

蓝牙音箱是否需要FCC认证批准才能进入美国市场

产品名称	蓝牙音箱是否需要FCC认证批准才能进入美国市场
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:10-15天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

蓝牙音响fcc认证

如果您在美国市场设计、制造或销售在 2.4GHz 频段发射的设备，

该设备被视为有意辐射器，则该设备需要通过 FCC 认证。

蓝牙音箱被认为是有意辐射产品，这意味着它受 FCC 第 15 部分规定的 FCC 设备授权规则的约束，

出口美国需要做FCC-ID认证才能在美国市场销售！

在获得 FCC 批准在美国市场销售您的设备之前，您必须为您的产品预订 FCC 第 15 部分测试，

或在适用的情况下向供应商索取所有相关测试报告。

中拓

检测是国内专业的 EMC/EMI 测试服务机构，为需要认证的制造商提供全面的国际测试服务，

我们同时测试设备是否符合美国、加拿大和欧洲的要求。

FCC 第 15 部分法规涵盖的设备类别

第 15 部分规则涵盖以下主要设备类别：

1. 无意辐射器：

这些设备会发射无线电波，作为其操作的副作用。

它们通常不会有意生成或发射超过 9kHz 的无线电频率。

然而，无意的辐射器会产生高于 9kHz 的无线电发射副产品，从而造成干扰。

这些产品包括手表、咖啡壶、个人电脑、电话、打印机、收银机、车库门接收器。

2. 有意辐射器：

这些是通过辐射或感应有意产生和发射射频能量的设备。

示例包括无线警报系统、无绳电话、蓝牙无线电设备和 Wi-Fi 发射器。

如前所述，所有有意使用的散热器均受 FCC 要求的约束。

3. 标签：受 FCC 第 15 部分规则约束的设备也必须贴上标签。

这些标签使 FCC 可以轻松识别和跟踪设备，以防出现干扰投诉。

标签上的信息显示 FCC 授权，并警告消费者不要干扰产品。

FCC 供应商符合性声明 (SDoC) 与蓝牙音箱 FCC-ID 认证有何关联？

符合性声明 (DoC) 表明有意散热器的制造商或进口商已经确定，

如果设备得到充分维护和操作，他们的设备符合适用标准。

2017 年，FCC DoC 和 FCC

Verification 合并。在美国销售的任何蓝牙扬声器的进口商或制造商都必须在其设备上发布 SDoC。

FCC 规定，应在营销或进口期间提供 SDoC。一般不带无线功能的产品做FCC-SDOC，带无线功能的产品做FCC-ID认证。

SDoC 包含以下信息：

1.公司信息和联系方式

2.产品标识

3.代表姓名和签名

4.适用标准，即 FCC Part 15

5.通过合规性测试获得 FCC 批准

中拓

检测为客户提供FCC认证，并快速将其产品推向全球市场所需的全面测试服务。

我们利用我们丰富的经验、先进的实验室和技术人员，为无线电、Wi-Fi、

蓝牙和 BLE 设备等发射器和有意辐射器进行 FCC 认证测试和批准。

中拓检测为多个国家/地区提供产品认证，包括加拿大 (ISED)、美国 (FCC) 和欧洲 (CE 标志)。