

# 福州到菲律宾跨境COD小包

产品名称	福州到菲律宾跨境COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

近年来,随着市场环境的不断发展,跨境电商的发展速度不断加快。跨境交易双方以跨境电商平台为媒介进行信息交换、价格谈判和跨境支付,后产品从卖方地区出发,通过跨境物流送达买方手中。全球范围的果蔬产品、水产品、畜产品交易也开始在跨境电商平台发展起来,这种便捷的交易方式越来越受大众青睐,逐渐成为消费常态。然而,生鲜农产品跨境电商市场仍存在着一些亟需解决的问题,如商品标准化程度低、通关效率低下、配套冷链物流设施不完善、品牌缺失和人才不足等,许多跨境电商企业因为其高成本逐渐退出市场竞争。因此,找出对生鲜农产品跨境电商发展产生影响的关键因素,并提出相关发展策略,具有重要的理论和实践意义。本文基于交易成本理论、供应链管理理论,对生鲜农产品跨境电商影响因素进行研究。首先,从生鲜农产品跨境电商的交易流程和发展现状着手,在对相关文献进行梳理和分析的基础下,提取了生鲜农产品跨境电商的影响因素,初步得到了一个较为全面的生鲜农产品跨境电商发展影响因素指标体系,包含七个维度——国际营销因素、跨境电商平台因素、跨境物流因素、支付因素、通关因素、人才因素和相关法律法规因素。然后主要以生鲜农产品跨境电商相关行业从业者为分析对象,发放问卷。后对回收数据进行整理分析,运用因子分析得出各个因素对我国生鲜农产品跨境电商发展的影响程度,通过主成分分析法删去了6个贡献度较小的指标。实证结果表明,国际营销因素对生鲜农产品跨境电商发展影响大,其次为电商平台因素和物流因素。基于该结果,从国际营销、跨境电商平台、跨境物流等方面提出相对应的措施建议,以充分把握跨境电商模式给我国生鲜农产品跨境贸易带来的机会,推动生鲜农产品跨境电商行业良性发展,促进我国生鲜农产品跨境电商的进一步发展。社交电商作为传统电子商务的一种新型发展模式,是一支数字经济的生力军,在驱动消费增长、带动社会就业特别是灵活就业方面发挥着重要的作用,能有效弥补传统电商的发展瓶颈,近年来,国家也出台了不少政策鼓励社交电商的发展。但是随着社交电商的不断发展,大量互联网企业涌入该领域,使得社交电商企业获客的边际成本在不断上升,且留存率低。对于社交电商企业来说,要在该领域长期健康的生存下来,留住用户是关键。因此本文拟从用户的角度出发,研究影响用户使用社交电商的行为意向,主要研究成果如下:(1)本文基于整体视角研究了影响社交电商使用意向的因素,通过集成技术接受模型(TAM)、创新扩散理论(DOI)、社会影响、信任、感知风险5种理论,构建了一个新的社交电商使用意向影响因素模型,并利用偏小二乘-结构方程模型(PLS-SEM)验证该模型可行有效性,该模型对社交电商使用意向的解释度为77.2%。(2)将TAM模型和DOI模型结合起来研究社交电商使用意向,研究表明,TAM和DOI模型在结构上能相互补充,结合在一起使用可以提供更全面,更强,拟合度更有效的模型,TAM中的感知有用性和DOI中的感知相对优势,兼容性和可见性等创新特征都是社交电商使用意向有效的预测指标,而感知易用性,感知复杂性和感知可试性对社交电商使用意向的影响并不显著。(3)将社会影

响的两个重要因素(主观规范和临界质量)同时应用于研究社交电商的使用意向,且研究表明,主观规范和临界质量均是社交电商使用意向的重要预测指标。通过整合这些理论并加入其他相关因素,如信任、感知风险等发现信任是社交电商使用意向重要的预测指标,而感知风险并不显著。本文也将性别、年龄和收入作为调节变量,发现性别有调节作用,而年龄和收入的调节作用并不显著,根据以上获得本文的整体视图,为社交电商的发展提供更多的理论和实际延伸。(4)根据理论和实证分析结果从各影响因素的角度为社交电商企业更好的发展提供了意见和建议,以期有益于解决企业目前遇到的实际问题,促进企业和该行业的良性发展。

据中国电子商务研究基地数据显示,到2010年6月底,中国电子商务商场交易额已突破2万亿元。伴随着出口转内需公司以及传统效劳业、制造业等劳动力密集型公司纷繁进军电子商务范畴,中国电子商务竞赛进入白热化期间。剧烈的竞赛以及没有时空地域约束的电子商务让消费者从价值链结尾的被迫接受者逐步走向价值链前端的发起者。消费者地位的改变以及价格竞赛形成的毛利率不断降低,使得电子商务公司不得不从重视用户购物体验,提高客户效劳水平等方面寻找未来。个性化需要的迅速呼应正在变成电子商务论文生计发展的关键要素。

个性化需要的迅速呼应依赖于电子商务公司对客户需要知识的迅速捕捉与转化及满意。然而纵观中国大多数电子商务公司,往往仅仅简略的将传统销售途径搬到线上,隐藏在电子商务物流、信息流、资金流之下的知识流却因部分构造、功能分工等因素不能顺利活动,这就形成了公司不能准确捕捉客户需要知识并及时呼应客户需要。因而成功施行电子商务就需要对业务流程进行重组,实现资金、物流、信息以及知识的高速流转,然后确保高效迅速地呼应个性化需要。这个进程实习即是公司知识管理的进程。公司经过商品或效劳满意消费者需要,实现商品价值的这个进程,即消费者知识与公司知识转化、吸收及使用的进程。

## 一、电子商务物流技术

电子商务(EC)是在Internet下，基于浏览器 / 服务器应用方式，实现企业之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。电子商务物流技术是指在电子商务物流活动中把商品进行移送和储存，为社会提供无形服务的技术。它的作用是把通过电子商务方式提供的各种商品从生产者一方转移给消费者。

## 二、地理信息系统及其特征

地理信息系统(GIS)是在计算机支持下，对具有拓扑关系的空间数据及其属性进行查询、运算、分析、表达的综合性技术系统，是集计算机科学、空间科学和管理科学为一体的新兴边缘学科。GIS具有以下特征：

(1)采集、管理、分析地理空间信息的能力，具有空间性和动态性。

(2)以地理研究和决策为目的，以地理模型为手段，具有区域空间分析和动态预测能力。

(3)由计算机进行空间数据管理，并由程序模拟地理分析方法，作用于空间数据。

## 三、系统的优点

将GIS引入到电子商务中的物流管理中，符合物流业的发展。

### (1)GIS能成为电子商务的基础平台

GIS集地理学、计算机科学和管理科学等为一体，是多学科集成。这使GIS具有很好的适应性，能对各种信息进行处理、融合和应用，为用户提供信息服务和管理决策依据。

### (2)GIS能提供准确的信息支持

GIS具有强大的数据管理功能，所存储的信息不仅包括属性和时序特征，还具有统一的地理定位基础在电子商务的物流管理中，涉及到物质实体的空间位置的转移，运输路线的合理选择等，都属于空间信息的管理，这正是GIS的强项。

### (3)GIS能完善物流分析技术

空间分析是GIS的重要标志。在物流管理中，GIS可将空间数据和企业的业务数据与业务流程相结合，提供如市场分析、选址分析等空间分析，提高决策分析的能力和准确度。