

千川代投怎么收费

产品名称	千川代投怎么收费
公司名称	广州万景通信有限公司
价格	.05/单
规格参数	
公司地址	番禺区巨大创意产业园三期2栋901
联系电话	18127971369

产品详情

抖音视频巨量千川是一门学问，需要有一定的方法，否则会浪费时长。巨量千川官方公布了巨量千川增粉公式计算： $巨量千川增粉 = 视频方案度 \times 产品质量度 \times 方案投入度$ 。意思是说视频清晰度、产品质量、方案多，那你就能出效果，可以增粉。实际应该怎么推广，一起看下去一下吧。

推广方式和技巧

1. 素材内容足够多：巨量千川针对短视频的写作质量标准是比较高的，并不是轻易发都可以，必须质量不错，仅有轻松玩小视频抖音直播间组成，才算是现阶段迅速盈利挣钱的方法。因此，要推广巨量千川得话，素材内容需要准备充足，把短视频的内容创作好。

2. **定位群体：在投放情况下，用户定位不可以太大，定项太大，也会导致总流量不，投入产出率难以达到预估。定项过小，也会导致广告计划曝光率小，很难获得曝出，广告计划压根投不出去。因此，**定位群体是非常重要的。

早期先将用户定位简易设置一下，把显而易见的并不是市场定位群体的人都可以过滤掉，这样可以减少许多不必要的麻烦。

后期情况下，订单信息逐渐开始躲起来时，再慢慢清除一些其他的群体，例如快递送到的地方，提议新建设方案能把群体定项所有放宽。

3. 广告创意设计：广告创意设计一定要做好，这样才有客户想要点一下，要能吸引人，并且，抖音视频在为广告宣传片放量上涨时，会考评广告宣传片的关注点赞、评价、分享、合理播放率、浏览量和点击量等六大指标值。这些信息维持好，总流量自然也会多。有一些广告宣传片为了保证浏览量，视频时间一般不能超过30秒。

4. 推广费用及竞价：项目预算不够、没有什么推广工作经验的情况下，尽量不要来选择放量上涨推广，一般建议费用预算依照转化成本的10-20倍去设定，中后期依据走量状况慢慢做调节。

5. 数据信息观查：视频模板在推广时要观查点击量和转换率，点击量是转换率的前提，并没有点击量也

就没有转换率，因此点击量就是其中关键之一。