

上海户外露营展/ISPO上海展/慕尼黑户外用品展

产品名称	上海户外露营展/ISPO上海展/慕尼黑户外用品展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2023第九届亚洲（夏季）运动用品与时尚展

时间：2023.06.30-7.2

地点：上海新国际博览中心

上届回顾：

跨越万水千山，ISPO始终与你相约——第八届亚洲（夏季）运动用品与时尚展圆满落幕

2022年7月29日至31日，首次移师南京国际展览中心举办的ISPO Shanghai 2022 – Nanjing edition第八届亚洲（夏季）运动用品与时尚展吸引了来自210家参展商的342个国内外品牌，共计迎来20,089名行业观众和运动爱好者，较上年增长6%。

涵盖露营生活、户外运动、跑步、水上运动、攀岩、陆地冲浪、搏击、瑜伽等运动方式相关的前沿潮流、创新产品，及运动产业供应链、功能性面料辅料、运动设计、跨境电商等主题相关的论坛及相关服务共同融入了这一亚太地区重要的运动生活方式产业盛事。

此次ISPO Shanghai 2022顺利举办，反应出全球共同发展运动用品相关产业的决心。众多专业的从业者，充满活力的、富有激情的运动爱好者及新兴的露营、陆冲、飞盘等运动生活方式，共同展现了行业迸发出的无限可能及可持续发展的力量与决心。

渗透可持续发展观，为了更长远的未来

近年来，可持续发展从概念逐渐落实于生产生活的各个环节，ISPO也持续关注并助推着这一理念的发展

。从2018年的“Brand for Good品牌责任展示专区”开始，ISPO不但为品牌的可持续发展举措提供展示平台，更亲身投入可持续发展观的探讨与实践。

此次ISPO Shanghai 2022 – Nanjing edition现场，ISPO发布了与北京市企业家环保基金会携手打造的“共享自然家园”计划，并通过“户外运动可持续行动宣言”向产业的各环节发起倡议。

可持续是运动产业乃至与全产业链发展中的重要一环，其中不但蕴含环保、循环再生、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业生态链的使命。ISPO将持续为实现产业可持续发展贡献力量，尽己所能完成这一使命。

更多新兴产业入局，打造运动生活全品类互通平台

ISPO始终陪伴着运动用品行业共同发展。2019-2021，ISPO见证了行业因“露营”的爆发而找到跨界破圈的方向，本届展会，ISPO又捕捉到飞盘、陆冲等新兴运动生活方式崛起的开端。ISPO一方面邀请相关活动在现场进行展示表演，另一方面为相关产业的商业化发展提供舞台，力图让更多运动生活方式融入ISPO全品类发展版图。

慕尼黑博览集团消费品项目执行总监Tobias Grber先生表示：“本届ISPO现场所展现出的城市运动潮流风范不仅体现在飞盘、陆冲、攀岩等运动品类，更有一众滑雪品牌所带来的春夏潮流服饰及单品，这让我们更加坚定了打造全品类平台的决心。未来，ISPO将着力进一步扩展品类范围，增加如骑行、射箭等新品类项目。”

天猫X ISPO Choice自启动以来，已发布荐品榜单三次，入荐产品共计235件，此次展会现场的产品中不乏“运动护肤”、“户外咖啡机”等“新、奇、特”产品，进一步拓展ISPO品类涉猎。

同时，通过邀请小红书作为“首席内容合作伙伴”，ISPO实现了在更大范围内与大众互动，此次现场吸引到一众包含飞盘、陆冲、房车、美食等新兴及跨界达人。

深耕健身领域多年的百万博主粉红霏菲也对跨界及赛道转换发表了自己的理解：“2020年我次作为推广大使参与ISPO Shanghai时正在适应“妈妈”这个新角色，近两年我也创立了自己的MCN公司，多重角色转换给了我兼收并蓄的视角。社会发展迅速，新鲜事物不断显现并迅速崛起，我相信不同赛道和领域会抱着对美好事物的追求，*终达成多赢。”

把脉行业发展，发现潮流新趋势

ISPO作为专业的商贸交流平台，长期以专业论坛为行业发展提供重要的政策解读、趋势预测及案例分析借鉴。本届ISPO Shanghai，通过涵盖山地户外产业可持续发展、运动时尚流行趋势、户外行业创新、跨境电商、运动康复等领域的五大论坛，从优势产业数据分析、运动生活消费现状解析、未来消费者画像描绘、品牌出海的痛点解决等角度出发，帮助从业者充蓄力量，迎接变革与挑战。