

# 赋能商城，共创辉/煌，泰山众筹广告电商模式怎么玩？

## 微三云科技+模式落地+软件开发，麦超营销方案

产品名称	赋能商城，共创辉/煌，泰山众筹广告电商模式怎么玩？ 微三云科技+模式落地+软件开发，麦超营销方案
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

赋能商城，共创辉、煌，泰山众筹广告电商模式怎么玩？  
微三云科技+模式落地+软件开发，麦超营销方案

前文阅读：

微三云麦超：微三云自带产品供应链模块系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质正、品任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维，A

企业在转型云平台云店

模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第、一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域流量池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的zui大化。A 企业通过会员成长福利、智能化的 AI 精准营销，以及虚拟人物的 AR 直播，行业 KOL 种草带货等方式，持续提高核心用户全生命周期价值。不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的用户经营”方案，都离不开功能丰富，灵活创新的数字化系统。微三云麦超提醒：没有对接

任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好多加供应链系统的产品，后续运营的时候就麻烦了。 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com> 更多系统资讯

小编介绍:微三云麦超，微三云市场总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经十个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云）

软件二次开发开放平台合作公司：星电/尾音/微云视/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城平台运营推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

第/一部分：泰山众筹广告电商模式玩法介绍：

用户在商城购物，除了收到产品交付外，还可以获得平台赠送1：1众筹活动金和1：1广告积分。众筹活动奖金和广告积分分别通过参与众筹活动和看广告视频任务获得变现，不止多赚一倍收益还能免费得产品。

1.比如消费1000元，可以获得1000广告积分，好友1000的众筹活动金

2.1000广告积分通过每天完成任务广告（看10个视频）可以获得每天3元或者某个比例金额的释放返还成现金零钱，从而实现消费金额返利回来并免费消费产品，上级可以获得下级领取广告红包金额的二级分销10%和5%（广告收益奖励可根据实际广告收益进行动态调整）

3.1000众筹活动金，可以作为众筹活动的本金参与众筹活动，众筹活动的产品每一期增长30%，增长的钱给会员进行分红（用户13%+14%动态+3%平台收益）第二部分：泰山众筹模式玩法平台设置众筹的名义，比如众筹产品，众筹门店，众筹土地等，用户可以获得众筹收益，众筹分红等，然后设置众筹活动的规则和金额，开启众筹活动就可以了。

比如第/一期10000

第二期13000

第三期16900

第四期21970

第五期 28561

如此类推。。。

假设第十期没有众筹完成，称为爆仓，zui后一期的资金原来返还给用户，同时追溯前面倒数第四期、第三期、第二期的三期的用于扣除35%众筹金仅返还65%，同时赠送35%的积分用于二次消费兑换产品

第六期 37129

第七期 48267 退反65%的，送35%的积分

第九期 81571 退反65%的，送35%的积分

第十期106042 退反65%的，送35%的积分

第十一期137854 退反百分百众筹金

爆仓重生：倒数第二、第三、第四期的用户，当心的众筹活动开启，可以获得优先参与权

自动循环：zui后一期众筹不成功一周之内重新开始从第/一期循环，（活动时间一周或半个月一般设置为一期，众筹可提前预约，如半个月（15天）为一期）

每期收益的30% = 静态13% 动态奖励14% 平台 3%全部分完无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约收益13%，（这个百分比也需要后台可以设定）

2.动态奖收益：14%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用商品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的利润分润拨到这里来。

.分享奖励 5%

.管理奖 4%

.股东分红 2%

.区域代理 3%

第三部分：广告电商模式玩法介绍以某喜生活广告电商模式剖析举例：（为保护客户信息，品牌名用代名）

购物送积分，看任务让积分交现，实现消费、分享收益

某喜生活投资4000，某喜生活怎么样？运营模式具体可参考以下内容：

据悉，“某喜生活是一款致力于应用互联网技术重构传统商业逻辑，打破垄断，以广告电商为流量入口，赋能线下本地生活服务企业的互联网新生态平台。

### 一、做某喜生活广告电商理由

- 1、你我活着都要日常消费，换某喜日常消费，就把一份事业开启。
- 2、不用卖货、不用囤货、不用复购、招不招代理自愿、轻松方便，没有压力。
- 3、不卡收益，立竿见影，每天日结到支付宝或银行卡。
- 4、日常消费转化为收益，模式超级给力，人人可为。
- 5、广告收益可以建立稳定、长久的管道收益只增不减，越来越好。
- 6、享受大/品牌产品，逐渐过上高品质生活。
- 7、利他助己，互利共赢，赢得尊重，得到有价值的人生。

## 二、广告补贴

1. 累计消费并达到200积分贡献值，每天看三分钟广告，领取2元广告补贴。
2. 累计消费并达到1000积分贡献值，每天看三分钟广告，领取10元广告补贴。
3. 累计消费并达到2000积分贡献值，每天看三分钟广告，领取20元广告补贴。
3. 累计消费并达到4000积分贡献值，每天看三分钟广告，领取40元广告补贴。

## 三、推荐奖励

- 1、推广用户消费并完成广告任务，领取广告补贴30%的推荐奖励。
- 2、G1、G2会员都有机会晋升身份，享受团队佣金或公司业绩提成。

总结：消费送积分，积分通过看广告变现，消费送活动券，活动券可以参与众筹活动获得静态分红和动态推广奖励，从而促进产品销售，清库存。

## 拓展阅读：

莞云系统特色：微三云自带支付接口多样化 已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、杉德支付，合利宝跨境支付、p a y p a l 跨境支付，皇家支付，区/块链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H 5 收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险），组合使用 2021-2022 年zui新的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀 寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等功能。深耕零售数字化领域 20 年，拥有丰富的项目经验沉淀，微三云可以为不同集团企业重新规划 IT 架构（主要是零售业务层面，非 OA/财务等其他领域），并结合微三云云平台 OS 操作系统制定完整的数字化转型方案，这也正是微三云倾力研发云平台 OS 零售数字化操作系统的核心价值。更多详细资讯 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>

