

中国高值医疗器械行业市场调研及投资战略研究报告2023-2029年

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国高值医疗器械行业市场调研及投资战略研究报告2023-2029年 |
| 公司名称 | 智信中科（北京）信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

中国高值医疗器械行业市场调研及投资战略研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国高值医疗器械行业市场环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及职能

1.1.2 行业监管体制

(1) 行业监管机构

(2) 行业监管体制

1.1.3 行业相关政策动向

(1) 近年重点政策汇总

(2) 重点政策影响分析

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 中国收入增长情况

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口老龄化趋势

1.3.2 人口城镇化进程

1.3.3 居民医疗保健水平

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 行业技术发展历程

1.4.2 行业技术发展水平

1.4.3 行业技术新发展动向

(1) 医学影像设备

(2) 体外诊断产品

(3) 治疗设备

(4) 植入介入产品和医用材料

(5) 移动医疗产品

1.4.4 行业技术发展趋势

(1) 国际企业研发方向

(2) 我国企业研发方向

第2章：全球高值医疗器械行业发展现状分析

2.1 全球高值医疗器械行业发展现状及趋势

2.1.1 全球高值医疗器械行业发展概况

2.1.2 全球高值医疗器械行业发展特点

2.1.3 全球高值医疗器械行业市场规模

2.1.4 全球高值医疗器械行业市场格局

2.1.5 全球高值医疗器械行业发展趋势

2.2 典型国家高值医疗器械行业发展现状分析

2.2.1 美国高值医疗器械行业发展分析

- (1) 美国高值医疗器械行业发展概况
- (2) 美国高值医疗器械行业市场规模
- (3) 美国高值医疗器械行业技术水平
- (4) 美国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.2 德国高值医疗器械行业发展分析

- (1) 德国高值医疗器械行业发展概况
- (2) 德国高值医疗器械行业市场规模
- (3) 德国高值医疗器械行业研发分析
- (4) 德国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.3 荷兰高值医疗器械行业发展分析

- (1) 荷兰高值医疗器械行业发展概况
- (2) 荷兰高值医疗器械行业市场规模
- (3) 荷兰高值医疗器械行业技术水平
- (4) 荷兰高值医疗器械行业发展趋势

2.3 全球高值医疗器械行业典型企业分析

2.3.1 通用（国际）医疗器材有限公司（GCI）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业研发技术
- (4) 企业市场占有率
- (5) 企业市场布局
- (6) 企业经营情况
- (7) 企业在华扩张路径

2.3.2 西门子医疗系统有限公司

(4) 企业市场布局

(5) 企业经营情况

(6) 企业在华扩张路径

2.3.3 飞利浦医疗保健部门

(4) 企业经营情况

(5) 企业在华扩张路径

2.3.4 雅培公司

(3) 企业市场布局

2.3.5 美国美敦力公司

(3) 企业市场占有率

第3章：中国高值医疗器械行业发展现状分析

3.1 中国高值医疗器械行业发展现状分析

3.1.1 中国高值医疗器械行业发展概况

3.1.2 中国高值医疗器械行业市场规模

3.1.3 中国高值医疗器械行业技术水平

3.2 中国高值医疗器械行业市场供需分析

3.2.1 中国高值医疗器械行业市场需求规模

(1) 销售产值

(2) 销售收入

3.2.2 中国高值医疗器械行业需求产品结构

3.2.3 中国高值医疗器械行业需求区域分布

3.2.4 中国高值医疗器械行业市场供给规模

(1) 工业总产值

(2) 产成品

3.2.5 中国高值医疗器械行业供给区域分布

3.3 中国高值医疗器械行业经营情况分析

3.3.1 中国高值医疗器械行业经营效益分析

3.3.2 中国高值医疗器械行业盈利能力分析

3.3.3 中国高值医疗器械行业发展能力分析

第4章：中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.1 中国高值医疗器械行业市场格局分析

4.1.1 中国高值医疗器械行业不同层次企业格局

4.1.2 中国高值医疗器械行业细分领域企业格局

4.2 中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 行业内企业竞争分析

4.2.4 替代品威胁分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 行业五力竞争总结

4.3 中国高值医疗器械行业兼并重组分析

4.3.1 中国高值医疗器械行业市场兼并重组特征

4.3.2 中国高值医疗器械行业市场兼并重组案例

4.3.3 中国高值医疗器械行业市场兼并重组趋势

4.4 中国高值医疗器械行业招标分析

4.4.1 中国高值医疗器械行业招标规模及区域分析

(1) 招标规模

(2) 招标区域分布

4.4.2 中国高值医疗器械行业招标政策分析

4.4.3 中国高值医疗器械行业招标产品

4.4.4 中国高值医疗器械行业招标采购趋势

- (1) 不断降价
- (2) 归权省级
- (3) 第三方交易平台出现
- (4) 医保控费
- (5) 招标反腐

第5章：中国高值医疗器械行业细分产品分析

5.1 中国手术器械市场发展现状及趋势分析

5.1.1 手术器械市场发展概况

5.1.2 手术器械市场规模分析

- (1) 微创手术高值医疗器械市场分析
- (2) 一般外科、眼科以及牙科手术器械市场分析
- (3) 手术器械市场规模状况

5.1.3 手术器械细分产品分析

5.1.4 手术器械细分领域需求

5.1.5 手术器械需求区域分析

5.1.6 手术器械市场竞争分析

5.1.7 手术器械典型品牌分析

5.1.8 手术器械发展趋势分析

5.2 中国生物材料市场发展现状及趋势分析

5.2.1 生物材料市场发展概况

5.2.2 生物材料市场规模分析

5.2.3 生物材料细分产品分析

5.2.4 生物材料细分领域需求

- (1) 生物医用金属材料市场分析
- (2) 生物医用高分子材料市场分析
- (3) 生物医用陶瓷材料市场分析

(4) 生物衍生材料市场分析

(5) 生物复合材料市场分析

(6) 杂化生物材料市场分析

(7) 生物惰性材料市场分析

(8) 生物活性材料市场分析

(9) 生物降解材料市场分析

(10) 硬组织修复材料市场分析

(11) 软组织修复材料市场分析

(12) 口腔修复材料市场分析

5.2.5 生物材料需求区域分析

5.2.6 生物材料市场竞争分析

5.2.7 生物材料典型品牌分析

5.2.8 生物材料发展趋势分析

5.3 中国血管介入类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.3.1 血管介入类高值耗材市场发展概况

5.3.2 血管介入类高值耗材市场规模分析

5.3.3 血管介入类高值耗材细分产品分析

5.3.4 血管介入类高值耗材细分领域需求

5.3.5 血管介入类高值耗材市场竞争分析

5.3.6 血管介入类高值耗材需求区域分析

5.3.7 血管介入类高值耗材典型品牌分析

5.3.8 血管介入类高值耗材发展趋势分析

5.4 中国非血管介入市场发展现状及趋势分析

5.4.1 非血管介入市场发展概况

5.4.2 非血管介入市场规模分析

5.4.3 非血管介入类细分产品分析

5.4.4 非血管介入细分领域需求

5.4.5 非血管介入需求区域分析

5.4.6 非血管介入市场竞争分析

5.4.7 非血管介入典型品牌分析

5.4.8 非血管介入发展趋势分析

5.5 中国骨科植入类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.5.1 骨科植入类高值耗材市场发展概况

5.5.2 骨科植入类高值耗材市场规模分析

5.5.3 骨科植入类高值耗材细分产品分析

5.5.4 骨科植入类高值耗材细分领域需求

(1) 人工关节市场分析

(2) 脊柱市场分析

(3) 创伤市场分析

5.5.5 骨科植入类高值耗材需求区域分析

5.5.6 骨科植入类高值耗材市场竞争分析

5.5.7 骨科植入类高值耗材典型品牌分析

5.5.8 骨科植入类高值耗材发展趋势分析

5.6 中国神经外科类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.6.1 神经外科类高值耗材市场发展概况

5.6.2 神经外科类高值耗材市场规模分析

5.6.3 神经外科类高值耗材细分产品分析

5.6.4 神经外科类高值耗材细分领域需求

5.6.5 神经外科类高值耗材需求区域分析

5.6.6 神经外科类高值耗材市场竞争分析

5.6.7 神经外科类高值耗材典型品牌分析

5.6.8 神经外科类高值耗材发展趋势分析

5.7 中国其他高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.7.1 其他高值耗材市场发展概况

5.7.2 其他典型高值耗材产品分析

5.7.3 其他高值耗材细分领域需求

5.7.4 其他类高值耗材市场竞争分析

5.7.5 其他类高值耗材典型品牌分析

5.7.6 其他类高值耗材需求区域分析

5.7.7 其他类高值耗材发展趋势分析

第6章：中国高值医疗器械行业典型企业分析

6.1 中国高值医疗器械企业发展总体状况分析

6.1.1 总体特征分析

6.1.2 发展潜力分析

6.2 中国高值医疗器械行业企业个案分析

6.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业总体经营情况

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业研发投入与研发成果

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业新发展动向分析

6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

6.2.3 华润万东医疗装备股份有限公司

6.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

6.2.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

6.2.6 沈阳东软医疗系统有限公司

6.2.7 宁波戴维医疗器械股份有限公司

6.2.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司

6.2.9 上海科华生物工程股份有限公司

6.2.10 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

第7章：中国高值医疗器械行业发展前景与投资建议

7.1 中国高值医疗器械行业发展前景分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展有利因素

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 中国高值医疗器械行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 品牌壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业投资现状分析

(1) 行业投资主体分析

(2) 行业投资方式分析

(3) 行业投资规模分析

(4) 行业投资趋势分析

7.3 中国高值医疗器械行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资产品

(3) 行业重点投资方式

7.3.2 行业投资策略建议

图表目录

图表1：医疗器械行业监管

图表2：2018-2023年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表3：基层医疗服务机构设备配置标准

图表4：2018-2023年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表5：2018-2023年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表6：2018-2023年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）

图表7：2023-2029年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

图表8：全球城市化水平比较（单位：%）

图表9：2018-2023年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）

图表10：全球高值医疗器械技术发展历史

图表11：三十高值医疗器械公司研发占销售比例排名（单位：%）

图表12：国际企业研发方向分析

图表13：国际企业研发方向分析

图表14：2018-2023年全球高值医疗器械行业销售规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表15：2018-2023年美国高值医疗器械行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表16：2023-2029年美国高值医疗器械行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表17：2018-2023年德国高值医疗器械行业市场规模变化情况及增速（单位：亿美元，%）

图表18：2023-2029年德国高值医疗器械行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表19：2018-2023年荷兰高值医疗器械行业市场规模变化情况及增速（单位：亿美元，%）

图表20：2023-2029年荷兰高值医疗器械行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表21：通用（国际）医疗器材有限公司产品结构

图表22：GE医疗集团在华投资进程

图表23：GE医疗集团在华投资策略

图表24：西门子医疗系统有限公司基本信息

图表25：2018-2023年西门子医疗系统有限公司营业收入（单位：百万欧元）

图表26：飞利浦医疗系统集团在华投资进程

图表27：2018-2023年美国雅培（Abbott）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表28：2018-2023年雅培（Abbott）主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表29：美国美敦力公司主要业务部门及产品

图表30：2018-2023年财年美国美敦力公司销售收入情况（单位：亿美元）

图表31：2018-2023年中国高值医疗器械行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2018-2023年中国高值医疗器械行业销售产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表33：2018-2023年中国高值医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表34：中国高值医疗器械行业需求区域分布（单位：%）

图表35：2018-2023年中国高值医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2018-2023年中国高值医疗器械行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2023年中国高值医疗器械行业供给区域分布

图表38：2018-2023年中国高值医疗器械行业经营利润变化（单位：亿元，%）

图表39：2018-2023年中国高值医疗器械行业盈利能力变化（单位：%）

图表40：2018-2023年中国高值医疗器械行业发展能力变化（单位：%）

图表41：国内高值医疗器械行业主要梯队代表企业及主要产品统计情况

图表42：国内高值医疗器械行业主要细分领域竞争分析

图表43：医疗机构议价能力分析

图表44：中国高值医疗器械行业五力竞争总结

图表45：近年来高值医疗器械领域部分投资并购案例一览表

图表46：高值医疗器械行业投资并购原因分析

图表47：国内医疗器械企业兼并与重组整合方向

图表48：高值医疗器械招标频次增长迅速的产品

图表49：2018-2023年中国微创手术器械高值医疗耗材市场规模推算（单位：亿元）

图表50：2018-2023年中国一般外科、牙科和眼科手术器械高值医疗耗材市场规模推算（单位：亿元）

图表51：2018-2023年中国手术器械高值医疗耗材市场规模推算（单位：亿元）

图表52：手术器械市场主要品牌

图表53：中国生物材料市场发展特点

图表54：2018-2023年中国生物材料应用市场规模变化（单位：亿元）

图表55：生物材料分类

图表56：生物医用陶瓷材料细分产品临床应用

图表57：生物复合材料临床应用

图表58：生物惰性材料分类及临床应用

图表59：生物活性材料产品分类及临床应用

图表60：生物降解材料产品分类及临床应用

图表61：国内生物材料企业分类

图表62：生物材料市场主要品牌

图表63：2018-2023年血管介入类高值耗材市场规模（亿美元）

图表64：心血管介入类高值耗材细分产品

图表65：理想的支架所具有的特征

图表66：支架的发展历程

图表67：血管支架的对比

图表68：国内可降解支架的发展历程

图表69：不同导管的适用情况

图表70：栓塞物分类

图表71：常见栓塞物材质

图表72：2018-2023年国内PCI总体使用量（单位：万套）

图表73：2018-2023年国内PTCA导丝需求量（单位：万支）

图表74：2018-2023年国内封堵器市场规模情况（单位：套）

图表75：心脏瓣膜病的病因

图表76：2018-2023年中国心脏起搏器植入量统计（单位：个）

图表77：中国心脏支架市场结构（单位：%）

图表78：国产心脏瓣膜注册许可情况

图表79：进口心脏瓣膜注册许可情况

图表80：国内双叶机械瓣膜销售情况

图表81：美国心脏起搏器市场结构（单位：%）

图表82：国内三大心脏支架生产企业产品线对比（单位：%）

图表83：乐普医疗预研、研制、临床、报批和注册产品

图表84：各品牌支架的使用与评价情况

图表85：2018-2023年中国非血管支架及置入器高值医疗耗材市场规模（单位：亿元，%）

图表86：非血管介入类产品分类

图表87：非血管介入市场主要品牌

图表88：2018-2023年中国骨科植入类高值耗材市场结构（单位：亿元）

图表89：中国骨科植入类高值耗材市场结构（单位：%）

图表90：脊椎器械企业市场结构（单位：%）

图表91：我国骨科器材市场竞争格局（单位：%）

图表92：生物材料市场主要品牌

图表93：2018-2023年神经外科高值耗材市场规模情况（单位：亿元）

图表94：神经外科高值耗材主要品牌

图表95：整形美容技术发展大事件

图表96：乳房假体主要企业及介绍

图表97：2023年高值医疗器械行业企业销售利润率和毛利率变化情况（单位：%）

图表98：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司信息表

图表99：2018-2023年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元，%）

图表100：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的产品结构

图表101：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司优劣势分析

图表102：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司信息表

图表103：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务能力简况表

图表104：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表108：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司的产品结构

图表110：2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司的产品结构

图表111：2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售区域销售收入占比（单位：%）

图表112：2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售区域销售收入占比（单位：%）

图表113：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司优劣势分析

图表114：华润万东医疗装备股份有限公司信息表

图表115：2018-2023年华润万东医疗装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2018-2023年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2018-2023年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2018-2023年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表119：2018-2023年华润万东医疗装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：2023年华润万东医疗装备股份有限公司的产品结构（单位：%）