

阿里巴巴开店流程，在1688开店需要多少钱

产品名称	阿里巴巴开店流程，在1688开店需要多少钱
公司名称	苏州企小助信息科技有限公司
价格	6688.00/件
规格参数	
公司地址	苏州高新区蓝天商务广场3幢521室（注册地址）
联系电话	15051503022

产品详情

近年来，我国的电子商务平台迅速发展，越来越多的厂家入驻阿里巴巴。要想让自己的产品能在诸多厂家中脱颖而出，那么阿里店铺的排名就变得非常重要了。影响店铺排名的因素有很多，接下来我们一起来影响因素有哪些和怎么调整吧！

一、点击率

运营一定要记录核心的单品点击率是如何，从数据中找出问题，一般来说点击率的影响因素比较大的原因是主图，其次是价格、属性、标题。点击率主要还是指的产品在搜索页面时的点击率如何， $\text{点击率} = \frac{\text{访客数}}{\text{展现次数}}$ ，这里我们只说单品，可以在生意参谋中的商品中去统计数据计算。

对于单品的点击率而言这个数值肯定是越高越好，点击率越高平台会觉得店铺的产品更符合客户的需求，排名相对来说就会越好。

二、转化率

1688平台的转化率非常不容易计算，我们可以从客户种草率进行分析，包括单品收藏、加入进货单、询盘、领取优惠券等分析，从而知道产品未来走势。也要找出是在哪个环节流失的，分析消费者从点击商品到查看商品详情页，主图，动态评分，到询问客服，再到议价，直至下单付款的行为路径中，是在哪个节点放弃购买或有意向合作，找出原因，并提出解决方案，在下一次活动中试用验证。

转化率指标我们也可以根据同行优秀转化率作为参考，略****平均转化率既可，重要的是转化率一定要稳定，不要今天很高明天很低这样排名也不会很稳定。

三、客单价

分析新老客单价是，促销形式的设计，首先需要拿出数据比较日常客单价的变化情况。以及在活动期间各个SKU的销量是多少。

分析活动的主推商品是否选的正确，是否可以带动店铺其他商品的销量，店铺推荐位有没有利用好，以及活动中的热卖品具有哪些特点。