

江苏南京公司形象标志设计

产品名称	江苏南京公司形象标志设计
公司名称	南京品丰文化发展有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	
公司地址	南京市栖霞区西岗街道街道万达茂商业中心A-22幢199室（注册地址）
联系电话	025-85201227 13585675223

产品详情

企业简介

南京品丰文化发展有限公司是一家专注于为客户提供全品牌设计的服务型公司，品丰文化致力于为企业提供品牌标志设计、VIS设计、品牌网站建设、产品包装设计、企业展厅展台设计施工、活动策划执行等服务。

品味生活，丰富创意，期望我们的服务能为企业带来品牌度与实际效益，让我们的创意能给予客户更多的惊喜。

1.品牌营销需要引领他们追求个性化的生活方式

受视频、互联网、移动互联网等现代媒体所营造的消费文化和观念的影响，“80后、90后”有着强烈的享受生活的欲望。

如上网、互动游戏、旅游、聚会、健身等，他们很容易被高端消费品所吸引，品牌消费意识强。

电脑、MP3、数码相机等电子数码产品成为必需品，日常娱乐消费和旅游消费比重提高。

尤其是“80后、90后”从小就以家庭为核心，形成了独立自主的个性。他们不满足于标准化和模式化。

他们有独立的思维方式和价值观，追求个性和与众不同。

他们标榜“我就是喜欢”，主张有自己的风格，喜欢个性化、独特的产品。

因此，互联网成为“80后、90后”生活中不可或缺的一部分。

QQ、微信、微博等是日常交流的主要方式，网购也逐渐成为购物的必经之路。正因如此，针对这一群体的品牌营销应着眼于运用现代媒体工具，引领对个性化生活方式的追求，影响他们的消费行为。

2.扩大媒体参与度，提升品牌体验

面对崇尚个性、自我的“80后、90后”的传统媒体影响，他们正在失去或已经逐渐失去话语权。

什么样的品牌营销传播方式才能有效打动他们？“80后、90后”喜欢张扬个性，重视原创，乐于追随潮流，敢于接受新鲜事物，欣赏有文化内涵的产品，热衷于网络文化和体育赛事。乐趣。

面对如今的“80后、90后”，过去那种只插几句幽默或狂轰滥炸的明星代言广告已经行不通了。要想打动“80后90后”，必须要有一个好办法，就是让媒体传播与“80后90后”零距离接触，让他们体验产品，品牌，文化。他们需要通过媒体参与获得亲身体验的乐趣，然后再考虑是否与品牌营销做交易。

3.消费观念不断更新，为品牌创造更大的发展空间

与父辈兢兢业业节俭的消费观念不同，“80后、90后”消费观念超前，花钱毫无节制。

他们赚多少就花多少，很少考虑为未来储蓄。他们敢于花明天的钱来实现梦想。

由于“80后、90后”希望获得物质和精神上的双重享受，他们对产品或品牌的功能和情感要求很高。

企业在规划品牌战略时，需要对品牌核心价值的发展有更广阔的视野。创造空间，无论是从产品本身的差异性，还是从消费者的情感出发，找出能够打动目标客户的核心价值，与竞争对手形成鲜明的区别。

只有这样，公司的品牌战略才能有更大的发展空间。