

2023中国国际亚健康产业博览会

产品名称	2023中国国际亚健康产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国国际亚健康产业博览会

2023展会安排

深圳展：第12届

时间：5月11-13日

地点：深圳福田国际会展中心

贵州展：第13届

时间：6月28-30日

地点：贵州国际会展中心

上海展：第14届

时间：7月5-7日

地点：上海新国际博览中心

广州展：第15届

时间：7月21-23日

地点：琶洲国际采购中心

安徽展：第16届

时间：7月28-30日

地点：合肥滨湖国际会展中心

海南展：第17届

时间：11月17-19日

地点：海南国际会展中心

组织机构

支持单位：中国老年保健协会食药物健康分会、广东省营养健康协会、广东省预防医学会、广东省中医药研究所、中原艾草产业联盟、民间古中医协会、贵州省保健科技协会、安徽省养生文化研究会、深圳市中医药健康服务协会、河南申艾科技发展有限公司

组织单位：中和亚健康服务中心、贵州省保健科技协会、广东省医院协会、广东省医疗器械研究所、广东省医养健康协会、中国美发美容协会科美健康委员会、合肥市营养学会

执行承办单位：上海祉冠展览服务有限公司

展会介绍：

亚健康展

中国国际亚健康产业博览会致力构筑以康复及中医药养生、家用智慧医疗检测设备、营养健康、视力健康、可穿戴医疗设备、康复理疗、个人呢护理、健康睡眠、健康管理等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

往届吸引了拉普医疗、通泽医疗、董家骨科、祥达医疗、怀成医疗、翔宇医疗、拜迪生物、享福生物、绿能科技、康乃馨、伟思电子、依士文、海龙马、伊绅电子、唐人美业、中皇投资、西宝生物、弘扬环保、恩施天然硒、高ft怡韵、中道呼吸、诚润、哈工小愈、瑶琳养生、澳玛美容、大方艾灸康、鄙艾生物、李时珍集团、九芝堂、广药集团、南阳卧龙艾草产业协会、罗浮ft国药、民间古中医协会、中原艾草联盟、尚驰、林森、弋泰、鑫深、吉梦达、臻荣、贝立凯、起稷、三叶堃、和也、佛ft标模、鑫希阳、臻荣乳胶、稳健家居、南通艾萱、鑫深家居、奥妮蒂斯、隽和家居、天南家纺、泰榜乳胶、格物者、恭逸科技等600多家健康行业品牌参会。

展会亮点：

传统买家+新型买家共建的平台

深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长

结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群

展会现场近10场高端论坛及主题会议等，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国健康产业发展大势，加强业内人士交流，同时吸引大量的观众；

机构强强联手

携手大健康领域行业协会、政府机构、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与采购商达成长期互通平台；

展品范围：

健康科技类

医学研究中心（医学科学院/中医科学院/医学中心/医学工程研究所/学科教研中心）；

智慧医疗（医疗机器人/人工智能医疗/互联网+医疗/医疗健康大数据/可穿戴设备/3D医疗打印设备/智慧医用车及其急救设备/医院信息化/医生系统）；卫生用品（卫生/消毒用品、防护物资/口罩等）；

新兴医疗科技（个体化用药技术/预防与检测/治疗与康复，包括但不限于肿瘤筛查、干细胞技术及制备、基因检测、基因治疗、细胞治疗、生育生殖干预技术、合成生物等）；

数字设备（血糖仪/血压仪/血氧仪/智能洁面美容仪/智能体温表/智能听诊器/测精宝/蓝牙追踪器）。

营养品类：

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、富氢水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、富硒食品、山茶油、橄榄油、生态等党参、肉苁蓉、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等加工产品及设备中药饮片及药膳食疗、燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、芦荟产品、鹿产品、鱼胶维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、

康养产业类：

健康产业园及平台、慢性病（糖尿病、心脑血管、风湿、高血压、冠心病、癌症等）预防干预中心、医养结合体、健康文化艺术及其交流、颐养地产、健康城镇、国学馆、养生堂、文娱学堂、森林康养、颐养园、曲苑社、禅思堂、康养基地服务机构、康旅度假村、疗养基地、康旅旅行社、文旅|茶旅康养中心及示范基地、运动康养中心、心理咨询中心、文体运动及教学器材、健康休闲示范区/产业带。

医疗器械及康复设备类：

医用影像设备@智慧医疗@检验医学及实验室诊断设备@辅助设备@医疗用品及卫生材料：@家庭医疗康复理疗区@消毒用品@其他设备：眼科设备、口腔科设备、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、手术室设备、中药煎药机、整形美容设备、计生器械、保健器械、防疫物资等。

健康管理机构及体检中心、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老产业、康养度假村、康复机构及设备、产后恢复产品及护理设备、母婴护理及月子服务机构

生物科技及医疗类：

基因检测、早癌筛查、干细胞、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗技术、智能医疗、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、远程医疗及大数据云端服务等

个人护理及医美健康类：

口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、产后恢复产品及护理设备

美容仪器、美体仪器、蒸脸仪、睡眠仪、面部管理、瘦身减肥、抗衰老、香熏精油、洗护用品、个人护理、医美零售技术及设备、养生美容产品等各类美容仪器

全国观众邀约：

七成以上具有采购决策权 参展效果更佳

买家优质，扩充商业机会

医药商业集团，健身房、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等

药房、连锁药房、保健品专营店等

线上线下购物平台、微商团队等

各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等

网络达人、带货平台等

代理商、经销商、贸易商、制造商等

企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等

集团采购人员与管理者、投融资机构、相关等

组织VIP采购团，实现资源配对

相关行业协会、服务平台组织买家，实现资源配对

线上广告计划：

一、线上广告

将通过、公众号、抖音号等发布参展企业信息及产品信息。

流量广告

通过抖音、头条、百度、火山小视频、快手、朋友圈等信息流，发布展会信息

二、内容输出

不同时间输出不同展会内容

包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、头条、深

圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

三、数据营销

短信及邮件

大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票

通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群

四、一对一邀请

与相关商协会合作

大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请

核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

五、硬版广告

社区广告

以展会开展地为核心辐射所有人群。

地铁广告

将在展会开展城市大量投放地铁广告。

公交站台广告

线下实体店广告

将以开展城市为核心辐射预计影响800-1000个社区，近500万人

大会预设论坛：

2023国际亚健康产业数字高峰论坛

2023时代拐点来了，中国国际亚健康产业峰会将邀请产、学、研、企等领域专家，共话中国健康产业发展态势，研判健康产业风口，提供相关产业融合发展、交流的平台。

2023粤港澳大湾区生命科学高峰论坛

作为重要的战略性新兴产业，生命健康产业正在快速增长。新一代基因测序能力位居列，部分领域跃居国际地位，生命科学高峰论坛将聚焦癌症诊疗（早筛、免疫治疗）、基因、免疫细胞、干细胞治疗、靶向药物等时下生命健康“热词”。

2023年数字中医暨智能高峰论坛

人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？

2023中国智慧医疗发展高峰论坛

药食同源是中华民族灿烂文化的重要结晶之一,也是世界上早的保健（功能）食品观念。目前，我国已是二大保健食品市场和全球大的保健食品消费国，同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。“崇尚自然”“吃出健康”的理念已深入人心。

更多热点话题：

2023第五届世界素食大会

2023年国际首届防疫抗疫产业发展高峰论坛

2023数字健康产业招商加盟高峰论坛

2023健康产业健康新零售