务

## 4.2 Articulate

4.2.1 Articulate公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.2.2 Articulate视频创作工具产品及服务介绍

4.2.3 Articulate在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.2.4 Articulate公司简介及主要业务

## 4.3 DominKnow

4.3.1 DominKnow公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.3.2 DominKnow视频创作工具产品及服务介绍

4.3.3 DominKnow在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.3.4 DominKnow公司简介及主要业务

## 4.4 Trivantis

4.4.1 Trivantis公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.4.2 Trivantis视频创作工具产品及服务介绍

4.4.3 Trivantis在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.4.4 Trivantis公司简介及主要业务

## 4.5 SAP

4.5.1 SAP公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.5.2 SAP视频创作工具产品及服务介绍

4.5.3 SAP在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.5.4 SAP公司简介及主要业务

## 4.6 TechSmith

4.6.1 TechSmith公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.6.2 TechSmith视频创作工具产品及服务介绍

4.6.3 TechSmith在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.6.4 TechSmith公司简介及主要业务

4.7 iSpring

4.7.1 iSpring公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.7.2 iSpring视频创作工具产品及服务介绍

4.7.3 iSpring在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.7.4 iSpring公司简介及主要业务

4.8 Elucidat

4.8.1 Elucidat公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.8.2 Elucidat视频创作工具产品及服务介绍

4.8.3 Elucidat在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.8.4 Elucidat公司简介及主要业务

4.9 Brainshark

4.9.1 Brainshark公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.9.2 Brainshark视频创作工具产品及服务介绍

4.9.3 Brainshark在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.9.4 Brainshark公司简介及主要业务

4.10 SoftChalk

4.10.1 SoftChalk公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

4.10.2 SoftChalk视频创作工具产品及服务介绍

4.10.3 SoftChalk在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.10.4 SoftChalk公司简介及主要业务

4.11 Knowbly

4.11.1 Knowbly基本信息、视频创作工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.11.2 Knowbly视频创作工具产品及服务介绍

4.11.3 Knowbly在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.11.4 Knowbly公司简介及主要业务

#### 4.12 UDUTU

4.12.1 UDUTU基本信息、视频创作工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.12.2 UDUTU视频创作工具产品及服务介绍

4.12.3 UDUTU在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.12.4 UDUTU公司简介及主要业务

#### 4.13 SmartBuilder

4.13.1 SmartBuilder基本信息、视频创作工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.13.2 SmartBuilder视频创作工具产品及服务介绍

4.13.3 SmartBuilder在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.13.4 SmartBuilder公司简介及主要业务

#### 4.14 CourseArc

4.14.1 CourseArc基本信息、视频创作工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.14.2 CourseArc视频创作工具产品及服务介绍

4.14.3 CourseArc在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.14.4 CourseArc公司简介及主要业务

#### 4.15 Gomo Leaning

4.15.1 Gomo Leaning基本信息、视频创作工具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.15.2 Gomo Leaning视频创作工具产品及服务介绍

4.15.3 Gomo Leaning在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

4.15.4 Gomo Leaning公司简介及主要业务

### 5 不同类型视频创作工具规模及预测

5.1 中国市场不同类型视频创作工具规模及市场份额（2017-2022）

## 5.2 中国市场不同类型视频创作工具规模预测（2023-2028）

# 6 不同应用视频创作工具分析

## 6.1 中国市场不同应用视频创作工具规模及市场份额（2017-2022）

## 6.2 中国市场不同应用视频创作工具规模预测（2023-2028）

# 7 行业发展机遇和风险分析

## 7.1 视频创作工具行业发展机遇及主要驱动因素

## 7.2 视频创作工具行业发展面临的风险

## 7.3 视频创作工具行业政策分析

## 7.4 视频创作工具中国企业SWOT分析

# 8 行业供应链分析

## 8.1 视频创作工具行业产业链简介

### 8.1.1 视频创作工具行业供应链分析

### 8.1.2 主要原材料及供应情况

### 8.1.3 视频创作工具行业主要下游客户

## 8.2 视频创作工具行业采购模式

## 8.3 视频创作工具行业开发/生产模式

## 8.4 视频创作工具行业销售模式

# 9 研究结果

# 10 研究方法与数据来源

## 10.1 研究方法

## 10.2 数据来源

### 10.2.1 二手信息来源

### 10.2.2 一手信息来源



### 10.3 数据交互验证

### 10.4 免责声明

## 标题报告图表

表1 中国市场不同产品类型视频创作工具市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）

表2 短视频主要企业列表

表3 长视频主要企业列表

表4 中国市场不同应用视频创作工具市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）

表5 中国市场主要企业视频创作工具规模（万元）&（2017-2022）

表6 中国市场主要企业视频创作工具规模份额对比（2017-2022）

表7 中国市场主要企业总部及地区分布、主要市场区域

表8 中国市场主要企业进入视频创作工具市场日期，及提供的产品和服务

表9 2020中国市场视频创作工具主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表10 中国市场视频创作工具市场投资、并购等现状分析

表11 中国主要地区视频创作工具规模（万元）：2017 VS 2021 VS 2028

表12 中国主要地区视频创作工具规模列表（2017-2022年）

表13 中国主要地区视频创作工具规模及份额列表（2017-2022年）

表14 中国主要地区视频创作工具规模列表预测（2023-2028）

表15 中国主要地区视频创作工具规模及份额列表预测（2023-2028）

表16 Adobe公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表17 Adobe视频创作工具产品及服务介绍

表18 Adobe在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表19 Adobe公司简介及主要业务

表20 Articulate公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表21 Articulate视频创作工具产品及服务介绍

表22 Articulate在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表23 Articulate公司简介及主要业务

表24 DominKnow公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表25 DominKnow视频创作工具产品及服务介绍

表26 DominKnow在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表27 DominKnow公司简介及主要业务

表28 Trivantis公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表29 Trivantis视频创作工具产品及服务介绍

表30 Trivantis在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表31 Trivantis公司简介及主要业务

表32 SAP公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表33 SAP视频创作工具产品及服务介绍

表34 SAP在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表35 SAP公司简介及主要业务

表36 TechSmith公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表37 TechSmith视频创作工具产品及服务介绍

表38 TechSmith在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表39 TechSmith公司简介及主要业务

表40 iSpring公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表41 iSpring视频创作工具产品及服务介绍

表42 iSpring在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表43 iSpring公司简介及主要业务

表44 Elucidat公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表45 Elucidat视频创作工具产品及服务介绍

表46 Elucidat在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表47 Elucidat公司简介及主要业务

表48 Brainshark公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表49 Brainshark视频创作工具产品及服务介绍

表50 Brainshark在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表51 Brainshark公司简介及主要业务

表52 SoftChalk公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表53 SoftChalk视频创作工具产品及服务介绍

表54 SoftChalk在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表55 SoftChalk公司简介及主要业务

表56 Knowbly公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表57 Knowbly视频创作工具产品及服务介绍

表58 Knowbly在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表59 Knowbly公司简介及主要业务

表60 UDUTU公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表61 UDUTU视频创作工具产品及服务介绍

表62 UDUTU在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表63 UDUTU公司简介及主要业务

表64 SmartBuilder公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表65 SmartBuilder视频创作工具产品及服务介绍

表66 SmartBuilder在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表67 SmartBuilder公司简介及主要业务

表68 CourseArc公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表69 CourseArc视频创作工具产品及服务介绍

表70 CourseArc在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表71 CourseArc公司简介及主要业务

表72 Gomo Learning公司信息、总部、视频创作工具市场地位以及主要的竞争对手

表73 Gomo Learning视频创作工具产品及服务介绍

表74 Gomo Learning在中国市场视频创作工具收入（万元）及毛利率(2017-2022)

表75 Gomo Leaning公司简介及主要业务

表76 中国不同产品类型视频创作工具规模列表（2017-2022）&（万元）

表77 中国不同产品类型视频创作工具规模市场份额列表（2017-2022）

表78 中国不同产品类型视频创作工具规模预测（2023-2028）&（万元）

表79 中国不同产品类型视频创作工具规模市场份额预测（2023-2028）

表80 中国不同应用视频创作工具规模列表（2017-2022）&（万元）

表81 中国不同应用视频创作工具规模市场份额列表（2017-2022）

表82 中国不同应用视频创作工具规模预测（2023-2028）&（万元）

表83 中国不同应用视频创作工具规模市场份额预测（2023-2028）

表84 视频创作工具行业发展机遇及主要驱动因素

表85 视频创作工具行业发展面临的风险

表86 视频创作工具行业政策分析

表87 视频创作工具行业供应链分析

表88 视频创作工具上游原材料和主要供应商情况

表89 视频创作工具行业主要下游客户

表90 研究范围

表91 分析师列表

图表目录

图1 视频创作工具产品图片

图2 中国不同产品类型视频创作工具市场份额 2021 & 2028

图3 短视频产品图片

图4 中国短视频规模（万元）及增长率（2017-2028）

图5 长视频产品图片

图6 中国长视频规模（万元）及增长率（2017-2028）

图7 中国不同应用视频创作工具市场份额 2021 & 2028

图8 企业

图9 教育

图10 娱乐

图11 其他

图12 中国视频创作工具市场规模增速预测: ( 2017-2028 ) & ( 万元 )

图13 中国市场视频创作工具市场规模, 2017 VS 2021 VS 2028 ( 万元 )

图14 2021年中国市场前五大厂商视频创作工具市场份额

图15 2021中国市场视频创作工具梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

图16 中国主要地区视频创作工具规模市场份额 ( 2017 VS 2021 )

图17 华东地区视频创作工具市场规模及预测(2017-2028)

图18 华南地区视频创作工具市场规模及预测(2017-2028)

图19 华北地区视频创作工具市场规模及预测(2017-2028)

图20 华中地区视频创作工具市场规模及预测(2017-2028)

图21 西南地区视频创作工具市场规模及预测(2017-2028)

图22 西北及东北地区视频创作工具市场规模及预测(2017-2028)

图23 中国不同产品类型视频创作工具市场份额2017 & 2021

图24 中国不同产品类型视频创作工具市场份额预测2022 & 2028

图25 中国不同应用视频创作工具市场份额2017 & 2021

图26 中国不同应用视频创作工具市场份额预测2022 & 2028

图27 视频创作工具中国企业SWOT分析

图28 视频创作工具产业链

图29 视频创作工具行业采购模式

图30 视频创作工具行业开发/生产模式分析

图31 视频创作工具行业销售模式分析

图32 关键采访目标

图33 自下而上及自上而下验证

图34 资料三角测定

