

2024日本东京健康美容护理用品展Health&Beauty Goods Expo

产品名称	2024日本东京健康美容护理用品展Health&Beauty Goods Expo
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

产品详情

日本东京健康美容护理用品展Health&Beauty Goods Expo

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

开放时间：10時～18時（最終日は17時まで）

展馆名称：日本东京有明国际展览中心 TOKYO BIG SIGHT

主办单位：励展博览集团日本公司Reed Exhibitions Japan Ltd.

日本东京健康美容用品展览会夏季Health & Beauty Goods Expo Tokyo是日本领先的健康美容贸易博览会，汇聚了各种各样的护发产品，沐浴产品，健康和美容产品，身体护理等。从日本产品到国际产品，从来自日本的买家到亚洲甚至全球的买家，都在此集聚一堂。方便采购商们自己挑选喜欢的合适的产品，进行沟通和交流和交易。周期一年三届届、千叶、东京、大阪

日本东京健康美容用品展览会是日本领先的贸易展览会，夏季Health Beauty Goods是由日本励展举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，聚集了各种各样的健康和美容产品，身体护理，护发产品，沐浴产品等。该展会聚集了日本和国际产品，聚集了来自日本和亚洲的买家。它是来自世界各地的进口商，批发商，零售商和买家下订单以及寻找OEM / ODM商业合作伙伴的最佳场所。

该展会由世界知名展览公司-励展Reed Exhibition展览公司举办。自2011年首次举办以来，东京国际美容美

发展已经成功举办了7届，逐步发展成为东亚地区乃至整个亚洲地区规模很大、很专门的美容美发用品展。展品范围涵盖原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。每届有来自亚洲各国的五百多家参展商参加，专门参展观众达三万多人。

展品范围

- 1.美容养颜类: 药妆、功能性美容产品、特殊日化产品、消杀类产品、抗衰老、除皱、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、美白保湿等功能的化妆品，口腔护理、护眼、护甲、防脱发产品、功能洗发剂、染发剂、个人护理产品等...
- 2.健康管理服务类：疾病预防机构、医美机构、健康体检中心、健康干预机构、健康跟踪随访服务，生命健康信息平台、第三方医学检测、卫生检测、医学影像、病理诊断、消毒供应机构、专门护理机构、保健康复机构、心理健康机构、母婴照料护理机构、康体休闲、养生沐足机构
- 3.保健用品及家用医疗类:家用保健器材、家用保健自我检测器材、智能家居产品、家用医疗康复设备、血压计、电子体温表、血糖仪、功能眼镜、视力保护产品、家用中医器械、养生保健用品、按摩熏蒸产品、家庭治疗设备、家用消毒净化产品、空气净化产品、水处理及水净化产品、涉水产品等
- 4.功能性纺织品类:远红外/磁性/抗菌纺织品、抗病毒/防蛀/防皱免烫服装、防紫外线/电磁辐射服装、磁疗/红外线理疗保健床垫及其他睡眠产品等...
- 5.健康服务业投融资：银行金融机构、商业医疗保险机构、投资机构、信贷机构、股权交易中心等
- 6.健康服务业信息化：“互联网+”、APP、大数据应用系统、互联网物联网新技术及平台、软硬件等
- 7.大健康产业园区、基地：各地政府大健康工业、产业园区基地，规划展示、推介、招商活动等...

展会优势

免费MATCHING MAKING买家配對，买家名单预计可达7000笔。

邀请海外买家: 大会预计邀请200名东南亚地区VIP买家前往。

日本国际化妆品展览盛世，聚集世界各地化妆品领域人士及观众。扩大自家产品在日本及亚洲销量的途径。男用化妆品，

市场潜力大：日本男用化妆品市场有180亿日元的规模，近八年有六成的成长率。而日本以男性为诉求的护肤保养品更是市场动向的关键。

历届回顾

2019年的展会上将有来自55个国家的910家参展商参展，专门观众更是预计达到4万多人,展出面积达18000平米。

上届展会总面积18000平方米，参展企业379家均来自中国、中国香港、韩国、马来西亚、柬埔寨、泰国、越南、新加坡、印度、孟加拉等，参展人数达19500人。来自日本和亚洲各地的买家，它是世界各地进口商、批发商、零售商和买家下订单的最佳场所，也是为OEM/ODM寻找业务伙伴的最佳场所。

市场分析：

日本现为继美、中后全球第三大经济体，作为亚洲最主要经济实体之一。日本在化妆品的生产和消费上稳居全球第二，相关权威数据显示2015年，日本的美容和个人护理产品的市场达到467亿美元紧随美国之后，2016年彩妆产品的市场达到61.5亿美元，仅次于美国，且随着日本经济的强劲复苏，化妆品市场的生产和消费呈进一步上升趋势

日本化妆美容保养品市场消费金额去年已高达148亿美元，进口约有15亿美元市场，为全球第二大化妆美容保健品消费市场。根据数据显示日本经济正处于全面复苏阶段，居民个人消费能力已经回到世界1流经济大国位置。中日经济关系在双边关系中具有重要地位和意义，过去即使在两国政治关系陷入低谷之际，由于经济相互依赖，经济往来也并未受到很大影响。这是因为，经过几十年的发展，中日两国早已成为经济上互有需要、利益共享的重要合作伙伴。